

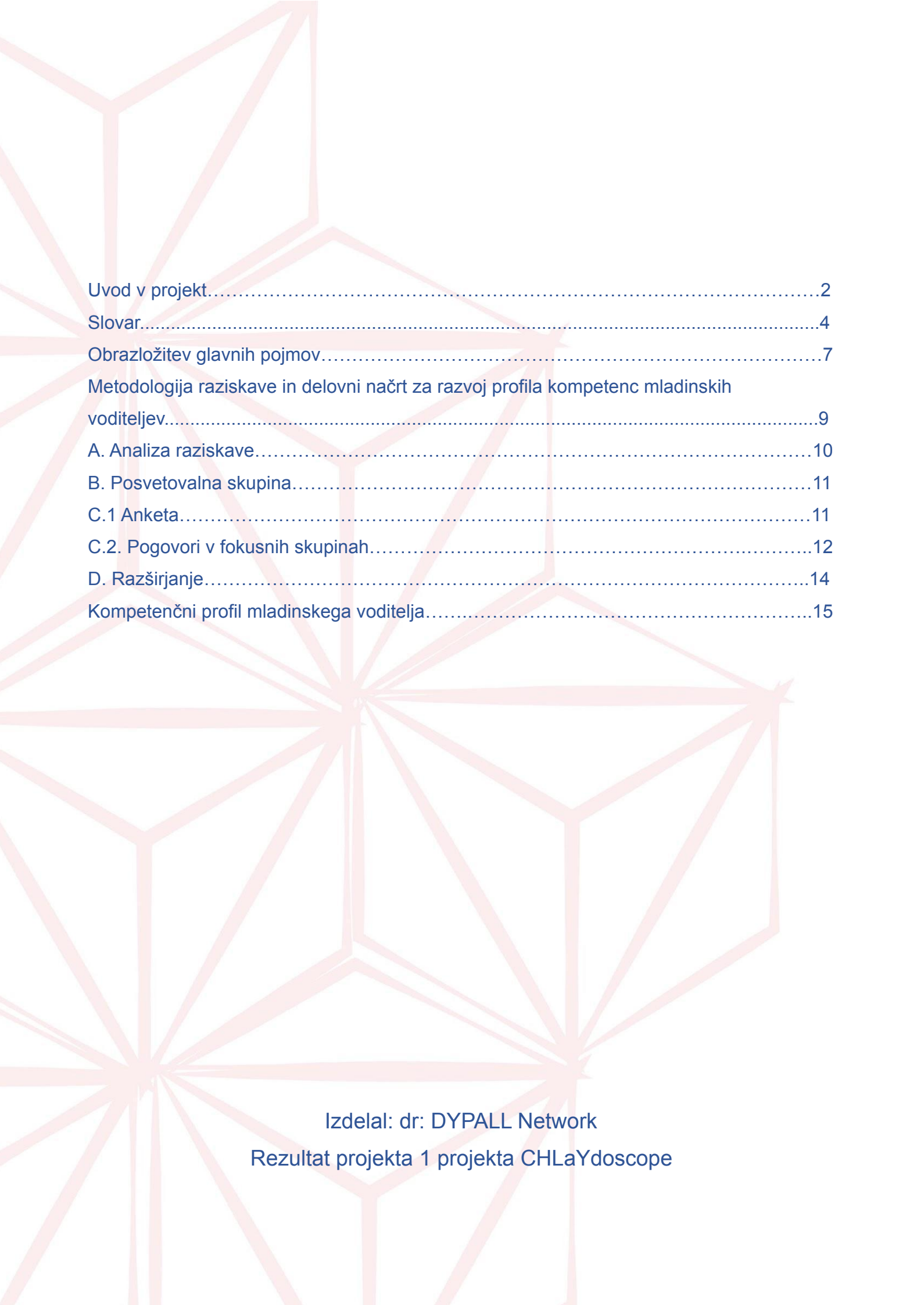
Kompetenčni Profil Mladinskega Voditelja



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

chlaydoscope.eu





Uvod v projekt.....	2
Slovar.....	4
Obrazložitev glavnih pojmov.....	7
Metodologija raziskave in delovni načrt za razvoj profila kompetenc mladinskih voditeljev.....	9
A. Analiza raziskave.....	10
B. Posvetovalna skupina.....	11
C.1 Anketa.....	11
C.2. Pogovori v fokusnih skupinah.....	12
D. Razširjanje.....	14
Kompetenčni profil mladinskega voditelja.....	15

Izdelal: dr: DYPALL Network
Rezultat projekta 1 projekta CHLaYdoscope

UVOD V PROJEKT

CHLaYdoscope: Cilj projekta *Creative Hub Leaders developing community-based youth leadership* je podpreti razvoj mladinskega voditeljstva (YCLs) za spodbujanje aktivnega državljanstva, iniciativnosti mladih in mladinskega podjetništva, vključno s socialnim podjetništvom, z inovativnim mentorskim in neformalnim izobraževalnim programom, ki ga oblikujejo in izvajajo izkušena ustvarjalna središča v Evropi. Izkušena ustvarjalna središča v Evropi se uporablja kot izpeljanka angleške različice Creative Hubs in Europe (okrajšava: ECHs). Dvoletni projekt ERASMUS+ so sooblikovali predstavniki ECH in predstavniki evropskih mladinskih organizacij, pri čemer so izhajali iz skupnih razmislekov o vlogah, ki bi jih te zainteresirane strani lahko imele v Evropi za mlade.

ECH so bili v zadnjih nekaj letih prepoznane ne le zaradi svoje vloge pri podpiranju in spodbujanju ustvarjalnega podjetništva, temveč tudi kot prostori za združevanje lokalnih skupnosti, raziskovanje novih izzivov ter organiziranje družbenega in gospodarskega življenja ljudi, ki v njih živijo. ECH navdihujejo nove oblike vodenja s povsem drugačnim naborom spretnosti in razumevanjem kot bolj tradicionalne oblike institucij. ECH lahko ponudijo sveže pristope za iskanje inovativnih rešitev za kompleksne družbene probleme s soustvarjanjem, pristopi od spodaj navzgor in usmerjenostjo v skupnost. Postali so strokovnjaki za vodenje svojih notranjih skupnosti, ki jih sestavljajo svobodnjaki, ustvarjalci, mladi, ki potrebujejo prostore in kompetence, povezave in ideje, da bi našli pot do zaposlitve.

Kar zadeva partnerstvo, CHLaYdoscope združuje raznolikost virov, sredstev in izkušenj ustvarjalnih središč (Materahub, Warehouse Hub in mreža evropskih ustvarjalnih središč z več kot 100 ECH s svojimi skupnostmi) in vodij središč, organizacij, ki delajo z mladimi (The Artist and The Others in PINA), in mladinskih organizacij (Generazione Lucana) ter mreže DYPALL z mrežo 80 članov mladinskih organizacij civilne družbe in občin iz več kot 30 držav. To partnerstvo je sposobno učinkovito vključiti mlade, ki želijo pridobiti spretnosti in znanje za vodenje pomembnih sprememb v družbi.

Naš glavni izziv tega projekta je bil opredeliti in usposobiti "kalejdoskop" kompetenc, ki jih mladi potrebujejo za ukrepanje v zvezi z izzivi kot voditelji skupnosti. Ta izziv je navdihnil tudi ime našega projekta in grafični prikaz, ki smo ga dali okviru kompetenc. Vodje kreativnih središč, mladinski delavci in trenerji, ki so razvili predhodne izkušnje na področju vodenja skupnosti, bodo podprli naše partnerstvo pri razvoju zasnove profila mladinskih voditeljev, da bi razvili usposabljanja in ukrepe za prihodnje voditelje znotraj projekta CHLaYdoscope.

Ciljno skupino projekta predstavljajo mladi, ki so odločeni vložiti trud in talent v korist svoje skupnosti, začeni s pridobivanjem strateških kompetenc na področju vodenja, ustvarjalnosti in inovativnost in so sposobni soočati se s kompleksnimi izzivi.

S tem projektom želimo:

- povečati udeležbo mladih v lokalnih skupnostih,
- razumeti kompetence, ki jih mladi potrebujejo za vodenje skupnosti,
- omogočiti ECH, da prenesejo svoje znanje iz okolice,
- prikazati moč ustvarjalnosti za spodbujanje lokalnih inovacij in razvoja,
- pritegniti lokalne nosilce odločanja k spodbujanju novega modela lokalnega razvoja, ki temelji na skupnostih.

Dokument je rezultat sodelovanja projektnega konzorcija pod vodstvom mreže DYPALL. Slednji vsebuje: uvod v projekt CHLaYdoscope, konceptualni slovar, raziskovalno metodologijo in delovni načrt za razvoj profila kompetenc mladinskih voditeljev ter profil voditeljev mladinskih skupnosti.

SLOVAR

Slovarček je bil pripravljen za pregled pomembnih elementov in ustvarjanje osnovnega znanja, povezanega s projektom CHLaYdoscope.

Mladi

Mladost je najbolj razumeti kot obdobje prehoda odvisnosti od otroštva v odraslost. Zato je mladina kot kategorija bolj fluidna kot druge ustaljene starostne skupine. Kljub temu je starost najlažje opredeliti to skupino, zlasti glede izobraževanja in zaposlovanja, saj se z "mladimi" pogosto označuje oseba, ki je stara med zaključkom obveznega izobraževanja in iskanjem prve zaposlitve.

Združeni narodi kot mlade opredeljujejo osebe, stare med 15 in 24 let, brez poseganja v druge opredelitve držav članic. Po podatkih Evropske komisije so na evropski ravni mladi opredeljeni kot osebe, stare od 15 do 29 let.

Vodja mladih

Običajno bi mladinskega voditelja uvrstili med osebe, stare od 15 do 30 let; kljub temu se to spreminja glede na pravni okvir države in družbeno-kulturno stvarnost. Mladinski voditelj je posameznik, ki je navdušen nad nečim in vodi ekipo ali samo sebe k doseganju tega cilja. Mladi voditelji lahko svojo strast sporočajo s svojimi dejanji in navdihujejo druge, da se jim pridružijo.

Mladinski delavec

Mladinski delavci so opredeljeni kot osebe, ki delajo v neposrednem stiku z mladimi in izvajajo dejavnosti, namenjene podpori njihovega osebnega in družbenega razvoja z neformalnim in priložnostnim učenjem. Mladinski delavci so lahko profesionalci ali prostovoljci in so javni uslužbenci ali delajo v nevladnih organizacijah.

Skupnost

Skupnost je bila opredeljena kot "proces medsebojno povezanih dejavnosti, s katerimi prebivalci izražajo svoje skupne interese v lokalni družbi". Gre za enotno telo posameznikov, kot so npr:

- ljudje s skupnimi interesi, ki živijo na določenem območju v širšem smislu;
- skupina ljudi s skupnimi značilnostmi ali interesi, ki živijo skupaj v širši družbi;
- skupek oseb ali narodov, ki imajo skupno zgodovino ali skupne družbene, gospodarske in politične interese;
- skupina, ki jo povezuje skupna politika.

Obstaja več vrst skupnosti. V povezavi s CHLaYdoskopom lahko izpostavimo virtualne skupnosti. Virtualna skupnost je skupina ljudi, ki se lahko srečujejo iz oči v oči ali ne, izmenjujejo pa si besede in ideje s posredovanjem digitalnih omrežij. Projekt CHLaYdoscope bo na spletu zbral in usposobil 60 mladih iz Italije, Grčije, Slovenije, Portugalske in Nizozemske, pa tudi skupnosti mladih, ki so pripravljeni sodelovati in delovati na lokalni ravni, v svojem življenjskem okolju, skupaj s svojimi vrstniki, ob lokalnih izzivih.

Vodja skupnosti

Oseba, odgovorna za ustvarjanje rasti. Njena vloga je upravljanje spletnih skupnosti, običajno na družbenih medijih, pogosto okrog blagovne znamke ali vzroka. Med drugim mora ustvarjati, analizirati, razumeti in usmerjati informacije, ki nastajajo v različnih omrežjih, spremljati ukrepe in oblikovati (digitalne) komunikacijske strategije. Ta položaj se nanaša tudi na ljudi, ki to vlogo opravljajo v offline skupnostih, v fizičnih okoljih (sedeži organizacij, prostori ustvarjalnih središč, prostori za coworking, fablabs ...).

Ustvarjalno vozlišče

Ustvarjalno vozlišče je prostor, fizični ali virtualni, ki združuje ustvarjalne ljudi. Je zbiratelj, ki zagotavlja prostor in podporo za mreženje, poslovni razvoj in vključevanje skupnosti v ustvarjalnih, kulturnih in tehnoloških sektorjih. Evropska ustvarjalna 6 vozlišča (ECH) so

bila v zadnjih nekaj letih prepoznana ne le zaradi svoje vloge pri podpori in spodbujanju ustvarjalnega podjetništva, temveč tudi kot prostori za združevanje lokalnih skupnosti, raziskovanje novih izzivov, organiziranje družbenega in gospodarskega življenja ljudi, ki v njem živijo.

Sektor mladinskega dela

"Mladinsko delo je širok pojem, ki zajema široko področje dejavnosti socialne, kulturne, izobraževalne ali politične narave, ki jih izvajajo mladi, z mladimi in za mlade."

Mladinsko delo temelji na celostnem pristopu k mladim. Mladinski delavci si prizadevajo spodbujati osebni in družbeni razvoj mladih ter jim omogočiti, da imajo glas, vpliv in mesto v svoji skupnosti in družbi kot celoti. Gradi odpornost in značaj ter mladim daje samozavest in življenjske spretnosti, ki jih potrebujejo za življenje, učenje, delo in doseganje uspehov. Mladinsko delo mladim ponuja varen prostor za raziskovanje njihove identitete, izkušnje pri sprejemanju odločitev, povečanje samozavesti, razvijanje medosebnih veščin in razmišljanje o posledicah njihovih dejanj. To vodi k bolj premišljenim odločitvam, spremembam dejavnosti in boljšim rezultatom za mlade.

Oblike mladinskega dela: Mladinski centri, mladinski projekti, mladinsko delo na terenu/oddvojeno mladinsko delo, neformalne mladinske skupine, mladinski tabori, mladinske organizacije, mladinska gibanja ...

Ustvarjalni kulturni sektor

'Kulturni in ustvarjalni sektor' pomeni vse sektorje, katerih dejavnosti temeljijo na kulturnih vrednotah ali umetniških in drugih individualnih ali kolektivnih ustvarjalnih izrazih. Dejavnosti lahko vključujejo razvoj, ustvarjanje, proizvodnjo, razširjanje in ohranjanje dobrin in storitev, ki utelešajo kulturne, umetniške ali druge ustvarjalne izraze, ter z njimi povezane funkcije, kot sta izobraževanje ali upravljanje. Te dejavnosti lahko ustvarjajo inovacije in delovna mesta, zlasti na podlagi intelektualne lastnine. Sektorji vključujejo arhitekturo, arhive, knjižnice in muzeje, umetniške obrti, avdiovizualno dejavnost (vključno s filmom, televizijo, videoigami in multimedijo), materialno in nematerialno kulturno

dediščino, oblikovanje (vključno z modnim oblikovanjem), festivale, glasbo, literaturo, uprizoritvene umetnosti, knjige in založništvo, radio in vizualne umetnosti.

RAZLAGA GLAVNIH POJMOV

Vodenje

"Dejanje vodenja skupine ljudi ali organizacije."

Preprosto povedano, vodenje pomeni prevzemanje tveganj in izzivanje statusa quo. Voditelji motivirajo druge, da dosežejo nekaj novega in boljšega. Zanimivo je, da vodje počnejo to, kar počnejo, da bi si prizadevali za inovacije, in ne kot obveznost. Uspeh merijo tako, da gledajo na dosežke in učenje ekipe. Vodenje vključuje sprejemanje odločitev, oblikovanje in izražanje jasne vizije, določanje dosegljivih ciljev ter zagotavljanje znanja in orodij, potrebnih za doseganje teh ciljev, sledilcem. Vodje najdemo in potrebujemo v večini vidikov družbe, od podjetij, politike, regije do organizacij v skupnosti.

Vodenje mladih

Vodenje mladih je praksa mladih, ki izvajajo oblast nad seboj ali drugimi. Vodenje mladih je bilo razvito kot teorija razvoja mladih, v kateri mladi pridobivajo veščine in znanje, potrebne za vodenje dejavnosti državlanskega udejstvovanja, reform izobraževanja in organiziranja skupnosti. Programi mladinskega voditeljstva običajno vključujejo dejavnosti, kot so potovanja, medkulturna izmenjava, izobraževanje na prostem, organizacija dogodkov, šport, medgeneracijska izmenjava znanja, delovne izkušnje, javno nastopanje in razvoj življenjskih veščin.

Vodenje skupnosti

Vodja skupnosti je oznaka, pogosto iz sekundarnih virov, za osebo, ki naj bi predstavljala skupnost. Vodenje skupnosti lahko preprosto razumemo tako, da ga razumemo kot vodenje v skupnosti, za skupnost in s strani skupnosti. Vodenje skupnosti je posebna oblika splošnega koncepta vodenja. Pogosto temelji na kraju, zato je lokalno, čeprav lahko

predstavlja tudi skupnost skupnega interesa, namena ali prakse. Lahko je individualno ali skupinsko vodenje, prostovoljno ali plačano. V mnogih krajih ga v regiji zagotavlja kombinacija vladnih virov, strokovnih in poslovnih znanj ter energije lokalne skupnosti.

Eden od izzivov za voditelje v skupnostih je, da nekateri nimajo nobene formalne avtoritete, povezane s pozicijsko močjo. Pri tem voditelji vplivajo na svoja omrežja in stike, čeprav morda nimajo nobene formalne vodstvene vloge.

Vodstvo ustvarjalnih središč

ECH navdihujejo nove oblike vodenja s povsem drugačnim naborom znanj in spretnosti ter razumevanjem kot pri bolj tradicionalnih oblikah institucij. ECH lahko ponudijo sveže pristope za iskanje inovativnih rešitev zapletenih družbenih problemov s soustvarjanjem, pristopi od spodaj navzgor in pristopi, usmerjenimi v skupnost. Postali so strokovnjaki za vodenje svojih notranjih skupnosti, ki jih sestavljajo svobodnjaki, ustvarjalci, mladi, ki potrebujejo prostore in kompetence, povezave in ideje, da bi našli pot do zaposlitve.

Kompetence

Nabor posameznikovih vedenj, ki so opazna, merljiva in ključna za uspešno delovanje posameznika. Eden od zanimivih in omembe vrednih vidikov tega izraza je, da se ne osredotoča na to, kaj oseba lahko naredi, temveč na to, kaj se lahko nauči. Kompetenca vključuje tudi motivacijo in samozavedanje ter željo in pripravljenost za izkazovanje učinkovitega delovanja.

V okviru projekta CHLaYdoscope smo kompetenco opredelili kot kombinacijo znanja, spretnosti in odnosov. Te tri razsežnosti bomo podrobneje preučili pri analizi ključnih kompetenc vodje(-ev) skupnosti:

a) Znanje

Kognitivne ali umske sposobnosti se uporabljajo za ohranjanje in obdelavo informacij. Znanje se osredotoča na razumevanje konceptov. Je teoretično in ne praktično. Pogoji, da se nečesa zavedamo.

b) Spretnosti

Fizične sposobnosti, ki se uporabljajo za izvajanje dejavnosti ali nalog. Sposobnosti, ki temeljijo na uspešnosti, merjeni v času in natančnosti. Sposobnosti ali spretnosti, ki se razvijejo z usposabljanjem ali praktičnimi izkušnjami. Veščine so praktična uporaba teoretičnega znanja.

c) Stališča

Pogosto se zamenjujejo z veščinami, vendar obstaja subtilna, vendar pomembna razlika. Sposobnosti so prirojene lastnosti ali talenti, ki jih oseba prinese k nalogi ali situaciji. Prav tako so to občutki, čustva, prepričanja in vrednote o nečem.

RAZISKOVALNA METODOLOGIJA IN DELOVNI NAČRT ZA RAZVOJ PROFILA KOMPETENC MLADINSKIH VODITELJEV SKUPNOSTI

Projekt CHLaYdoscope je priložnost za zbiranje znanja, izkušenj, kompetenc, metodologij in orodij, ki pripadajo kulturnim in ustvarjalnim industrijam ter prenos teh dobrin na novo generacijo mladinskih voditeljev skupnosti, ki jih bodo uporabili pri soočanju z novimi izzivi.

Metodologija in koraki, razviti za izdelavo profila kompetenc mladinskih voditeljev skupnosti (PR1):

- A. Raziskovalna analiza
- B. Svetovalna skupina
- C. Anketa in fokusne skupine
- D. Razširjanje

A. ANALIZA RAZISKAV: Pregled in analiza razpoložljivih raziskav sta bila namenjena postavitvi temeljev za razvoj metodologije za kompetenčni profil. Poleg tega je raziskal koncept vodenja, opredelil ključne kompetence, ki bi lahko veljale za temeljne za mladinske voditelje skupnosti, in prekrivajoče se spretnosti v različnih virih.

V ta namen so bili izvedeni naslednji ukrepi:

- Zbiranje in analiza obstoječih evropskih okvirov kompetenc (npr. Entrecomp, Greencomp, ETS, DigComp);
- Pregled obstoječih raziskav, ki so opredelile in konceptualizirale vodenje, zlasti vodenje mladih;
- Kartiranje kompetenc za vodenje v skupnosti in vodenje mladih, ki so vključene v mednarodne strateške dokumente na ravni EU in ZN;
- Analiza predhodnih dokumentov mreže ECHN in drugih vozlišč, ki opredeljujejo okvire kompetenc za vodje ustvarjalnih vozlišč.

Cilj je bil:

- Na podlagi bibliografskega pregleda sprožiti identifikacijo ključnih kompetenc, ki se lahko štejejo za temeljne;
- Opredeliti obstoječe okvire kompetenc za mladinske voditelje in vodenje v skupnosti;
- Opredeliti ključne kompetence, ki se prekrivajo v različnih okvirih kompetenc;
- Opredeliti posebne kompetence vodij ustvarjalnih središč, ki jih je mogoče prenesti na mladinske voditelje skupnosti.

Partnerji so si izmenjali ustrezne informacije, študije primerov, poročila in gradiva, da bi spodbudili proces prepoznavanja prenosljivih kompetenc vodij ustvarjalnih vozlišč na vodje mladinskih skupnosti.

Rezultat procesa je bilo konsolidirano poročilo o ključnih kompetencah, ki vključuje ugotovitve raziskave in predhodni osnutek vsebine kompetence, ki je vključeval: opis kompetence, znanje, ki ga zahteva, spretnosti in stališča, ki naj bi se razvili s krepitvijo te kompetence.

B. SVETOVALNA SKUPINA: Ustanovitev svetovalne skupine je zagotovila dobro razumevanje med partnerji med celotnim razvojem PR1. Poleg tega je obstoj te skupine zagotavljal pogoste povratne informacije in priporočila med procesom.

Vsak partner je povabil tri sektorske strokovnjake, ki so prispevali k razvoju in pregledu profila kompetenc. Ti strokovnjaki so bili izbrani zaradi svojega strokovnega znanja na določenih dogovorjenih področjih, ki so pomembna za obseg projekta in bodo še naprej imeli vlogo pri ocenjevanju in zagotavljanju kakovosti intelektualnih rezultatov.

Poleg tega smo izkoristili priložnost drugega transnacionalnega srečanja v Atenah v Grčiji, da smo lahko zagotovili povratne informacije o profilu kompetenc, konsolidirali končni dokument ter se odločili o vizualnih značilnostih in obliki končnega profila kompetenc.

Ukrepi so vključevali:

- Tri spletna srečanja med postopkom za zbiranje povratnih informacij o različnih dejavnostih;
- Zgotavljanje priporočil o osnutku profila kompetenc;
- Konsolidacijo končnega dokumenta ter odločanje o vizualnih značilnostih in obliki končnega profila kompetenc.

C.1 ANKETA: Po izvedbi raziskave in zbiranju najpomembnejših kompetenc (znanja, spretnosti in odnosov) je bila izvedena anketa. Namen je bil bolje opredeliti in razumeti pomembnost ključnih kompetenc. Udeleženci ankete so bili naprošeni, da znanje, spretnosti in stališča ocenijo od 1 do 5 (1 - manj pomembno in 5 - popolnoma pomembno) ter označijo do 10 kompetenc, ki jih je mogoče izboljšati z usposabljanjem.

Ukrepi na tej stopnji so vključevali:

- Razvoj vsebine ankete;
- Delitev vprašalnika s partnerji, da bi se vsebina vprašalnika utrdila pri voditeljih ustvarjalnih središč, skupnosti in mladinskih voditeljih;
- Analiza rezultatov konsolidacije s partnerji, negovanje obstoječega poročila o ključnih kompetencah in dodajanje novih informacij;

- Deljenje vprašalnika s partnerji za vzpostavitev stikov z voditelji ustvarjalnih središč, skupnosti in mladinskimi voditelji. (prizadevali smo si doseči od 10 do 15 odgovorov na posameznega partnerja);
- Analiziranje rezultatov ankete.

Naš cilj je bil:

- Povabiti mlade, da opredelijo svoje kompetence in pogled na vodenje v skupnosti;
- Opredeliti najpomembnejše kompetence, ki bi jih morali imeti mladinski voditelji;
- Razumeti, zakaj je nekatere kompetence težko razviti in s kakšnimi ovirami se srečujejo mladi, da bi jih pridobili;
- Določiti ustrezne akterje, ki bi se lahko pridružili naslednjim fazam procesa (razprava v fokusnih skupinah in/ali posvetovalna skupina).

Rezultati raziskave so pokazali, da je bila večina kompetenc označena kot zelo pomembna (4 ali 5). To je pomenilo, da ni bilo bistvenih razlik v pomembnosti danih znanj, veščin in stališč, ki smo jih odkrili v naši raziskavi, zato smo jih vse vključili v predhodni profil. Prav tako so bile kompetence, za katere je bilo ugotovljeno, da jih je treba z usposabljanjem bolj razviti, večinoma prve na seznamu.

Na podlagi tega spoznanja smo razumeli, da je za boljše razumevanje ključnih kompetenc in pripravo končnega profila mladinskih vodij skupnosti treba izvesti fokusne skupine, da bi lahko njihove rezultate primerjali z rezultati raziskave. Pripravili smo predhodni profil s sedmimi kategorijami kompetenc, ki smo jih analizirali v 13-ih fokusnih skupinah. Rezultat tega procesa je bilo posodobljeno konsolidirano poročilo o ključnih kompetencah z analizo rezultatov partnerjev.

C.2. RAZPRAVE V FOKUSNIH SKUPINAH: Namen fokusnih skupin je bil obdelati informacije iz raziskave, pojasniti ključne kompetence in ugotovljene ovire ter prisluhniti stališčem in spoznanjem, ki so jih delili udeleženci fokusnih skupin. Le-tej so dodali znanja, spretnosti in stališča v vsaki kategoriji ter jih nato razvrstili glede na njihovo pomembnost.

Seje so sestavljali:

- Mladinski voditelji (2-3 osebe);
- Strokovnjaki iz sektorja (vodje kreativnih središč, vodje inovacij, kreativci) (2-3 osebe);
- Mladinski delavci (2-3).

Cilji so bili:

- Razjasniti informacije zbrane v raziskavi;
- Razpravljati o ugotovitvah iz ankete in izdelati vsebino kompetenc, ki bi vključevala opis kompetence, znanje, ki bi ga moral imeti vodja, veščine in stališča, potrebna za čim boljše izvajanje kompetence.

Vsak partner je določil ljudi iz svoje skupnosti in jih povabil k sodelovanju v razpravah. Sodelujoči so navdihujoči primeri ter udeleženci, ki so zgodaj uveljavili kompetence. Organiziranih je bilo 5 fokusnih skupin (Materahub in Generazione Lucana sta imela skupne fokusne skupine, saj imata iste deležnik e).

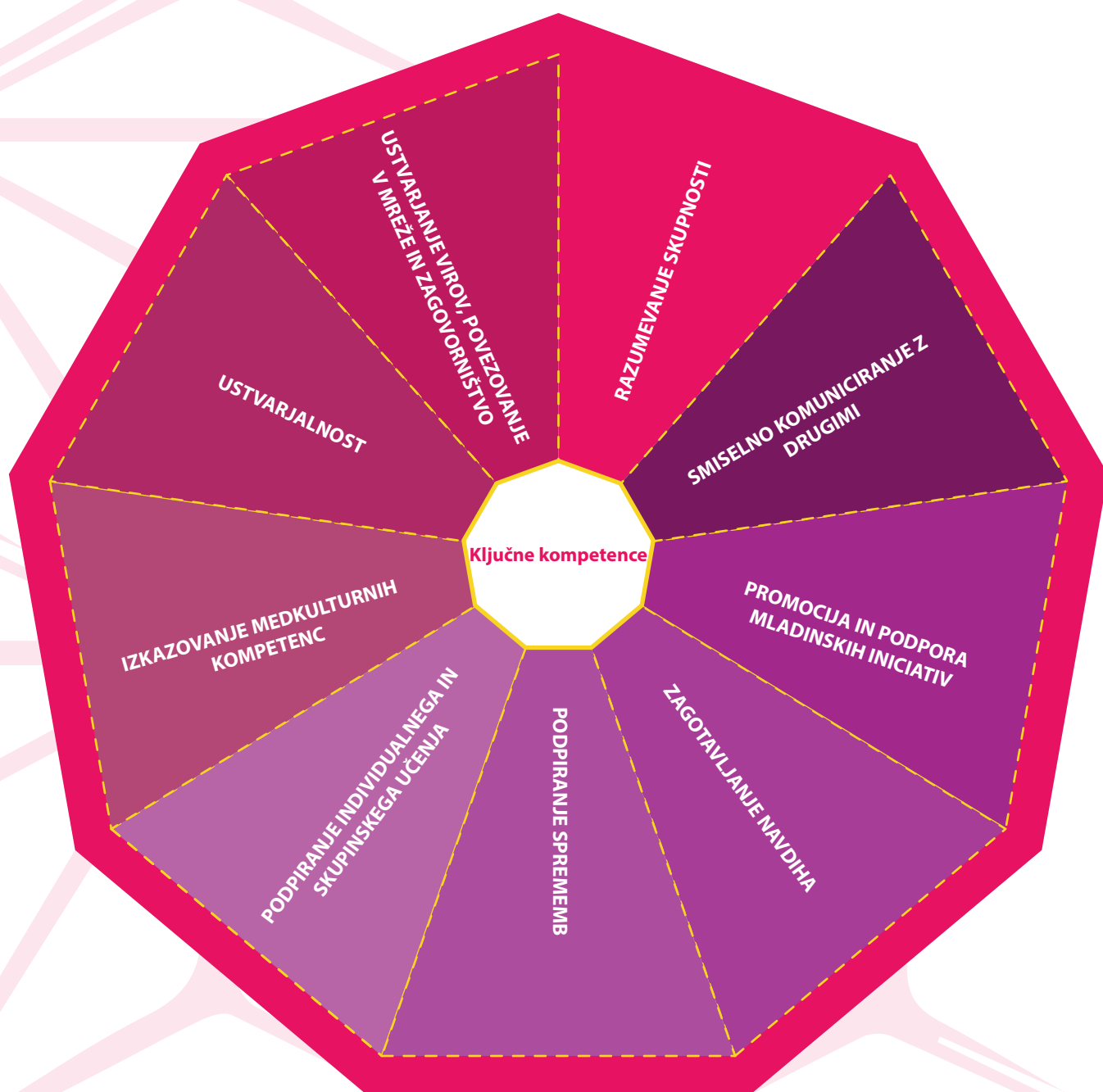
Glavni rezultat fokusnih skupin je bilo dopolnitev vsebine za profil mladinskega voditelja. Vsaka kompetenca vključuje znanje, potrebno za izvajanje kompetence, ter spretnosti in stališča, ki naj bi jih razvili na prihajajočem tečaju usposabljanja CHLaYdoscope.

Končni vrstni red kategorij kompetenc:

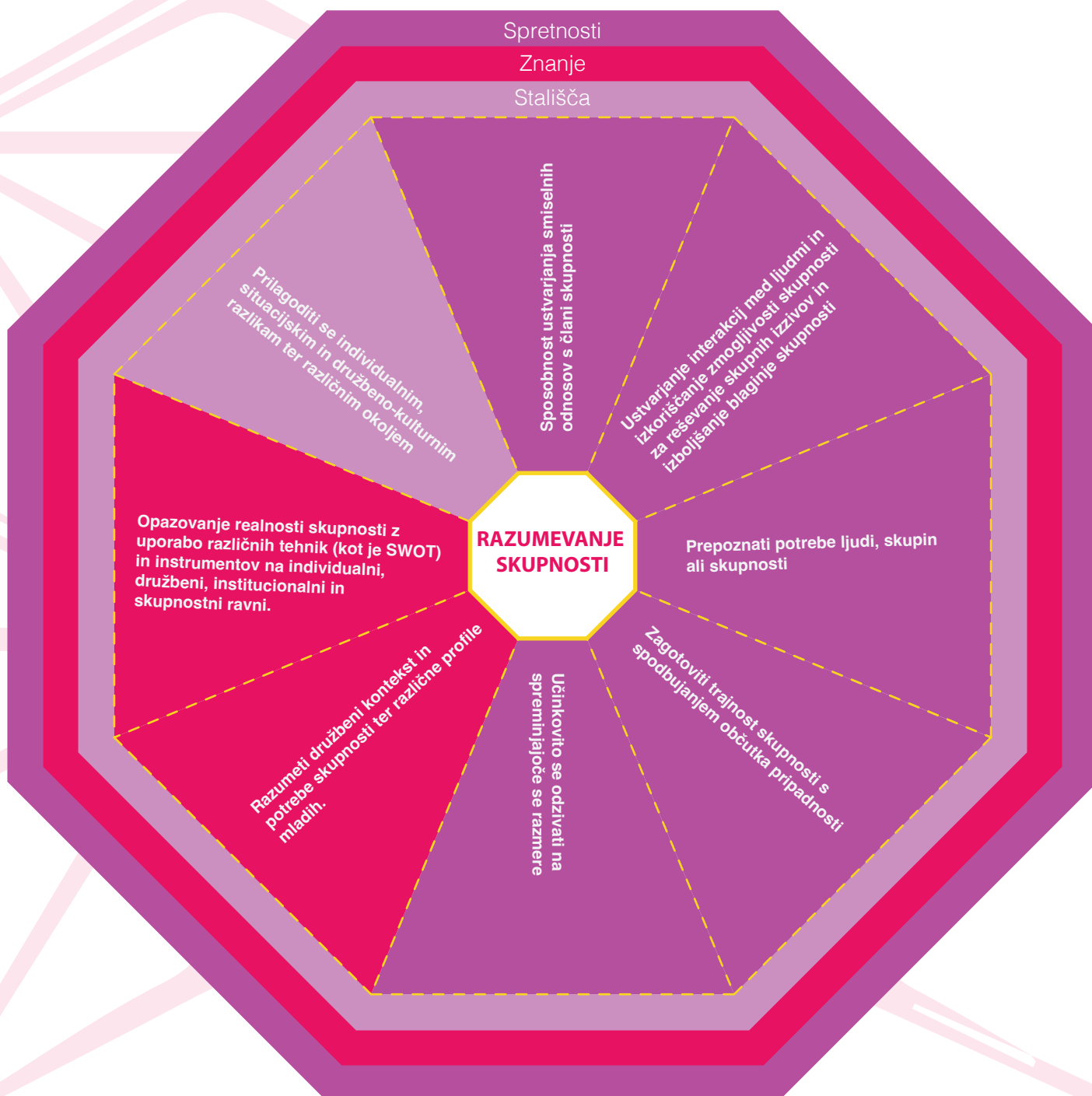
1. Razumevanje skupnosti
2. Smiselno komuniciranje z drugimi
3. Spodbujanje in podpiranje mladinskih pobud
4. Zagotavljanje navdiha
5. Podpiranje sprememb
6. Podpiranje individualnega in skupinskega učenja
7. Izkazovanje medkulturne usposobljenosti
8. Ustvarjalnost in kreativnost
9. Ustvarjanje virov, mreženje in zagovorništvo

D. RAZŠIRJANJE Končni kompetenčni profil mladinskega voditelja skupnosti bo v naslednjih tednih preveden v PT/ND/IT/SL in razposlan ustreznim mrežam in partnerjem.

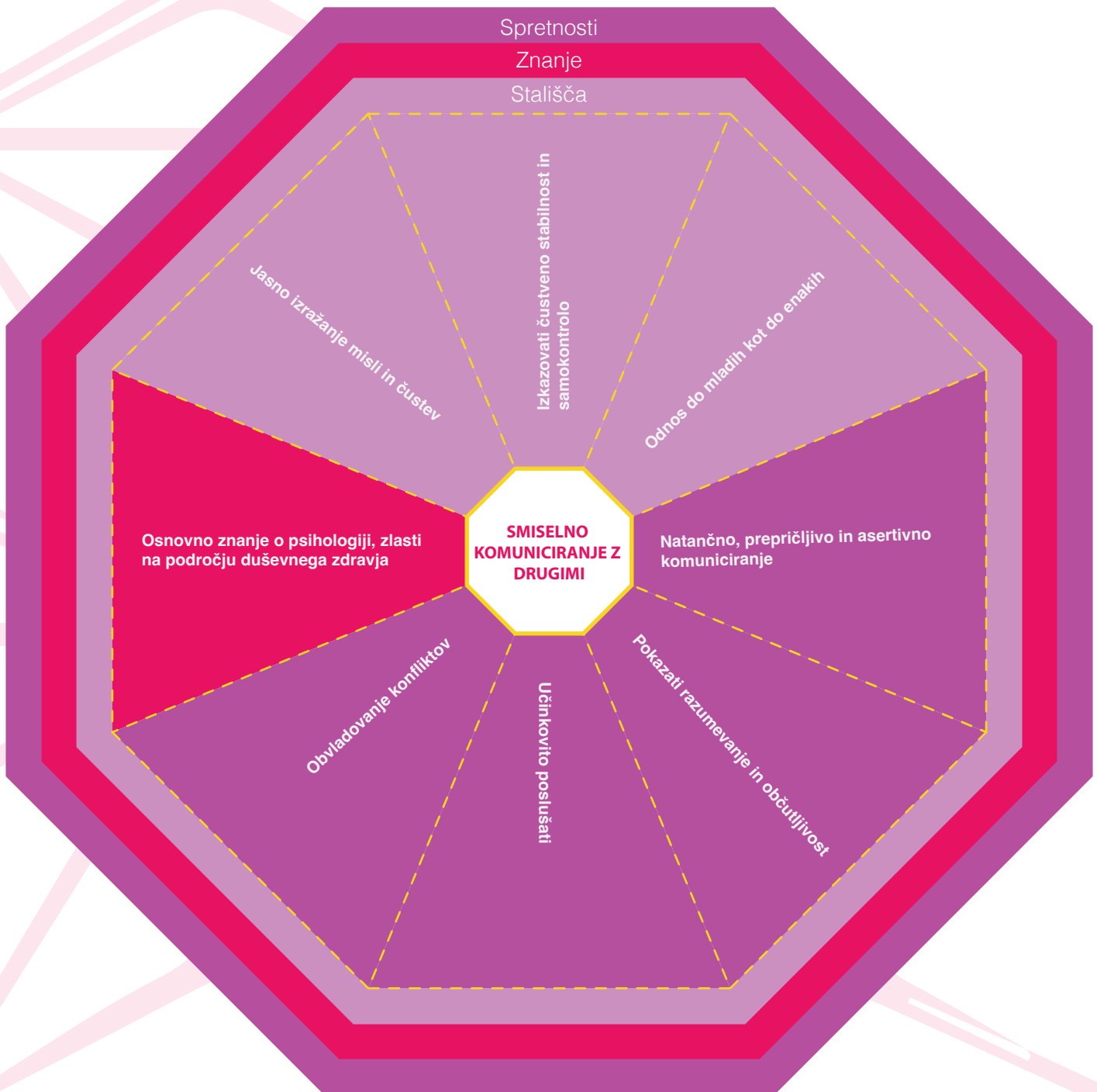
KOMPETENČNI PROFIL MLADINSKEGA VODITELJA SKUPNOSTI



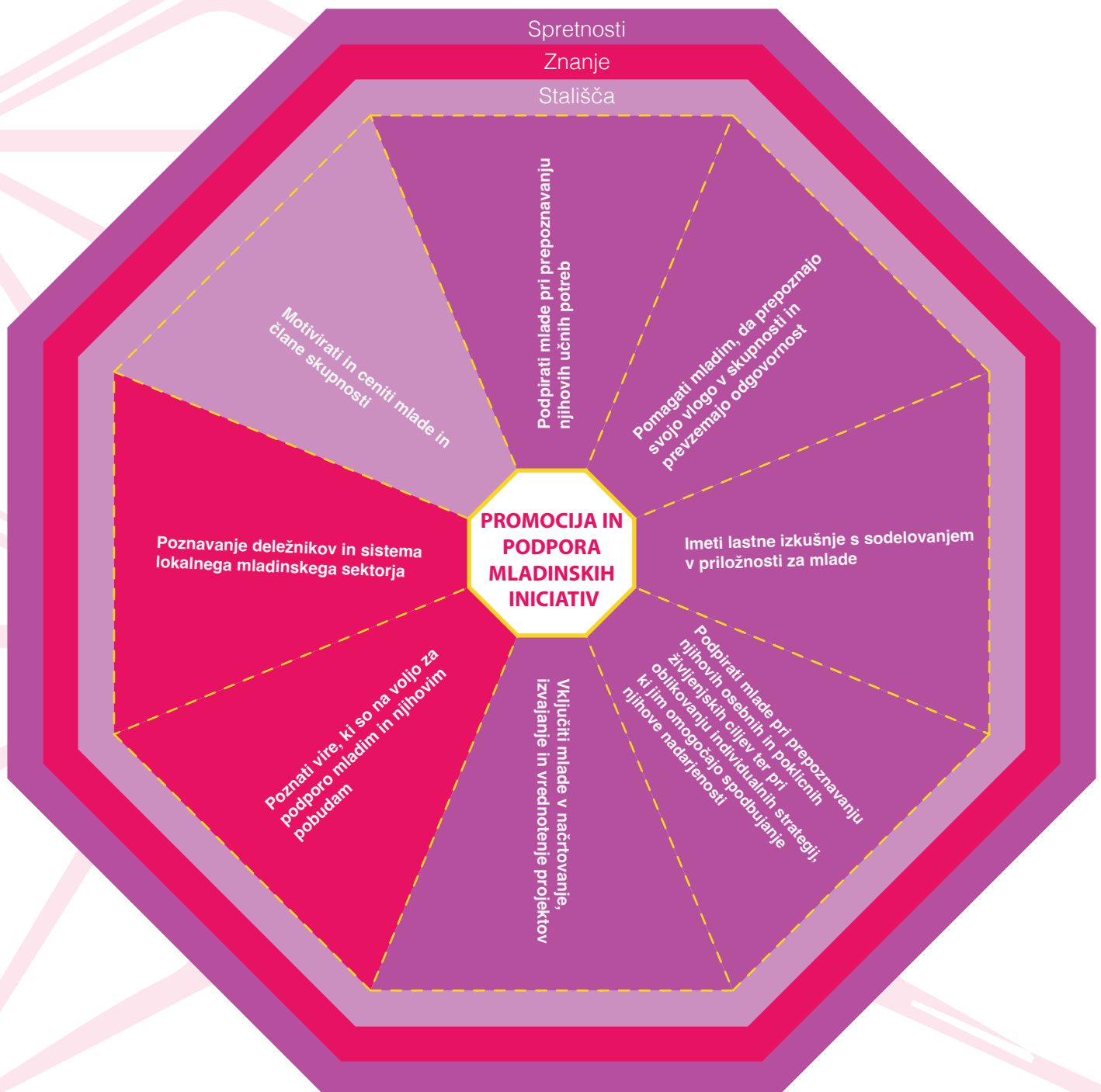
RAZUMEVANJE SKUPNOSTI



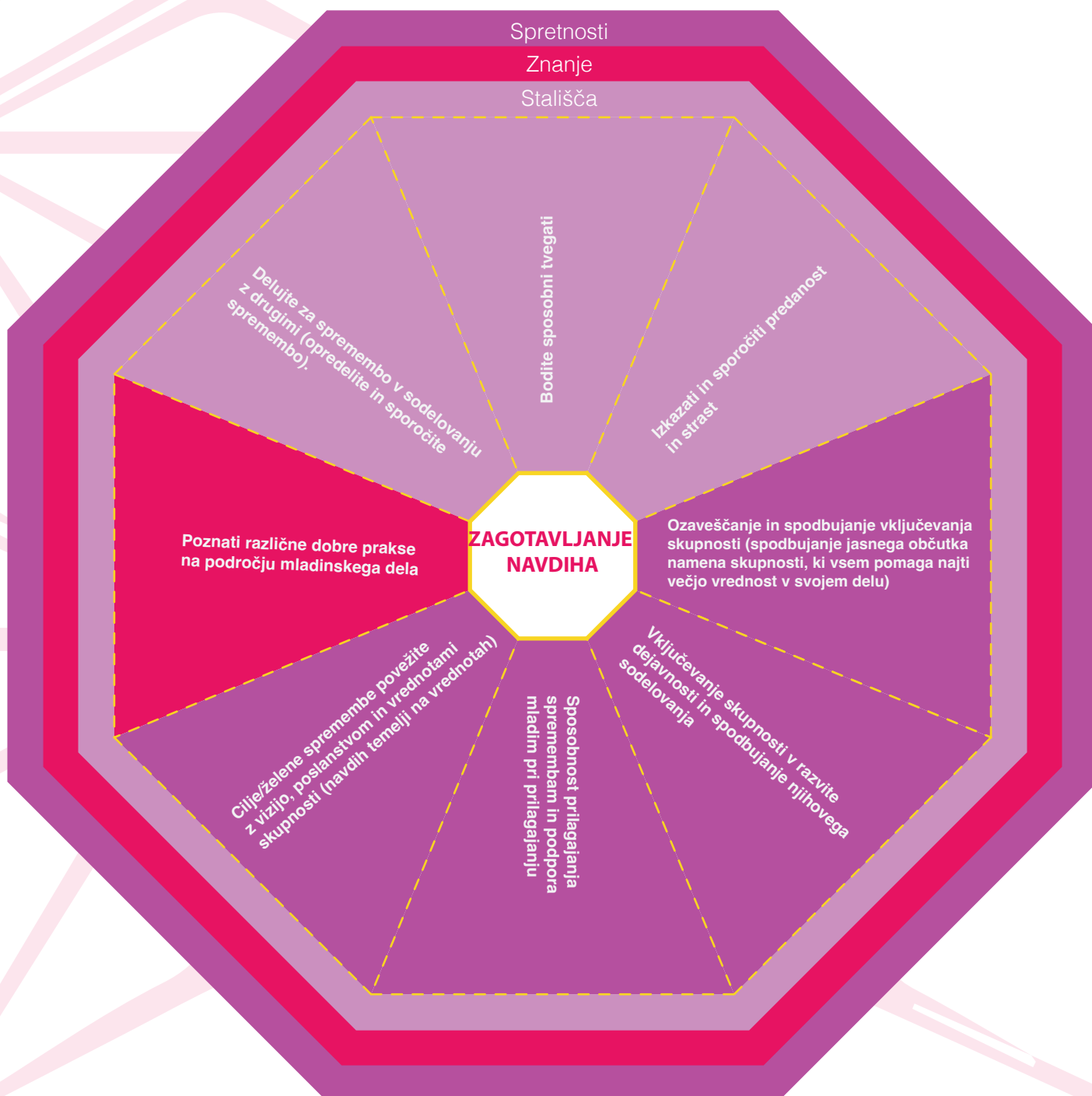
SMISELNO KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI



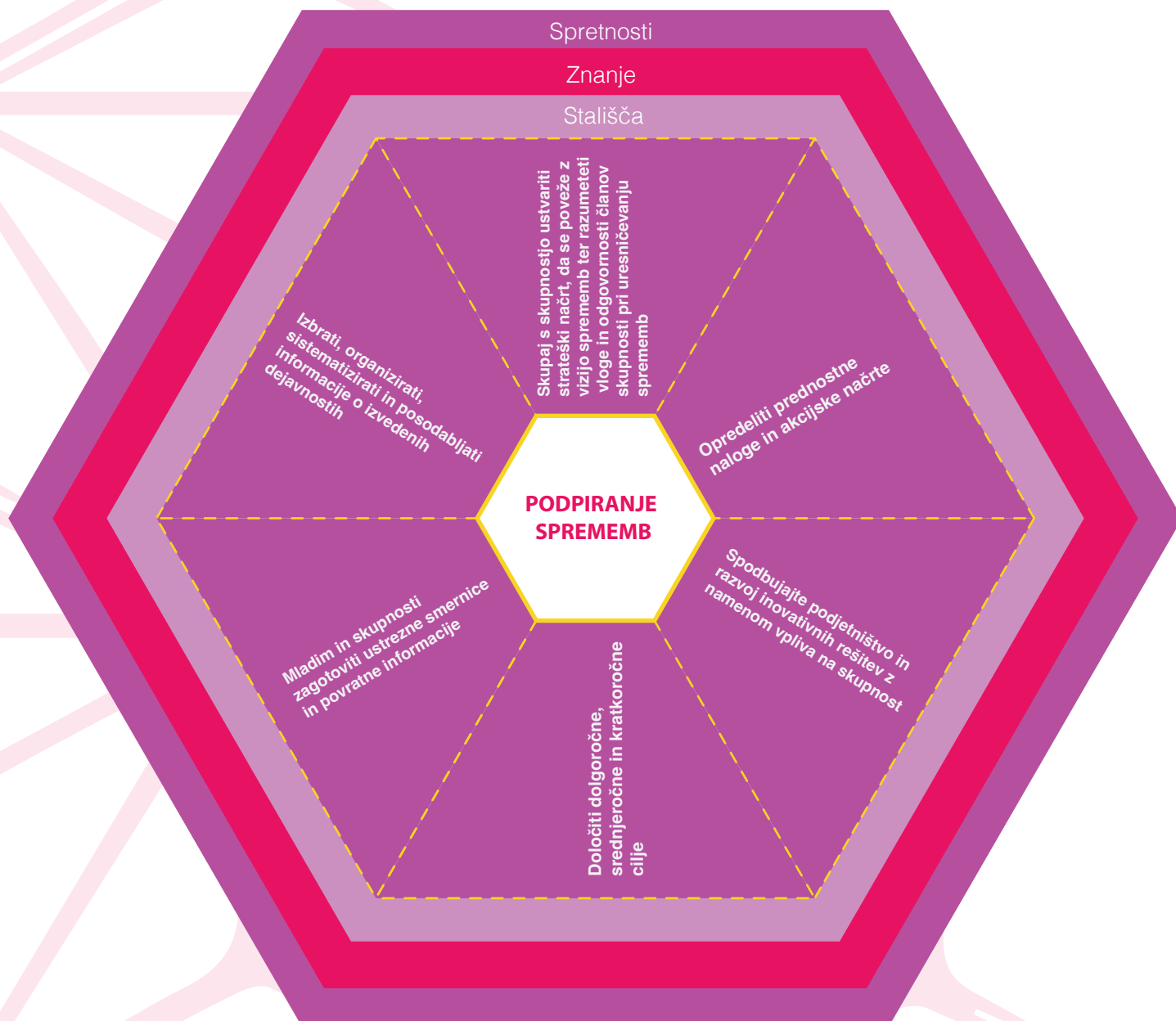
PROMOCIJA IN PODPORA MLADINSKIH INICIATIV



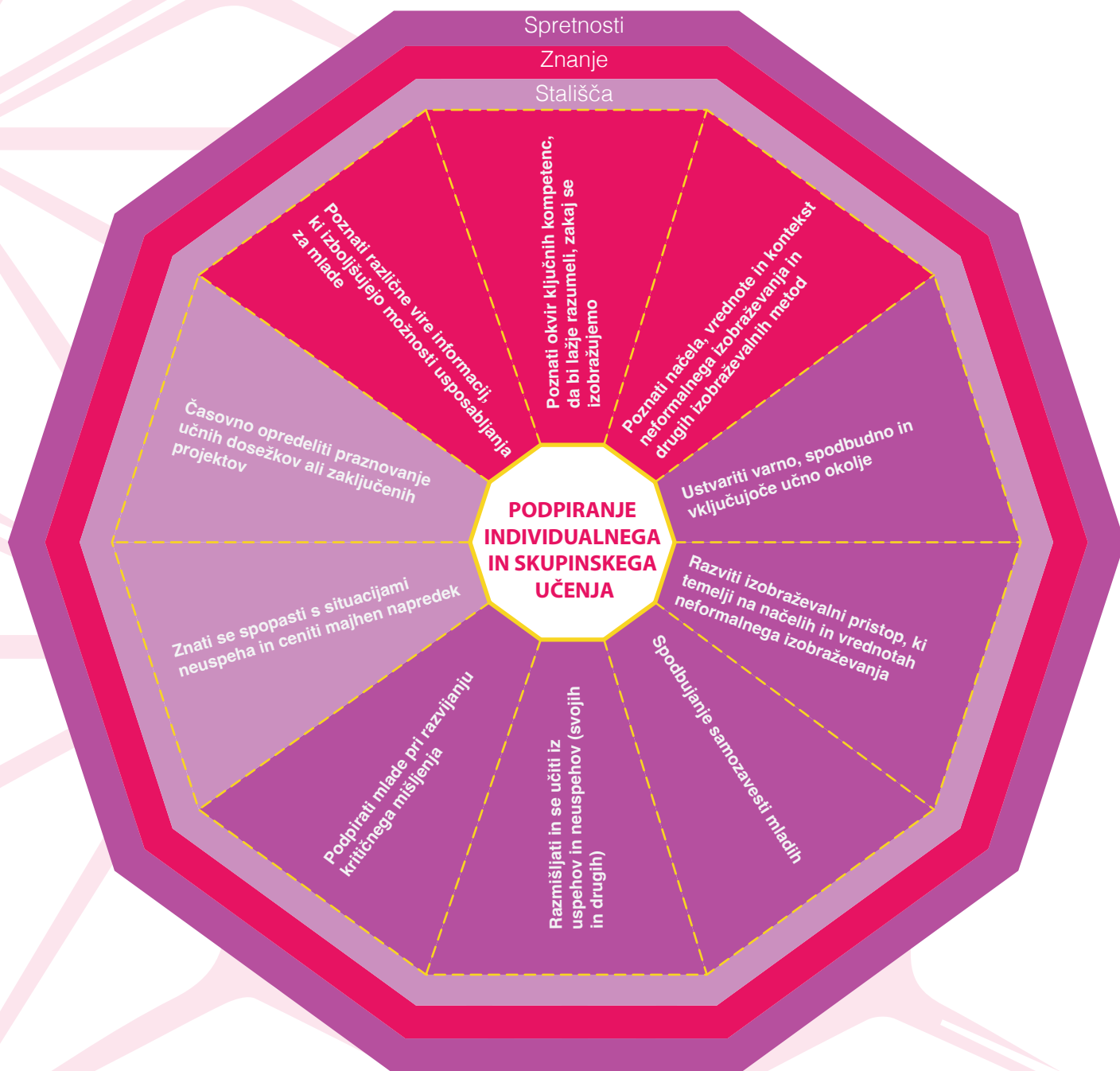
ZAGOTAVLJANJE NAVDIHA



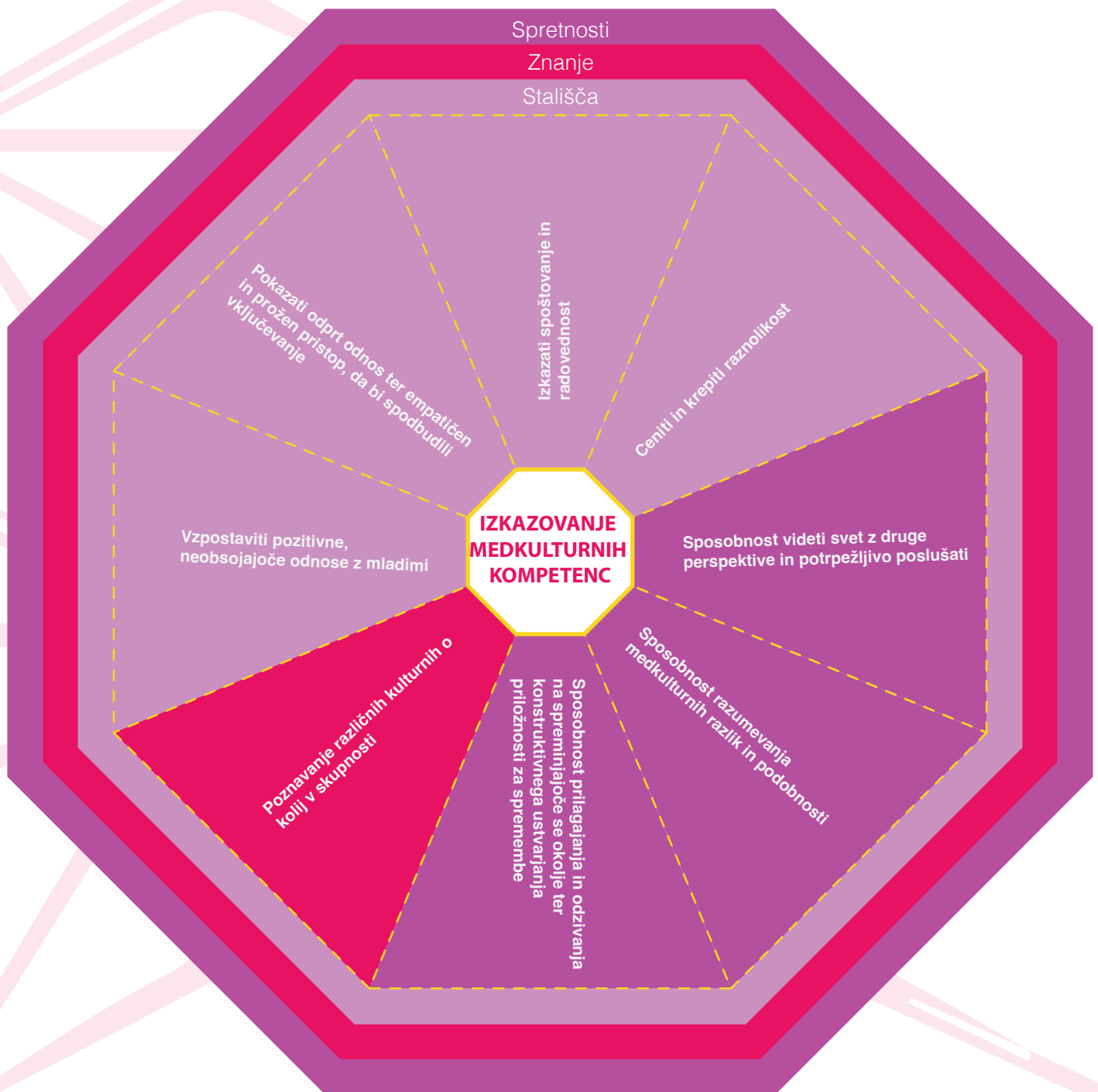
PODPIRANJE SPREMEMB



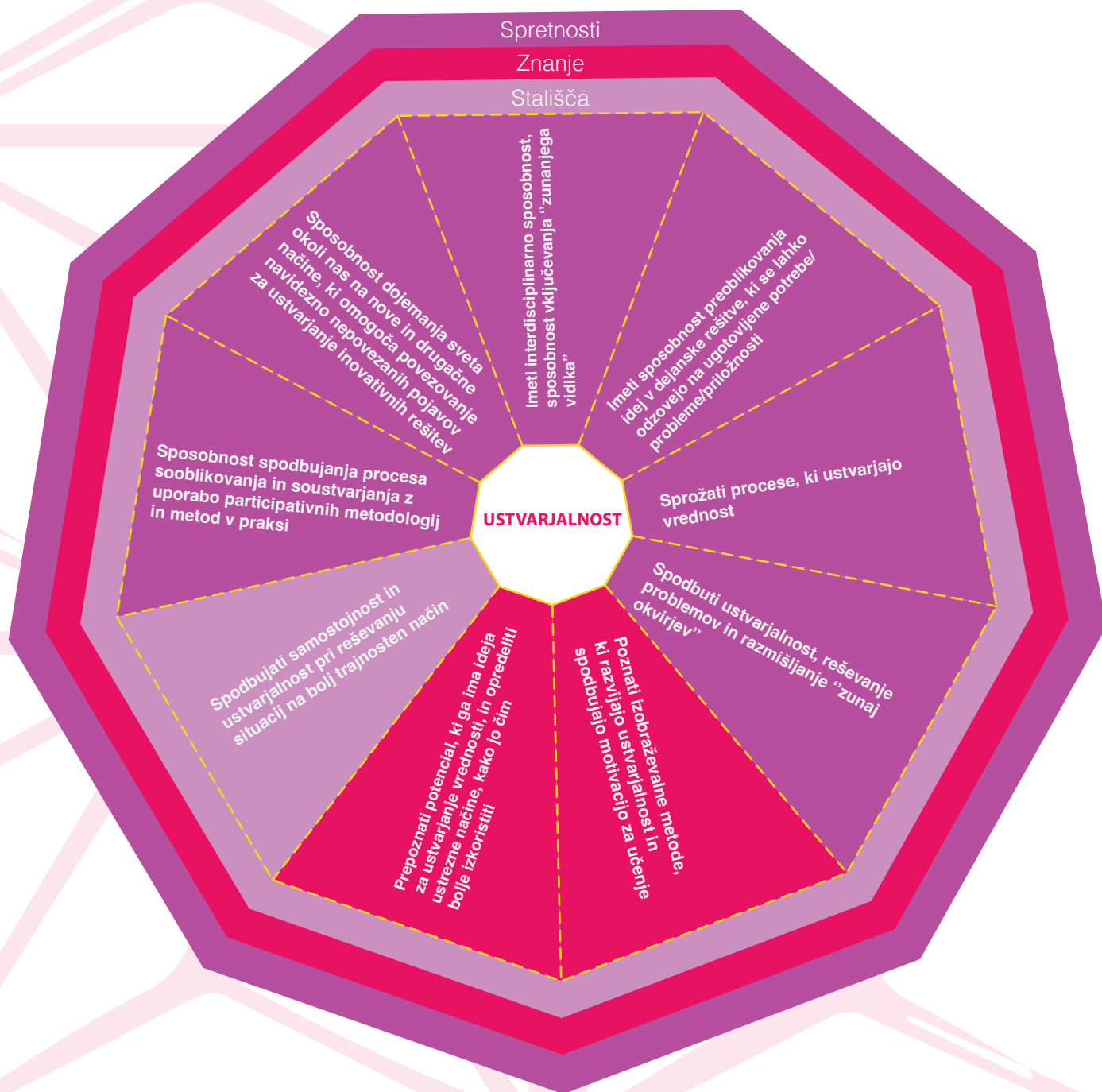
PODPIRANJE INDIVIDUALNEGA IN SKUPINSKEGA UČENJA



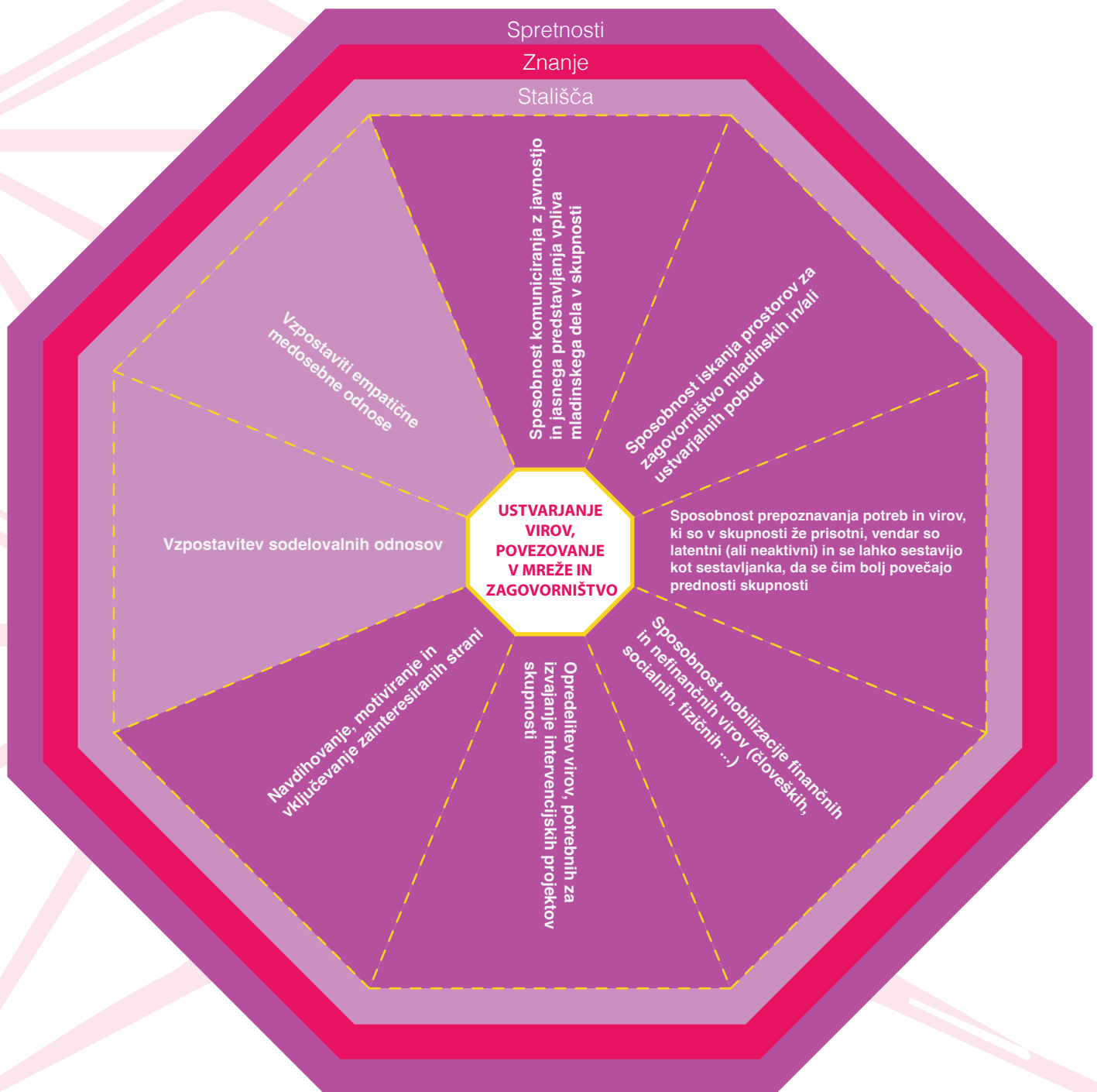
IZKAZOVANJE MEDKULTURNIH KOMPETENC



USTVARJALNOST



USTVARJANJE VIROV, POVEZOVANJE V MREŽE IN ZAGOVORNIŠTVO



Za več informacij o mreži DYPALL, vodilnem partnerju kompetenčnega profila vodje mladinske skupnosti:

SPLETNA STRAN:

www.dypall.com

ELEKTRONSKA POŠTA:

info@dypall.com

FACEBOOK

www.facebook.com/DYPALLNetwork

Rezultat projekta je bil pridobljen v okviru projekta CHLaYdoscope, ki ga vodi Materahub (Italija) v sodelovanju z mrežo DYPALL, Generazione Lucana (Italija), Warehouse Hub (Italija), ECHN (Grčija), PiNA (Slovenija) in The Artist and the Others (Nizozemska). Projekt financira Evropska unija v okviru programa Erasmus+: V okviru programa Erasmus+: Partnerstva za sodelovanje na področju mladine ob podpori italijanske nacionalne agencije.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



chlaydoscope.eu

DYPALL
DEVELOPING YOUTH PARTICIPATION
AT LOCAL LEVEL



european
creative
hubs
network

pina

