

ΠΡΟΦΙΛ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΗΓΕΤΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

chlaydoscope.eu



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή στο έργο	2
Γλωσσάρι.....	4
Αποσαφήνιση των κύριων εννοιών.....	8
Η ερευνητική μεθοδολογία και το σχέδιο εργασίας για την ανάπτυξη ενός προφίλ ικανοτήτων για τους νέους ηγέτες κοινότητας.....	10
A. Ανάλυση της έρευνας.....	11
B. Συμβουλευτική ομάδα.....	12
Γ.1. Έρευνα	12
C.2. Συζητήσεις σε ομάδες.....	14
D. Τρόποι Επικοινωνίας.....	16
Προφίλ ικανοτήτων του ηγέτη κοινότητας νέων.....	17

Επεξεργασία: A: DYPALL Network

Αποτέλεσμα 1 του έργου CHLaYdoscope Project

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΕΡΓΟ

CHLaYdoscope: Το έργο Creative Hub Leaders ανάπτυξη ηγεσίας νέων με βάση την κοινότητα στοχεύει στην υποστήριξη της ανάπτυξης της ηγεσίας στις κοινότητες νέων (YCLs) για την προώθηση της ενεργού συμμετοχής των πολιτών, της πρωτοβουλίας των νέων και της επιχειρηματικότητας νέων, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, μέσω καινοτόμων προγραμμάτων καθοδήγησης και μη τυπικής εκπαίδευσης που σχεδιάζονται και υλοποιούνται από έμπειρους δημιουργικούς κόμβους στην Ευρώπη (European Creative Hubs). Αυτό το διετές πρόγραμμα ERASMUS+ σχεδιάστηκε από κοινού από τα ECHL και εκπροσώπους των ευρωπαϊκών οργανώσεων νεολαίας, ξεκινώντας από κοινές εκτιμήσεις σχετικά με τους ρόλους που θα μπορούσαν να διαδραματίσουν οι εν λόγω φορείς στην Ευρώπη για τους νέους.

Οι Ευρωπαϊκοί Δημιουργικοί Κόμβοι έχουν αναγνωριστεί τα τελευταία χρόνια όχι μόνο για το ρόλο τους στην υποστήριξη και την προώθηση της δημιουργικής επιχειρηματικότητας, αλλά και ως χώροι συγκέντρωσης τοπικών κοινοτήτων, διερεύνησης νέων προκλήσεων, οργάνωσης της κοινωνικής και οικονομικής ζωής των ανθρώπων που ζουν σε αυτά. Οι Ευρωπαϊκοί Δημιουργικοί Κόμβοι εμπνέονται από νέες μορφές ηγεσίας με εντελώς διαφορετικές δεξιότητες και κατανόηση από τις πιο παραδοσιακές μορφές θεσμών. Είναι σε θέση να προσφέρουν νέες προσεγγίσεις για την εξεύρεση καινοτόμων λύσεων σε πολύπλοκα κοινωνικά προβλήματα μέσω της συνδημιουργίας, των προσεγγίσεων από κάτω προς τα πάνω και με επίκεντρο την κοινότητα. Έχουν γίνει ειδικοί στη διαχείριση των εσωτερικών τους κοινοτήτων, που αποτελούνται από ελεύθερους επαγγελματίες, δημιουργικούς ανθρώπους, νέους που έχουν ανάγκη από χώρους και ικανότητες, διασυνδέσεις και ιδέες ώστε να βρουν την πορεία τους προς την απασχόληση.

Όσον αφορά τη συνεργασία, το CHLaYdoscope συγκεντρώνει την ποικιλομορφία των πόρων, των πλεονεκτημάτων και των εμπειριών των Δημιουργικών Κόμβων (Materahub, Warehouse Hub και το ECHN (Δίκτυο των Ευρωπαϊκών Δημιουργικών Κόμβων) με περισσότερους από 100 Ευρωπαϊκούς Δημιουργικούς Κόμβους με τις κοινότητές τους) και των επικεφαλής των Κόμβων, των οργανώσεων που εργάζονται με νέους (The Artist and The Others και PINA) και των οργανώσεων νεολαίας (Generazione Lucana) και του

Δικτύου DYPALL με το δίκτυό του που αποτελείται από 80 μέλη οργανώσεων νεολαίας της κοινωνίας των πολιτών και δήμων από περισσότερες από 30 χώρες. Αυτή η συνεργασία έχει τη δυνατότητα να εμπλέξει αποτελεσματικά τους νέους που επιθυμούν να αποκτήσουν δεξιότητες και γνώσεις για να ηγηθούν ουσιαστικών αλλαγών στην κοινωνία.

Η κύρια πρόκληση αυτού του έργου ήταν να εντοπίσουμε και να εκπαιδεύσουμε το "καλειδοσκόπιο" των ικανοτήτων που χρειάζονται οι νέοι για να δράσουν στις προκλήσεις ως ηγέτες της κοινότητας. Αυτή η πρόκληση ενέπνευσε επίσης το όνομα του έργου μας και τη γραφική αναπαράσταση που δώσαμε στο πλαίσιο ικανοτήτων. Οι διαχειριστές των δημιουργικών κόμβων, οι εργαζόμενοι στη νεολαία και οι εκπαιδευτές που έχουν αναπτύξει προηγούμενες εμπειρίες στην ηγεσία της κοινότητας θα υποστηρίξουν τη συνεργασία μας στην ανάπτυξη του σχεδιασμού του προφίλ των ηγετών της κοινότητας των νέων για την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων και δράσεων για τους ηγέτες του CHLaYdoscope του μέλλοντος.

Η ομάδα-στόχος του έργου εκπροσωπείται από νέους αποφασισμένους να καταβάλουν προσπάθειες και ταλέντο προς όφελος των κοινοτήτων τους, ξεκινώντας από την απόκτηση στρατηγικών ικανοτήτων στην ηγεσία, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, ικανών να αντιμετωπίσουν σύνθετα προβλήματα.

Μέσω αυτού του έργου, στοχεύουμε:

- Να ενισχύσουμε τη συμμετοχή των νέων στις τοπικές κοινότητες,
- Να κατανοήσουμε τις ικανότητες που χρειάζονται οι νέοι για να δράσουν ως κοινοτικοί ηγέτες,
- Να επιτρέψουμε στους Ευρωπαϊκούς Δημιουργικούς Κόμβους να μεταφέρουν τις γνώσεις τους από τους χώρους στις κοινότητες,
- Να επιδείξουμε τη δύναμη της δημιουργικότητας για την προώθηση της τοπικής καινοτομίας και ανάπτυξης,
- Να εμπλέξουμε τους τοπικούς φορείς λήψης αποφάσεων για την προώθηση ενός νέου μοντέλου τοπικής ανάπτυξης με βάση την κοινότητα.

Το παρόν έγγραφο, το οποίο περιέχει την Εισαγωγή στο έργο CHLaYdoscope, το Γλωσσάριο για την κύρια ιδέα, τη μεθοδολογία έρευνας και το σχέδιο εργασίας για την ανάπτυξη ενός προφίλ ικανοτήτων για τους Κοινοτικούς Ηγέτες Νέων και το Προφίλ των Κοινοτικών Ηγετών Νέων ήταν αποτέλεσμα της συνεργασίας της κοινοπραξίας του έργου, με επικεφαλής το Δίκτυο DYPALL.

ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Το παρόν γλωσσάρι έχει συνταχθεί για την εξέταση των σημαντικών στοιχείων και τη δημιουργία βασικών γνώσεων σχετικά με το έργο CHLaYdoscope.

Νεολαία

Η νεολαία γίνεται καλύτερα κατανοητή ως μια περίοδος μετάβασης της εξάρτησης από την παιδική ηλικία στην ενηλικίωση. Γι' αυτό, ως κατηγορία, η νεολαία είναι πιο ρευστή από άλλες σταθερές ηλικιακές ομάδες. Παρόλα αυτά, η ηλικία είναι ο ευκολότερος τρόπος για τον ορισμό αυτής της ομάδας, ιδίως όσον αφορά την εκπαίδευση και την απασχόληση, επειδή ως "νεολαία" αναφέρεται συχνά κάποιος που βρίσκεται μεταξύ της ηλικίας της αποχώρησης από την υποχρεωτική εκπαίδευση και της εύρεσης της πρώτης του εργασίας.

Τα Ηνωμένα Έθνη ορίζουν ως νέους τα άτομα ηλικίας μεταξύ 15 και 24 ετών, με την επιφύλαξη άλλων ορισμών των κρατών μελών. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι νέοι ορίζονται ως άτομα ηλικίας μεταξύ 15 και 29 ετών.

Ηγέτης νεολαίας

Συνήθως, θα χαρακτηρίζαμε ως ηγέτη νεολαίας κάποιον μεταξύ 15-30 ετών- ωστόσο, αυτό αλλάζει ανάλογα με το νομικό πλαίσιο και την κοινωνικοπολιτισμική πραγματικότητα της χώρας. Ο ηγέτης νεολαίας είναι ένα άτομο που έχει πάθος για κάτι και οδηγεί είτε μια ομάδα είτε μόνο τον εαυτό του προς την επίτευξη αυτού του στόχου. Οι νέοι ηγέτες μπορούν να επικοινωνήσουν το πάθος τους μέσω των πράξεών τους και να εμπνεύσουν άλλους να τους ακολουθήσουν.

Εργαζόμενος στη νεολαία

Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας ορίζονται ως άτομα που εργάζονται σε άμεση επαφή με τους νέους, εκτελώντας δραστηριότητες σχεδιασμένες για την υποστήριξη της προσωπικής και κοινωνικής τους ανάπτυξης μέσω της μη τυπικής και άτυπης μάθησης. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας μπορεί να είναι επαγγελματίες ή εθελοντές και να είναι δημόσιοι υπάλληλοι ή να εργάζονται για μη κυβερνητικές οργανώσεις.

Κοινότητα

Η κοινότητα έχει οριστεί ως "μια διαδικασία αλληλένδετων δράσεων μέσω των οποίων οι κάτοικοι εκφράζουν το κοινό τους ενδιαφέρον για την τοπική κοινωνία". Πρόκειται για ένα ενιαίο σώμα ατόμων όπως:

- οι άνθρωποι με κοινά συμφέροντα που ζουν σε μια συγκεκριμένη περιοχή σε γενικές γραμμές,
- μια ομάδα ανθρώπων με κοινά χαρακτηριστικά ή ενδιαφέροντα που ζουν μαζί μέσα σε μια ευρύτερη κοινωνία,
- ένα σώμα ατόμων ή εθνών που έχουν κοινή ιστορία ή κοινά κοινωνικά, οικονομικά και πολιτικά συμφέροντα,
- μια ομάδα που συνδέεται με μια κοινή πολιτική.

Υπάρχουν διάφοροι τύποι κοινοτήτων. Σε σχέση με το CHLaYdoscope, μπορούμε να επισημάνουμε τις εικονικές κοινότητες. Μια εικονική κοινότητα είναι μια ομάδα ανθρώπων, οι οποίοι μπορεί να συναντιούνται ή να μην συναντιούνται πρόσωπο με πρόσωπο και ανταλλάσσουν λέξεις και ιδέες με τη μεσολάβηση ψηφιακών δικτύων. Το έργο CHLaYdoscope θα συγκεντρώσει και θα εκπαιδεύσει διαδικτυακά 60 νέους από την Ιταλία, την Ελλάδα, τη Σλοβενία, την Πορτογαλία και την Ολλανδία, αλλά και κοινότητες νέων που είναι πρόθυμοι να συμμετάσχουν και να δράσουν σε τοπικό επίπεδο, στο περιβάλλον διαβίωσής τους, μαζί με τους συνομηλίκους τους, σε τοπικές προκλήσεις.

Διαχειριστής της κοινότητας

Ένα άτομο που είναι υπεύθυνο για τη δημιουργία της ανάπτυξης. Ο ρόλος του είναι να διαχειρίζεται διαδικτυακές κοινότητες, συνήθως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συχνά γύρω από ένα εμπορικό σήμα ή έναν σκοπό. Μεταξύ άλλων λειτουργιών, πρέπει να δημιουργεί, να αναλύει, να κατανοεί και να κατευθύνει τις πληροφορίες που παράγονται σε διάφορα δίκτυα, να παρακολουθεί τις δράσεις και να δημιουργεί στρατηγικές (ψηφιακής) επικοινωνίας. Η θέση αυτή αναφέρεται επίσης σε άτομα που ενεργούν με αυτόν τον ρόλο εντός κοινοτήτων εκτός σύνδεσης, σε φυσικά περιβάλλοντα (τα κεντρικά γραφεία οργανισμών, χώροι δημιουργικών κόμβων, χώροι συνεργασίας, fablabs...).

Δημιουργικός κόμβος

Ένας δημιουργικός κόμβος είναι ένας χώρος, είτε φυσικός είτε εικονικός, που φέρνει σε επαφή δημιουργικούς ανθρώπους. Αποτελεί έναν συντονιστή, παρέχοντας χώρο και υποστήριξη για τη δικτύωση, την ανάπτυξη επιχειρήσεων και την εμπλοκή της κοινότητας στους τομείς της δημιουργίας, του πολιτισμού και της τεχνολογίας. Οι ευρωπαϊκοί δημιουργικοί κόμβοι (ECHs) έχουν αναγνωριστεί τα τελευταία χρόνια όχι μόνο για το ρόλο τους στην υποστήριξη και την προώθηση της δημιουργικής επιχειρηματικότητας, αλλά και ως χώροι συγκέντρωσης των τοπικών κοινοτήτων, διερεύνησης νέων προκλήσεων, οργάνωσης της κοινωνικής και οικονομικής ζωής των ανθρώπων που ζουν σε αυτά.

Τομέας εργασίας για τη νεολαία

"Η εργασία των νέων είναι ένας ευρύς όρος που καλύπτει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων κοινωνικού, πολιτιστικού, εκπαιδευτικού ή πολιτικού χαρακτήρα από, με και για τους νέους".

Η εργασία για τους νέους υιοθετεί μια ολιστική προσέγγιση των νέων. Οι εργαζόμενοι στη νεολαία επιδιώκουν να προωθήσουν την προσωπική και κοινωνική ανάπτυξη των νέων και να τους δώσουν τη δυνατότητα να έχουν φωνή, επιρροή και θέση στις κοινότητές τους και στην κοινωνία στο σύνολό της. Χτίζει την ανθεκτικότητα και τον χαρακτήρα και δίνει στους νέους την αυτοπεποίθηση και τις δεξιότητες ζωής που χρειάζονται για να ζήσουν, να μάθουν, να εργαστούν και να επιτύχουν. Η εργασία για νέους προσφέρει στους νέους

ασφαλείς χώρους για να εξερευνήσουν την ταυτότητά τους, να βιώσουν τη λήψη αποφάσεων, να αυξήσουν την αυτοπεποίθησή τους, να αναπτύξουν διαπροσωπικές δεξιότητες και να σκεφτούν τις συνέπειες των πράξεών τους. Αυτό οδηγεί σε καλύτερα ενημερωμένες επιλογές, αλλαγές στη δραστηριότητα και βελτιωμένα αποτελέσματα για τους νέους.

Μορφές εργασίας για νέους: Κέντρα νεολαίας, Σχέδια για τη νεολαία, Επαγγελματική/αποσπασμένη εργασία για τη νεολαία, Άτυπες ομάδες νέων, Κατασκηνώσεις νέων, Οργανώσεις νέων, Κινήματα νέων...

Δημιουργικός πολιτιστικός τομέας

Ως "πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας" νοούνται όλοι οι τομείς των οποίων οι δραστηριότητες βασίζονται σε πολιτιστικές αξίες ή σε καλλιτεχνικές και άλλες ατομικές ή συλλογικές δημιουργικές εκφράσεις. Οι δραστηριότητες μπορεί να περιλαμβάνουν την ανάπτυξη, τη δημιουργία, την παραγωγή, τη διάδοση και τη διατήρηση αγαθών και υπηρεσιών που ενσωματώνουν πολιτιστικές, καλλιτεχνικές ή άλλες δημιουργικές εκφράσεις, καθώς και συναφείς λειτουργίες όπως η εκπαίδευση ή η διαχείριση. Θα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν καινοτομία και θέσεις εργασίας ιδίως από την πνευματική ιδιοκτησία. Οι τομείς περιλαμβάνουν την αρχιτεκτονική, τα αρχεία, τις βιβλιοθήκες και τα μουσεία, την καλλιτεχνική χειροτεχνία, τα οπτικοακουστικά μέσα (συμπεριλαμβανομένου του κινηματογράφου, της τηλεόρασης, των βιντεοπαιχνιδιών και των πολυμέσων), την υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά, το σχεδιασμό (συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού μόδας), τα φεστιβάλ, τη μουσική, τη λογοτεχνία, τις παραστατικές τέχνες, τα βιβλία και τις εκδόσεις, το ραδιόφωνο και τις εικαστικές τέχνες.

ΑΠΟΣΑΦΗΝΙΣΗ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ

Ηγεσία

"Η ενέργεια της ηγεσίας μιας ομάδας ανθρώπων ή ενός οργανισμού".

Με απλά λόγια, η ηγεσία έχει να κάνει με την ανάληψη κινδύνων και την αμφισβήτηση της υφιστάμενης κατάστασης. Οι ηγέτες παρακινούν τους άλλους να επιτύχουν κάτι νέο και καλύτερο. Είναι ενδιαφέρον ότι οι ηγέτες κάνουν αυτό που κάνουν για να επιδιώξουν την καινοτομία, όχι ως υποχρέωση. Μετρούν την επιτυχία εξετάζοντας τα επιτεύγματα της ομάδας και τη μάθηση. Η ηγεσία περιλαμβάνει τη λήψη αποφάσεων, τη δημιουργία και τη διατύπωση ενός σαφούς οράματος, τον καθορισμό εφικτών στόχων και την παροχή στους οπαδούς των γνώσεων και των εργαλείων που είναι απαραίτητα για την επίτευξη αυτών των στόχων. Οι ηγέτες συναντώνται και απαιτούνται στις περισσότερες πτυχές της κοινωνίας, από τις επιχειρήσεις μέχρι την πολιτική, από την περιφέρεια μέχρι τις οργανώσεις της κοινότητας.

Ηγεσία των νέων

Η ηγεσία των νέων είναι η πρακτική των νέων να ασκούν εξουσία πάνω στον εαυτό τους ή σε άλλους. Η ηγεσία των νέων έχει αναπτυχθεί ως μια θεωρία της ανάπτυξης των νέων στην οποία οι νέοι αποκτούν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για να ηγηθούν της εμπλοκής των πολιτών, της εκπαιδευτικής μεταρρύθμισης και των δραστηριοτήτων οργάνωσης της κοινότητας. Τα προγράμματα ηγεσίας των νέων συνήθως περιλαμβάνουν δραστηριότητες όπως ταξίδια, διαπολιτισμικές ανταλλαγές, εκπαίδευση στην ύπαιθρο, οργάνωση εκδηλώσεων, αθλητισμό, ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των γενεών, εργασιακή εμπειρία, δημόσιες ομιλίες και ανάπτυξη δεξιοτήτων ζωής.

Κοινοτική ηγεσία

Κοινοτικός ηγέτης είναι ένας χαρακτηρισμός, συχνά από δευτερογενείς πηγές, για ένα πρόσωπο που θεωρείται ότι εκπροσωπεί μια κοινότητα. Ένας απλός τρόπος για να κατανοήσουμε την ηγεσία της κοινότητας είναι να τη δούμε ως ηγεσία μέσα στην κοινότητα, για την κοινότητα και από την κοινότητα. Η κοινοτική ηγεσία είναι μια ειδική μορφή της

γενικής έννοιας της ηγεσίας. Συχνά βασίζεται στον τόπο και άρα είναι τοπική, αν και μπορεί επίσης να αντιπροσωπεύει μια κοινότητα κοινών συμφερόντων, σκοπών ή πρακτικών. Μπορεί 8 να είναι ατομική ή ομαδική ηγεσία, εθελοντική ή αμειβόμενη. Σε πολλούς τόπους, παρέχεται από ένα συνδυασμό εντός μιας περιοχής κυβερνητικών πόρων, επαγγελματικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων και των ενεργειών της τοπικής κοινότητας.

Μία από τις προκλήσεις για τους ηγέτες εντός των κοινοτήτων ήταν ότι ορισμένοι δεν έχουν κανενός είδους επίσημη εξουσία που να συνδέεται με την εξουσία θέσης. Με τον τρόπο αυτό οι ηγέτες επηρεάζουν τα δίκτυα και τις επαφές τους, παρόλο που μπορεί να μην έχουν επίσημο ηγετικό ρόλο.

Ηγεσία δημιουργικού κόμβου

Οι ΕΚΕ εμπνέονται από νέες μορφές ηγεσίας με εντελώς διαφορετικές δεξιότητες και κατανόηση από τις πιο παραδοσιακές μορφές θεσμών. Οι ΕΚΧ είναι σε θέση να προσφέρουν νέες προσεγγίσεις για την εξεύρεση καινοτόμων λύσεων σε πολύπλοκα κοινωνικά προβλήματα μέσω της συνδημιουργίας, των προσεγγίσεων από κάτω προς τα πάνω και των προσεγγίσεων με επίκεντρο την κοινότητα. Έχουν γίνει ειδικοί στη διαχείριση των εσωτερικών τους κοινοτήτων, που αποτελούνται από ελεύθερους επαγγελματίες, δημιουργικούς ανθρώπους, νέους που έχουν ανάγκη από χώρους και ικανότητες, διασυνδέσεις και ιδέες για να βρουν την πορεία τους προς την απασχόληση.

Ικανότητα

Ένα σύνολο ατομικών συμπεριφορών απόδοσης που είναι παρατηρήσιμες, μετρήσιμες και κρίσιμες για την επιτυχή ατομική απόδοση. Μια από τις ενδιαφέρουσες και άξιες αναφοράς πτυχές αυτού του όρου είναι ότι εστιάζει όχι στο τι μπορεί να κάνει ένα άτομο, αλλά στο τι μπορεί να μάθει ένα άτομο. Η ικανότητα περιλαμβάνει επίσης τα κίνητρα και την αυτογνωσία, την επιθυμία και την προθυμία να επιδείξει αποτελεσματική απόδοση.

Στο πλαίσιο του έργου CHLaYdoscope, ορίσαμε την ικανότητα ως συνδυασμό γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων. Θα εξετάσουμε λεπτομερέστερα αυτές τις τρεις διαστάσεις κατά την ανάλυση των βασικών ικανοτήτων του/των ηγέτη/ων της κοινότητας:

α) Γνώση

Οι γνωστικές ή νοητικές ικανότητες χρησιμοποιούνται για τη διατήρηση και την επεξεργασία πληροφοριών. Η γνώση εστιάζει στην κατανόηση των εννοιών. Είναι θεωρητική και όχι πρακτική. Κατάσταση του να έχει κανείς επίγνωση για κάτι

β) Δεξιότητες

Φυσικές ικανότητες που χρησιμοποιούνται για την εκτέλεση δραστηριοτήτων ή καθηκόντων. Ικανότητες που βασίζονται στην απόδοση που μετριέται σε χρόνο και ακρίβεια. Οι ικανότητες ή δεξιότητες που αναπτύσσονται μέσω της εκπαίδευσης ή της πρακτικής εμπειρίας. Οι δεξιότητες είναι η πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων.

γ) Στάσεις

Συχνά συγχέονται με τις δεξιότητες, ωστόσο υπάρχει μια λεπτή αλλά σημαντική διαφορά. Οι ικανότητες είναι τα έμφυτα χαρακτηριστικά ή ταλέντα που ένα άτομο φέρνει σε ένα έργο ή μια κατάσταση. Επίσης, είναι τα συναισθήματα, οι συγκινήσεις, οι πεποιθήσεις και οι αξίες σχετικά με κάτι.

Η ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ΠΡΟΦΙΛ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΑΡΟΥΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥΣ ΗΓΕΤΕΣ

Το έργο CHLaYdoscope είναι μια ευκαιρία να συγκεντρωθούν γνώσεις, εμπειρίες, ικανότητες, μεθοδολογίες και εργαλεία που ανήκουν στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες και να μεταφερθούν αυτά τα πλεονεκτήματα σε μια νέα γενιά κοινοτικών ηγετών νέων, ώστε να εφαρμοστούν κατά την αντιμετώπιση νέων προκλήσεων.

Η μεθοδολογία και τα βήματα που αναπτύχθηκαν για τη δημιουργία ενός προφίλ ικανοτήτων για τους ηγέτες της κοινότητας των νέων (PR1):

- A. Ανάλυση της έρευνας
- B. Συμβουλευτική ομάδα
- C. Έρευνα και ομάδες εστίασης
- Δ. Τρόποι επικοινωνίας

A. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ: Η ανασκόπηση και η ανάλυση της διαθέσιμης έρευνας αποσκοπούσε στο να θέσει τα θεμέλια για την ανάπτυξη της μεθοδολογίας για το προφίλ ικανοτήτων. Επιπλέον, διερεύνησε την έννοια της ηγεσίας, προσδιόρισε τις βασικές ικανότητες που θα μπορούσαν να θεωρηθούν θεμελιώδεις για τους ηγέτες των νεανικών κοινοτήτων και τις αλληλοεπικαλυπτόμενες δεξιότητες στις διάφορες πηγές.

Για να επιτευχθεί αυτό, πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες ενέργειες:

- Συλλογή και ανάλυση των υφιστάμενων ευρωπαϊκών πλαισίων ικανοτήτων (π.χ. Entrecomp, Greencomp, ETS, DigComp),
- Ανασκόπηση των υφιστάμενων ερευνών που έχουν ορίσει και εννοιολογήσει την ηγεσία, ειδικά την ηγεσία των νέων,
- Χαρτογράφηση των ικανοτήτων της ηγεσίας της κοινότητας και της ηγεσίας των νέων που ενσωματώνονται σε διεθνή έγγραφα πολιτικής σε επίπεδο ΕΕ και ΟΗΕ,
- Ανάλυση προηγούμενων εγγράφων από το ECHN και άλλους κόμβους που προσδιορίζουν πλαίσια ικανοτήτων για τους διαχειριστές δημιουργικών κόμβων.

Ο στόχος ήταν να:

- Να ξεκινήσει ο προσδιορισμός των βασικών ικανοτήτων που μπορούν να θεωρηθούν θεμελιώδεις από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση,
- Προσδιορισμός των υφιστάμενων πλαισίων ικανοτήτων για τους ηγέτες νέων και την ηγεσία με βάση την κοινότητα- - Προσδιορισμός των βασικών ικανοτήτων που επικαλύπτονται στα διάφορα πλαίσια ικανοτήτων,

- Προσδιορισμός των συγκεκριμένων ικανοτήτων των διευθυντών δημιουργικών κόμβων που μπορούν να θεωρηθούν μεταβιβάσιμες στους κοινοτικούς ηγέτες νέων.
- Οι εταίροι αντάλλαξαν σχετικές πληροφορίες, μελέτες περιπτώσεων, εκθέσεις και υλικό για να καλλιεργήσουν τη διαδικασία προσδιορισμού των μεταβιβάσιμων ικανοτήτων των διαχειριστών δημιουργικών κόμβων στους ηγέτες των κοινοτήτων των νέων.

Το αποτέλεσμα της διαδικασίας ήταν μια ενοποιημένη έκθεση σχετικά με τις βασικές ικανότητες που περιλαμβάνει τα ευρήματα της έρευνας και ένα προκαταρκτικό σχέδιο του περιεχομένου της ικανότητας που περιλάμβανε: μια περιγραφή της ικανότητας, τις γνώσεις που απαιτεί, τις δεξιότητες και τις στάσεις που αναμένεται να αναπτυχθούν μέσω της ενίσχυσης της εν λόγω ικανότητας.

B. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: Η δημιουργία της συμβουλευτικής ομάδας διασφάλισε την καλή συνεννόηση μεταξύ των εταίρων καθ' όλη τη διάρκεια της ανάπτυξης του PR1. Επιπλέον, η ύπαρξη αυτής της ομάδας παρείχε συχνή ανατροφοδότηση και συστάσεις κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.

Κάθε εταίρος προσκάλεσε τρεις εμπειρογνώμονες του τομέα για να συμβάλουν στην ανάπτυξη και την αναθεώρηση του προφίλ ικανοτήτων. Οι εν λόγω εμπειρογνώμονες επιλέχθηκαν για την εμπειρογνωμοσύνη τους σε συγκεκριμένους συμφωνημένους τομείς σχετικούς με το αντικείμενο του έργου και θα συνεχίσουν να έχουν ρόλο στην αξιολόγηση και τη διασφάλιση της ποιότητας των πνευματικών αποτελεσμάτων.

Επιπλέον, αξιοποιήσαμε την ευκαιρία της 2ης Διακρατικής συνάντησης στην Αθήνα για να δώσουμε ανατροφοδότηση σχετικά με το προφίλ ικανοτήτων, να ενοποιήσουμε το τελικό έγγραφο και να αποφασίσουμε για τα οπτικά χαρακτηριστικά και τη μορφή του τελικού προφίλ ικανοτήτων. Οι δράσεις περιελάμβαναν:

- Τρεις διαδικτυακές συναντήσεις κατά τη διάρκεια της διαδικασίας για τη συλλογή ανατροφοδότησης σχετικά με τις διάφορες δραστηριότητες,
- Παροχή συστάσεων σχετικά με το σχέδιο του προφίλ ικανοτήτων,

- Ενοποίηση του τελικού εγγράφου και απόφαση σχετικά με τα οπτικά χαρακτηριστικά και τη μορφή του τελικού προφίλ ικανοτήτων.

Γ.1 ΕΡΕΥΝΑ: Μετά τη διεξαγωγή της έρευνας και τη συγκέντρωση των σημαντικότερων ικανοτήτων (γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις), πραγματοποιήθηκε η έρευνα. Σκοπός ήταν να προσδιοριστεί καλύτερα και να κατανοηθεί η σημασία των σχετικών ικανοτήτων. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα κλήθηκαν να βαθμολογήσουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις από το 1 έως το 5 (1 - λιγότερο σημαντικές και 5 - πλήρως σημαντικές) και να σημειώσουν έως και 10 ικανότητες που μπορούν να βελτιωθούν μέσω της κατάρτισης.

Οι δράσεις σε αυτό το στάδιο περιλάμβαναν:

- Ανάπτυξη του περιεχομένου της έρευνας,
- Κοινή χρήση του ερωτηματολογίου με τους εταίρους για την εδραίωση του περιεχομένου του ερωτηματολογίου με τους διαχειριστές των δημιουργικών κόμβων, τους ηγέτες των κοινοτήτων και τους ηγέτες της νεολαίας,
- Ανάλυση των αποτελεσμάτων της ενοποίησης με τους εταίρους, καλλιέργεια της υπάρχουσας έκθεσης σχετικά με τις βασικές ικανότητες και προσθήκη νέων πληροφοριών,
- Κοινοποίηση του ερωτηματολογίου στους εταίρους για να προσεγγίσουν τους διαχειριστές των δημιουργικών κόμβων, τους ηγέτες των κοινοτήτων και τους ηγέτες της νεολαίας. Στόχος μας ήταν να φτάσουμε σε 10-15 απαντήσεις ανά εταίρο,
- Ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας.

Σκοπός μας ήταν να:

- Να καλωσορίσουμε τους νέους για να ορίσουν τον εαυτό τους και τι σημαίνει ηγεσία με βάση την κοινότητα,
- Να προσδιορίσουμε τις πιο σχετικές ικανότητες που πρέπει να έχουν οι ηγέτες νέων,
- Να κατανοήσουμε γιατί ορισμένες ικανότητες είναι δύσκολο να αναπτυχθούν και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέοι για να τις αποκτήσουν,

- Να προσδιορίσουμε τους σχετικούς φορείς που θα μπορούσαν να συμμετάσχουν στα επόμενα στάδια της διαδικασίας (συζήτηση σε ομάδες εστίασης ή/και συμβουλευτική ομάδα).

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι περισσότερες ικανότητες χαρακτηρίστηκαν ως ιδιαίτερα σημαντικές (4 ή 5). Αυτό έδειξε ότι δεν υπήρχε σημαντική διαφορά στη σημασία των συγκεκριμένων γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων που εντοπίστηκαν στην έρευνά μας και γι' αυτό τις συμπεριλάβαμε όλες στο προκαταρκτικό προφίλ. Επίσης, οι ικανότητες που εντοπίστηκαν να αναπτύσσονται περισσότερο μέσω της κατάρτισης ήταν ως επί το πλείστον οι πρώτες στον κατάλογο.

Με βάση αυτή τη διαπίστωση, καταλάβαμε ότι για να έχουμε καλύτερη κατανόηση των βασικών ικανοτήτων και να αναπτύξουμε το τελικό προφίλ των ηγετών των νεανικών κοινοτήτων, έπρεπε να διεξαχθούν ομάδες εστίασης, ώστε να μπορέσουμε να συγκρίνουμε τα αποτελέσματά τους με τα αποτελέσματα της έρευνας. Το προκαταρκτικό προφίλ με 7 κατηγορίες ικανοτήτων αναπτύχθηκε για να αναλυθεί από τις ομάδες εστίασης 13. Το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας ήταν η επικαιροποιημένη ενοποιημένη έκθεση για τις βασικές ικανότητες με την ανάλυση των αποτελεσμάτων που μοιράστηκαν οι εταίροι.

C.2. ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ: Οι ομάδες εστίασης είχαν ως στόχο να επεξεργαστούν τις πληροφορίες από την έρευνα, να αποσαφηνίσουν τις βασικές ικανότητες και τα εμπόδια που διαπιστώθηκαν και να ακούσουν τις προοπτικές και τις ιδέες που μοιράστηκαν οι συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες στις ομάδες εστίασης πρόσθεσαν/διαγράφηκαν γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σε κάθε κατηγορία και στη συνέχεια τις κατέταξαν ανάλογα με τη σημασία τους.

Οι συνεδρίες αποτελούνταν από:

- ηγέτες νέων (2-3 άτομα),
- Εμπειρογνώμονες του τομέα (ηγέτες δημιουργικών κέντρων, διευθυντές καινοτομίας, δημιουργοί) (2-3 - παρ),

- Εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας (2-3 άτομα).

Οι στόχοι ήταν οι εξής:

- Να αποσαφηνιστούν οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν από την έρευνα,
- Να συζητηθούν τα ευρήματα από την έρευνα και να αναπτυχθεί το περιεχόμενο των ικανοτήτων που θα περιλαμβάνει την περιγραφή της ικανότητας, τις γνώσεις που πρέπει να έχει ο ηγέτης, τις δεξιότητες που ανήκουν στην ικανότητα και τις στάσεις που είναι απαραίτητες για την καλύτερη δυνατή εκτέλεση της ικανότητας.
- Κάθε εταίρος εντόπισε άτομα από τις κοινότητες πρακτικής τους και τα κάλεσε να συμμετάσχουν στις συζητήσεις. Οι άνθρωποι που προσκλήθηκαν στις συζητήσεις είναι εμπνευσμένα πρότυπα και συμμετέχοντες που έχουν υιοθετήσει νωρίς. Οργανώθηκαν 5 ομάδες εστίασης (η Materahub και η Generazione Lucana είχαν κοινές ομάδες εστίασης, καθώς μοιράζονται τους ίδιους ενδιαφερόμενους).

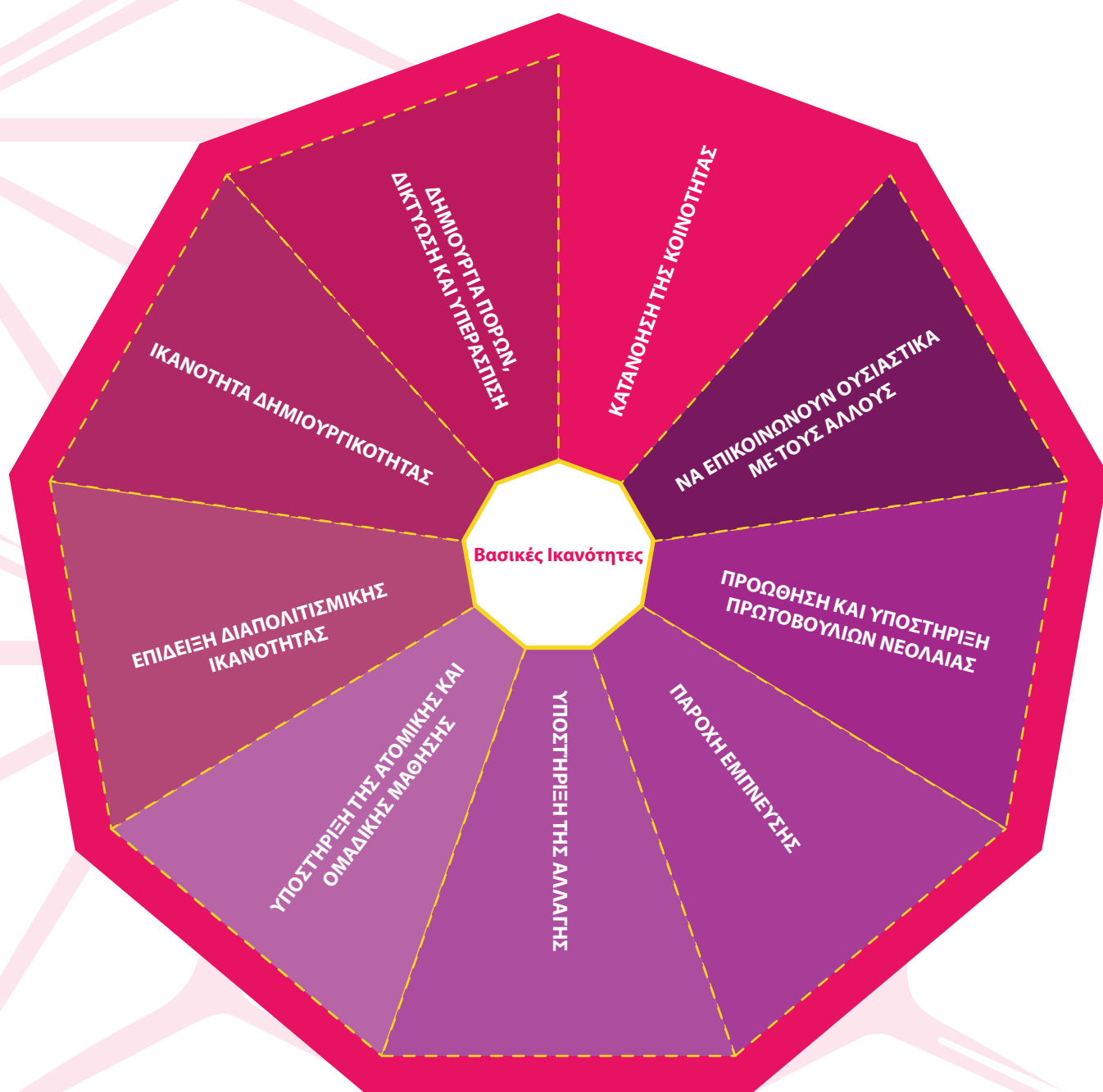
Το κύριο αποτέλεσμα των ομάδων εστίασης ήταν η ολοκλήρωση του περιγράμματος για το προφίλ του/των ηγέτη/ων της κοινότητας των νέων. Κάθε ικανότητα περιλαμβάνει τις γνώσεις που απαιτούνται για την εκτέλεση της ικανότητας και τις δεξιότητες και στάσεις που αναμένεται να αναπτυχθούν μέσω του επερχόμενου εκπαιδευτικού προγράμματος CHLaYdoscope.

Η τελική σειρά των κατηγοριών των ικανοτήτων:

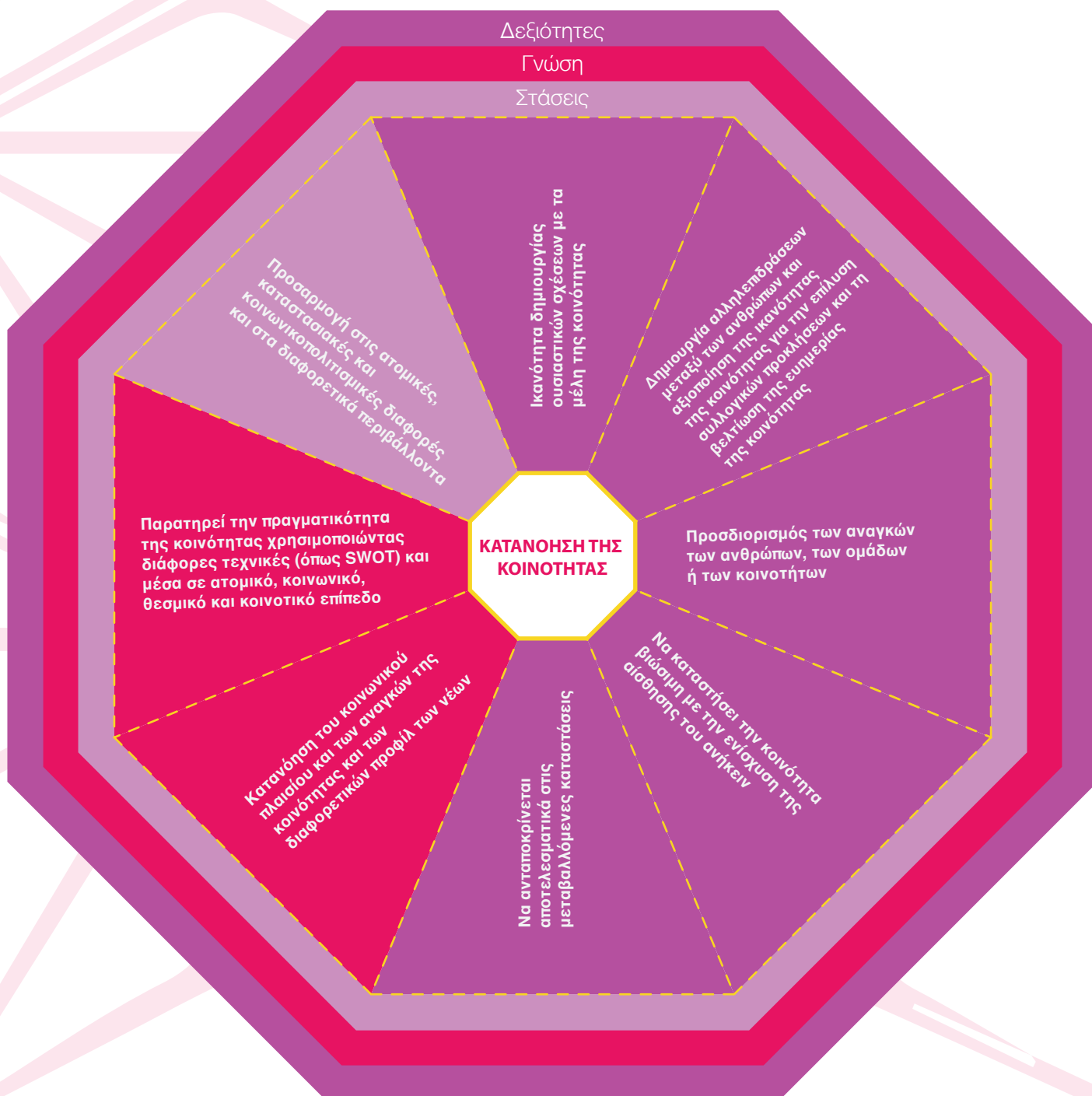
1. Κατανόηση της κοινότητας
2. Ουσιαστική επικοινωνία με άλλους
3. Προώθηση και υποστήριξη πρωτοβουλιών για τη νεολαία
4. Παροχή έμπνευσης
5. Υποστήριξη της αλλαγής
6. Υποστήριξη της ατομικής και ομαδικής μάθησης
7. Επίδειξη διαπολιτισμικής επάρκειας
8. Επάρκεια δημιουργικότητας
9. Δημιουργία πόρων, δικτύωση και υπεράσπιση

D. ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Το τελικό προφίλ ικανοτήτων του ηγέτη της νεανικής κοινότητας θα μεταφραστεί σε PT/ND/IT/SL και θα διανεμηθεί στα σχετικά δίκτυα και τους εταίρους κατά τη διάρκεια των επόμενων εβδομάδων.

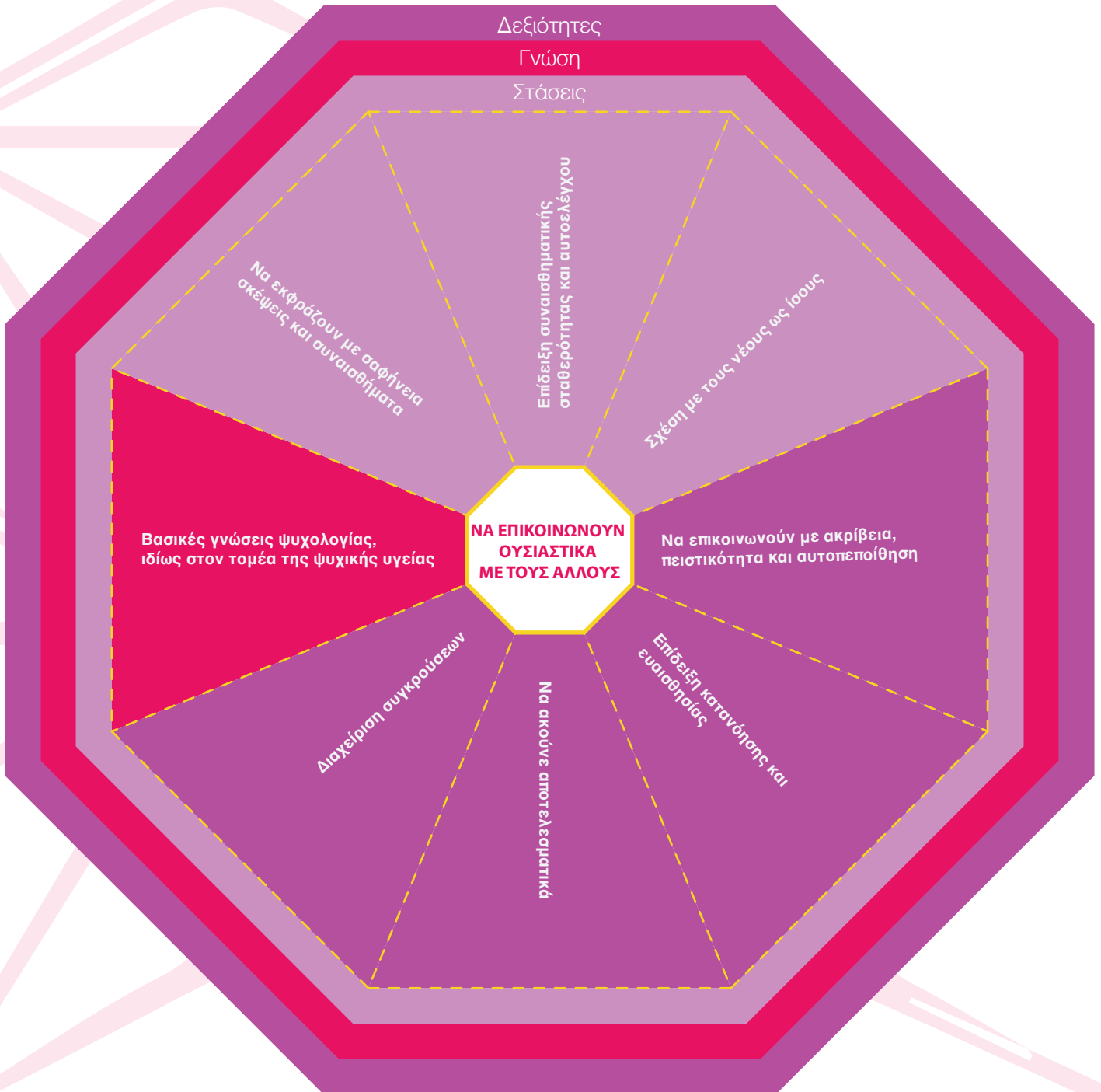
ΠΡΟΦΙΛ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΗΓΕΤΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ



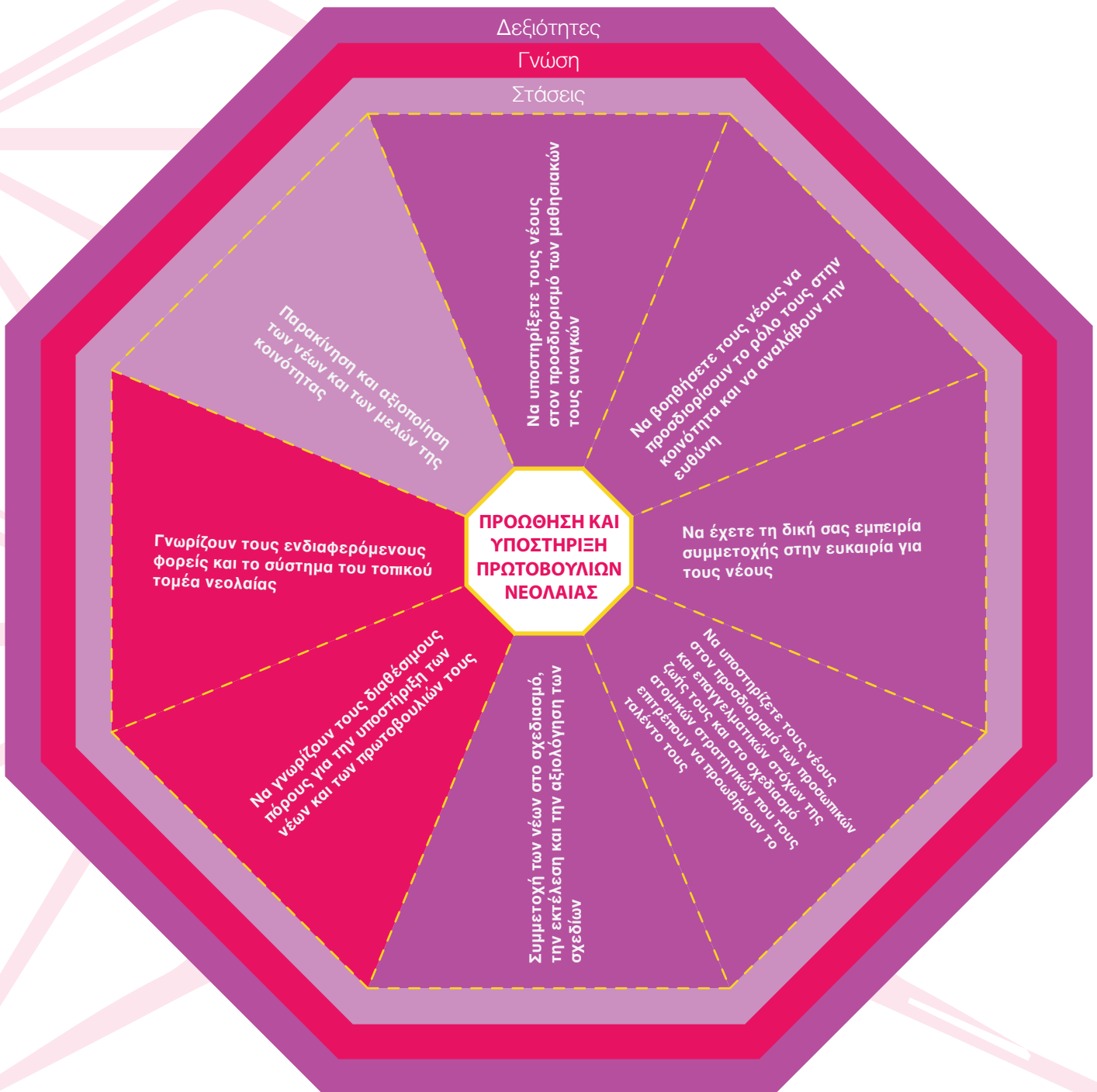
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ



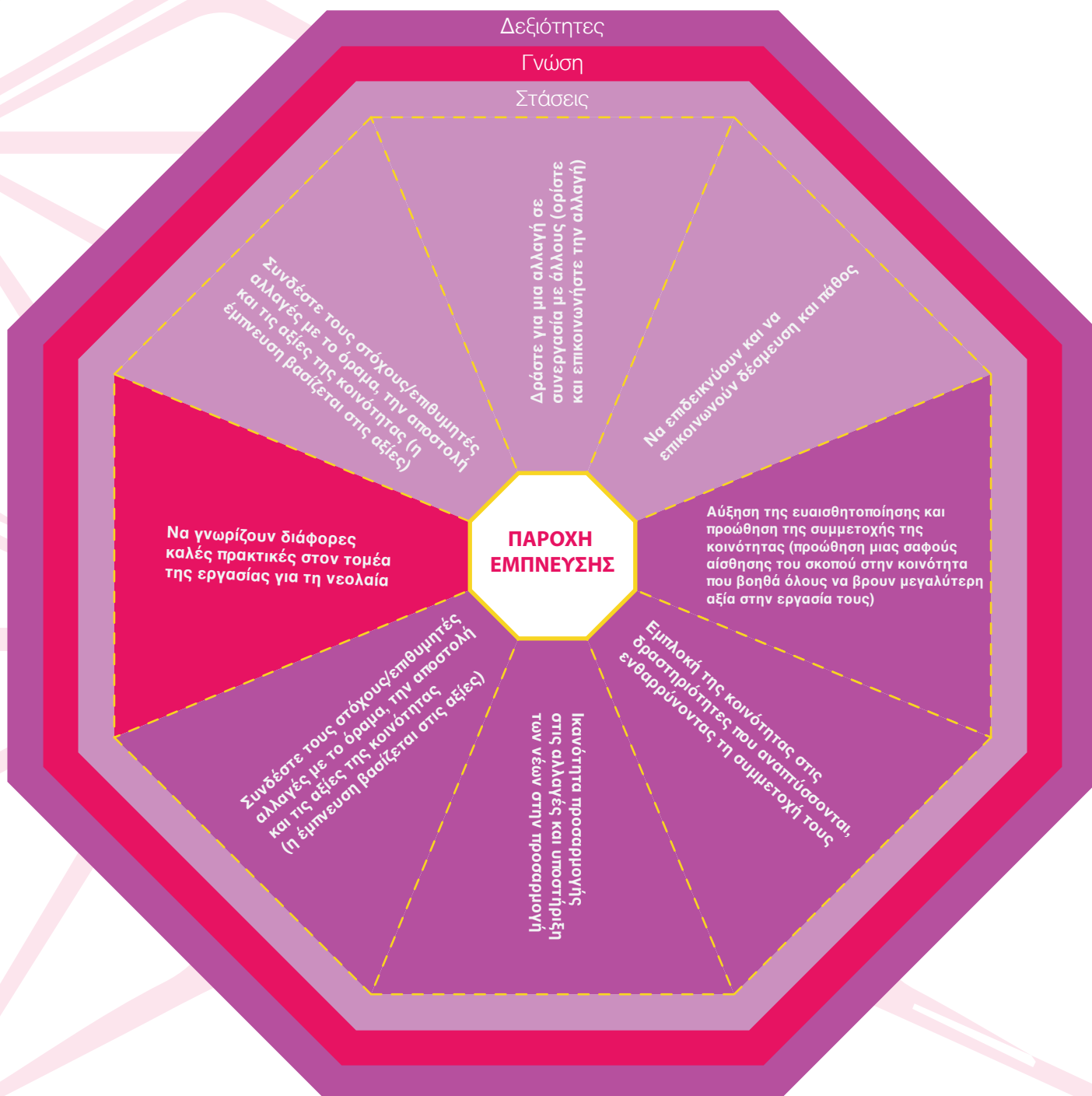
ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΟΥΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ



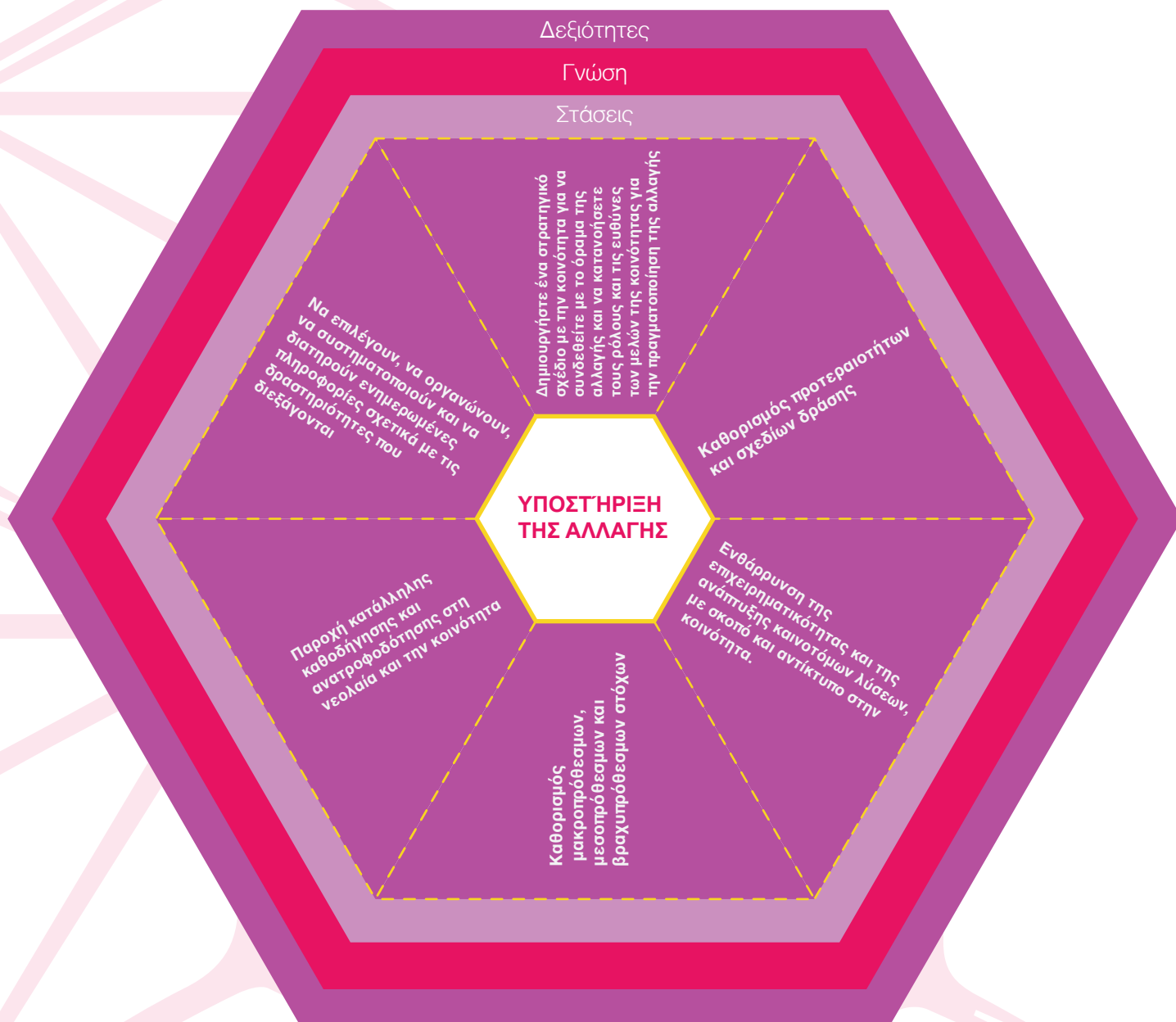
ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ ΝΕΟΛΑΙΑΣ



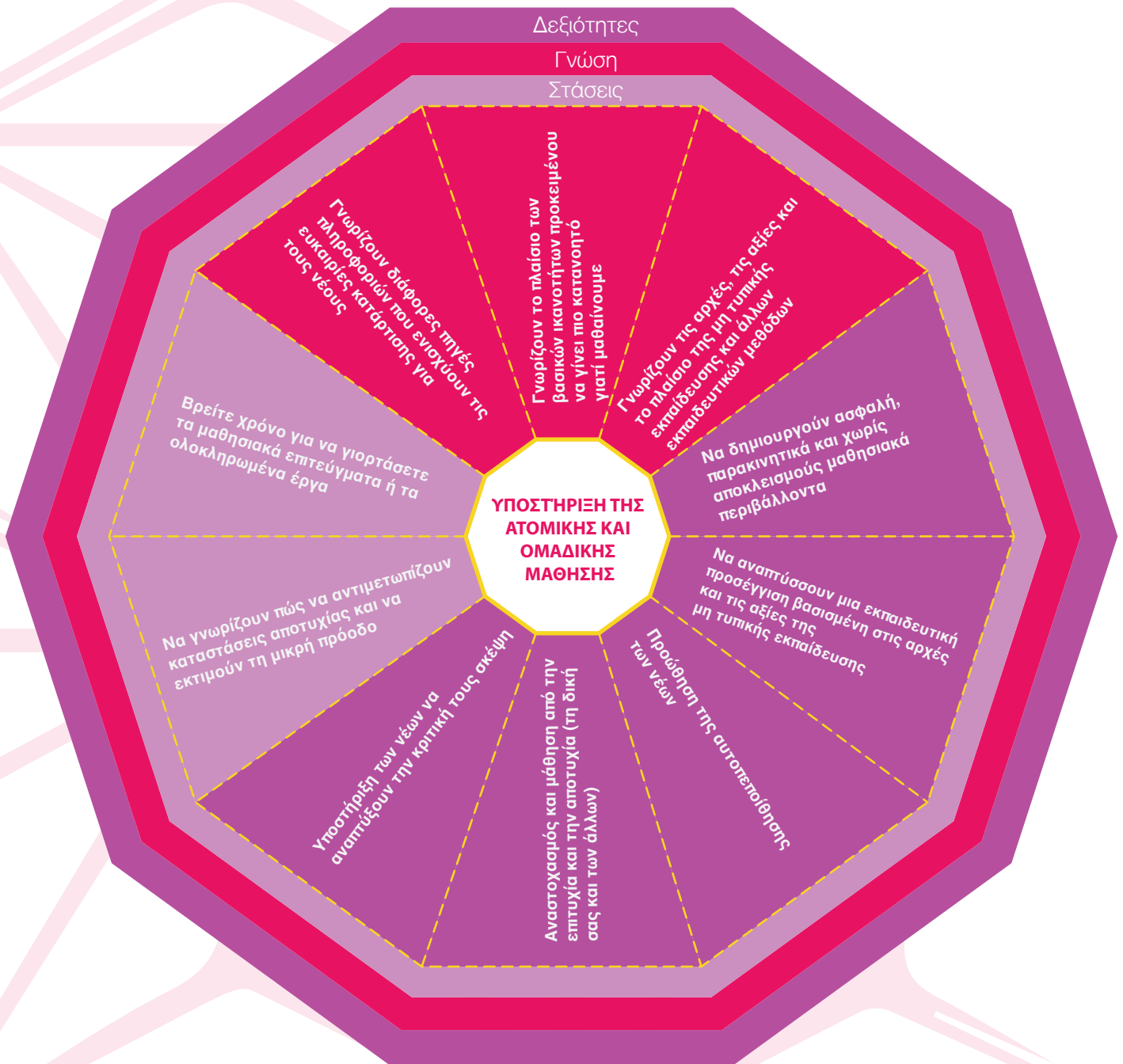
ΠΑΡΟΧΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ



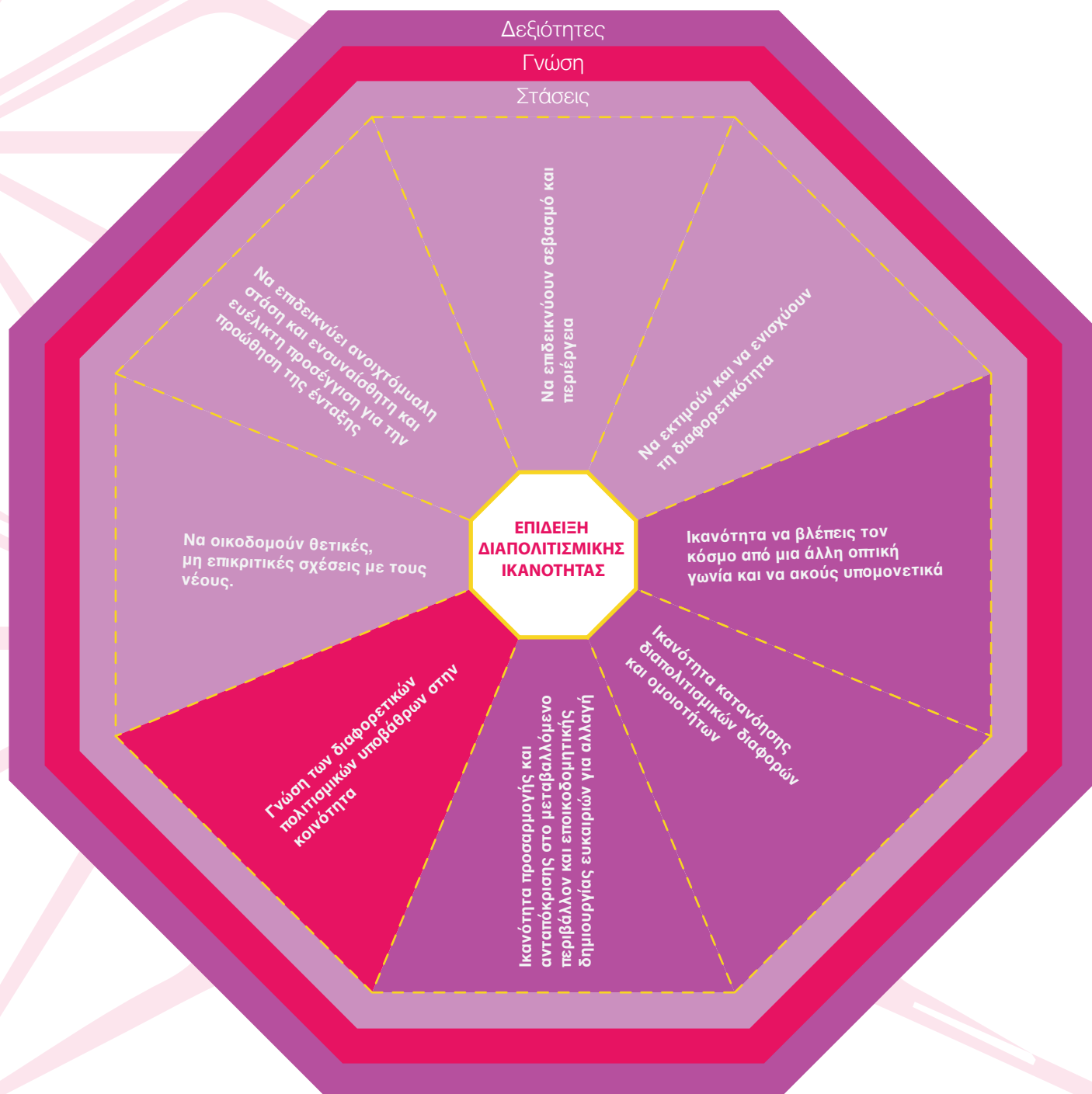
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ



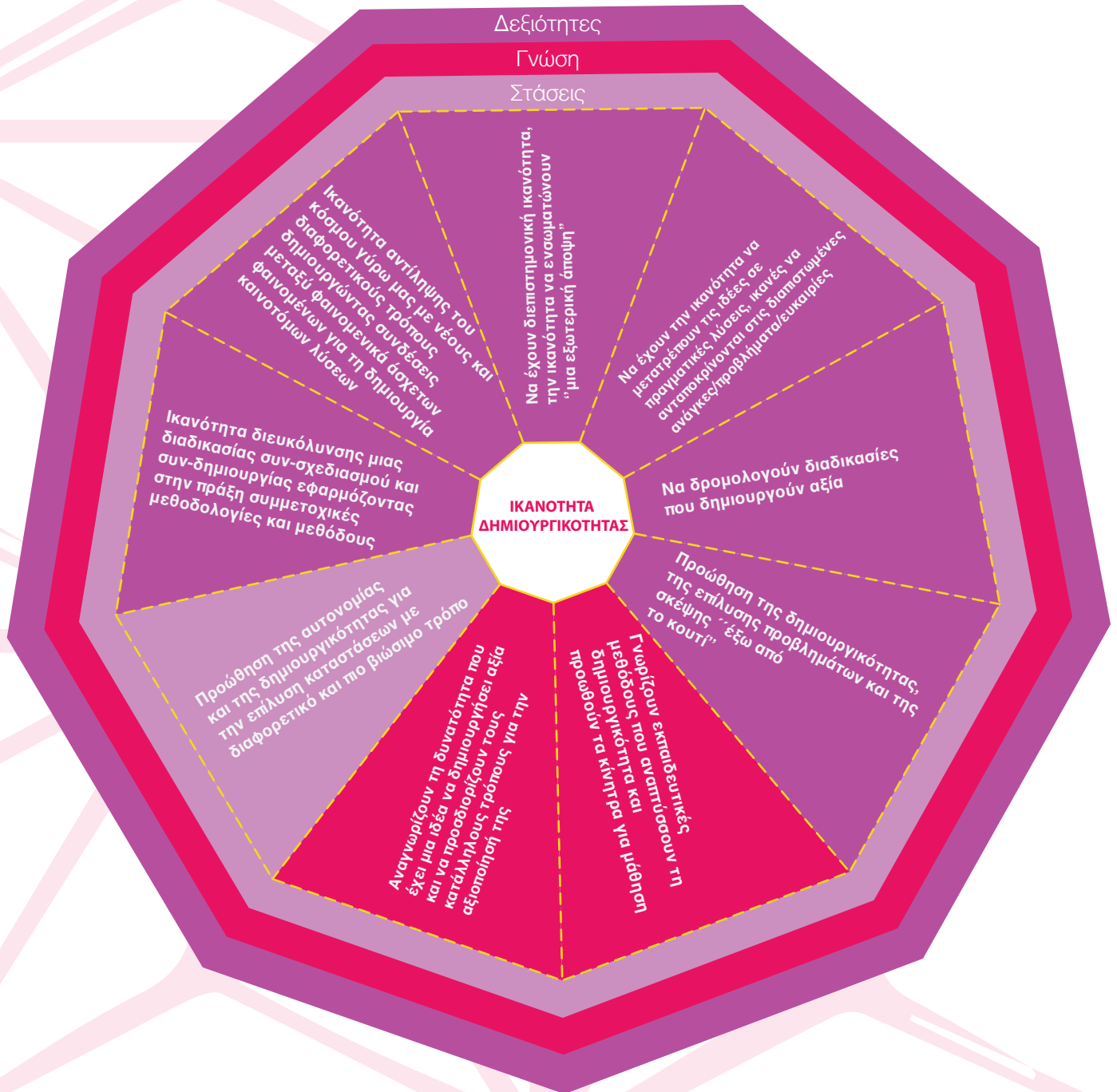
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ



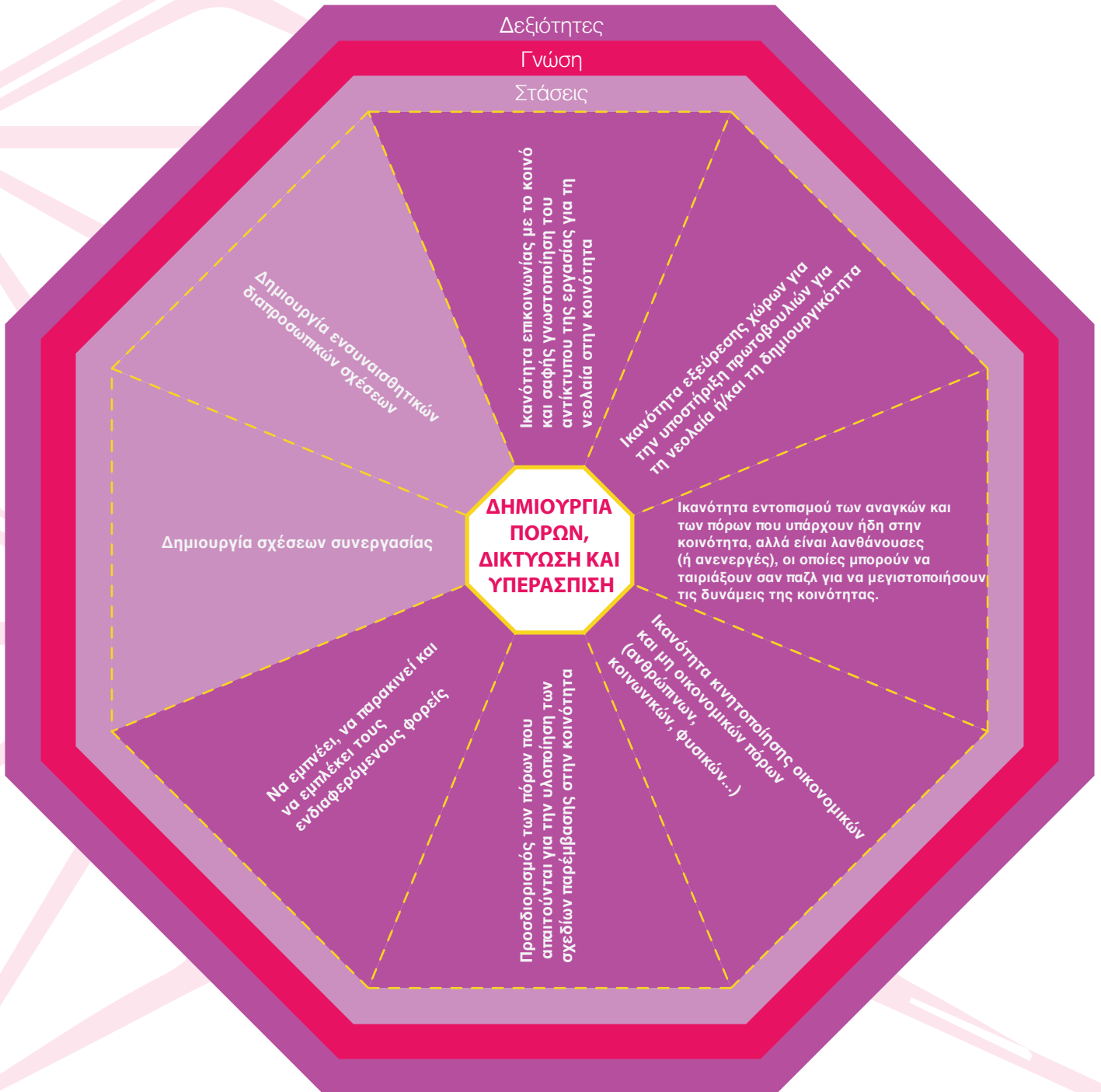
ΕΠΙΔΕΙΞΗ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ



ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΡΩΝ, ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΚΑΙ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Δίκτυο DYPALL, τον επικεφαλής εταίρο του προφίλ ικανοτήτων του ηγέτη της κοινότητας των νέων:

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

www.dypall.com

E-MAIL

info@dypall.com

FACEBOOK

www.facebook.com/DYPALLNetwork

Αυτό το αποτέλεσμα του έργου αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου CHLaYdoscope που διευθύνεται από το Materahub (Ιταλία) σε συνεργασία με το DYPALL Network, Generazione Lucana (Ιταλία), Warehouse Hub (Ιταλία), ECHN (Ελλάδα), PiNA (Σλοβενία) και το Artist and the Others (Ολλανδία). Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+: Συνεργασίες στον τομέα της νεολαίας με την υποστήριξη του ιταλικού εθνικού οργανισμού.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



chlaydoscope.eu

DYPALL
DEVELOPING YOUTH PARTICIPATION
AT LOCAL LEVEL



european
creative
hubs
network

pina

