

Impact door jongeren

Het transmediale handboek
voor Youth Community Leaders

Inhoudsopgave

Introductie.....	4
Het Transmediale Handboek van het CHLaYdoscope Project.....	5
Belangrijkste doelstellingen:.....	5
Waar is het voor?.....	6
Voor wie is het bedoeld?.....	6
Hoe gebruik je het handboek?.....	7
Verkennen van een Youth Community Leader.....	9
Youth Community Leader.....	10
Personas Design Tool.....	11
Wat zijn de competenties van YCLs?.....	12
Train je YCL skills.....	13
Trainingspakket en Local Labs.....	13
Het belang van Youth Community Leadership.....	14
Een Praktische handleiding voor Community Leadership.....	15
Hoe organiseer je een Local Lab?.....	16
Youth Local Labs' Case Studies.....	18
1. Nieuwe uitdagingen voor de komende jaren: meer jongeren betrekken bij onze bloeddonaatievereniging (A.F.D.S.)....	20
2. Notities voor de toekomst.....	24
3. Verhogen van diversiteit in het Sphinxkwartier.....	29
4. Hoe creëren we een jongerenvriendelijke gemeente?.....	32
5. Op het kruispunt van innovatie: de Jongeren en co-working spaces samenbrengen in de Gemeente Athene.....	36
6. Designing en Co-designing Inclusieve Steden.....	40

7. Het oplossen van uitdagingen rondom zelfbeeld, mentale gezondheid en balans in de lokale communities.....	43
Tips voor Youth Community Leaders.....	47
Beleidsnota voor jongerenbeleid: Manifest.....	50
Bijdragen aan het Handboek.....	52
Woordenlijst.....	54
Dankwoord.....	57

Introductie

Het Transmediale Handboek van het CHLaYdoscope Project

"Empowering de communities van morgen: burgerschap bevorderen, initiatieven ontplooien, jong ondernemerschap stimuleren en sociale innovatie inspireren!"

These Dit zijn de drijfveren van het CHLaYdoscope project; een Erasmus+ initiatief, gefinancierd door de EU, dat zich inzet voor het bevorderen van de ontwikkeling van Youth Community Leadership door middel van mentorschap en een dynamische informele educatieve aanpak. Ge creëerd met een gezamenlijke inspanning tussen Europese Creatieve Hubs (ECH's) en Europese Jongerenorganisaties (JO's), waaronder Materahub (IT), Generazione Lucana (IT), Warehouse Hub (IT), PINA (SLO), ECHN (GR), Dypall Network (PT), en TAATO (NL). Dit onderstreept de cruciale rol van diversiteit in het vormgeven van het Europese landschap.

Creatieve Hubs in Europa (ECH's) overstijgen hun conventionele rol van ondersteuning van creatief ondernemerschap. Ze functioneren nu als essentiële ruimtes voor lokale communities om samen te komen, nieuwe uitdagingen aan te gaan en hun sociale en economische structuur vorm te geven. In het CHLaYdoscope Project fungeren deze hubs als mentoren en bieden ze cruciale ondersteuning aan Youth Community Leaders.

Het project heeft tot doel je te introduceren aan innovatieve perspectieven om complexe sociale vraagstukken aan te pakken, door middel van co-creatie, bottom-up en community-based benaderingen, ter ondersteuning van een transformerende aanpak van jong leiderschap en community ontwikkeling.

Belangrijkste doelstellingen:

- Ontwikkelen en testen van informele leertechnieken voor Youth Community Leaders.
- Toepassen van de methodologie in het Trainingspakket door middel van Local Labs, waarbij co-creatie en co-design met stakeholders uit communities, worden gestimuleerd om complexe lokale uitdagingen aan te pakken.
- Herziening van de huidige aanpak van community management door YCL's te voorzien van tools om betrokkenheid te vergemakkelijken.
- De stem van gemotiveerde en charismatische YCL's die een positieve lokale impact willen bereiken, versterken.



Waar is het voor?



Dit Transmediale Handboek is een handige handleiding die diep ingaat op het effectief plannen en uitvoeren van Local Labs. Het gebruikt tools en methoden uit het [Trainingspakket](#), dat deel uitmaakt van het project. Dit handboek is op maat gemaakt om te helpen bij het organiseren van allerlei workshops, labs en trainingen binnen elke lokale community. Het zet in op samenwerking met de community en haar stakeholders.

Materahub leidt het project, maar dit handboek is echt teamwork. Het bevat inzichten van het hele CHLaYdoscope team ([Generazione Lucana](#), [Warehouse Hub](#), [PiNA](#), [European Creative Hubs Network](#), [DYPALL Network](#), [The Artist And The Others](#) en [Materahub](#)). Ook hebben we geleerd van de [Europese bootcamp week](#) in [Portimão](#), Portugal, en van de indrukwekkende Youth Local Labs georganiseerd door bijzondere European Youth Community Leaders (YCLs). Samen hebben we een handleiding gemaakt die de diverse perspectieven, behoeften en inventieve aanpak omarmt en volgens YCLs bijdragen aan de versterking van communities.

Wat dit handboek uniek maakt, is zijn transmediale karakter. Het integreert verschillende bronnen om de user-experience en de betrokkenheid van de community te verbeteren. Het bevat een uitgebreide verzameling van bronnen die verschillende mogelijkheden tot verkenning bieden via verschillende media.

Als resultaat van het CHLaYdoscope Project dient dit handboek als een dynamische bron die leiderschap binnen communities inspireert en faciliteert. Het is een open-source document waardoor het blijft verrijken met toevoegingen van nieuwe casestudies en verkenning van verdere scenario's, toegankelijk via deze [website](#).

Voor wie is het bedoeld?

Ons handboek is speciaal gemaakt voor **Youth Community Leaders**. Deze leiders spelen een transformerende rol bij het aanpakken van hedendaagse uitdagingen, variërend van **klimaatcrises en gezondheidscrisis tot stedelijke transformaties en digitale overgangen**. Youth Community Leaders zijn geen geïsoleerde figuren, maar ze zijn **nauw verbonden met hun communities**. In het CHLaYdoscope project herdefiniëren we Community Leadership en benadrukken we de echte impact van deze leiders in geografisch gedefinieerde ruimtes.



Youth Community Leaders dragen actief bij aan het algemeen belang. Ze bezitten vitale skills die zijn geïdentificeerd door CHLaYdoscope. Ze brengen verandering teweeg door initiatieven op het gebied van promotie, actie, inclusie en samenwerking; met hun kwaliteiten, skills en competenties zijn ze **katalysatoren voor positieve verandering** in non-profitorganisaties, vrijwilligersgroepen en creatief ondernemerschap.

Introductie

Het Transmedia Handboek heeft tot doel hen in staat te stellen uitdagingen aan te gaan en kansen te benutten die echt invloed hebben op hun leven. Het doel is om verantwoordelijke en creatieve leiders te omarmen en hen te ondersteunen met een reeks praktische suggesties die bijdragen aan positieve veranderingen in de community.

Hoe gebruik je het handboek?



Nou, het handboek laat praktische voorbeelden zien van hoe je de methodologie kunt toepassen die wordt gebruikt voor de Local Labs. Het helpt jongeren bij het ontwikkelen van de skills die worden beschreven in het [Competentie Framework](#) en het gebruik van tools uit het [Trainingspakket](#). Klinkt het ingewikkeld? Geen zorgen, het handboek mixt theorie met echte voorbeelden om Community Leadership om begrijpelijk te maken.

We moedigen jongeren aan om actief gebruik te maken van het handboek en na te denken over hoe CHLaYdoscope tools hun communities ten goede kunnen komen. Bovendien is het een open-source handboek, wat betekent dat iedereen zijn ervaringen kan delen en kan bijdragen aan de verhalen in het handboek ([volg hier de procedure](#)). Op deze manier kunnen gebruikers meer manieren ontdekken om de tools te gebruiken naast wat er in het handboek staat.

Communities verschillen enorm, van buurten tot scholen, tot organisaties, tot etniciteiten en nog veel meer. Ondanks deze diversiteit is het cruciaal om na te denken over de skills die leiders moeten verwerven en de rol die ze spelen bij het faciliteren van verbindingen, het uitwisselen van skills en het genereren van ideeën.

Het handboek richt zich op 7 uitdagingen, geïnspireerd door Youth Community Leaders die deelnamen aan het CHLaYdoscope project:

1. "Hoe kunnen we de deelname van jongeren aan onze bloeddonor vereniging vergroten, buiten het doneren van bloed, bijvoorbeeld door het organiseren van evenementen die awareness creëren?"
2. "Hoe promoten we toekomstige kansen in onze communities, om actieve deelname van jongeren en dialoog binnen en buiten instellingen te bevorderen?"
3. "Hoe maken we het Sphinxkwartier aantrekkelijk voor verschillende doelgroepen?"
4. "Hoe kunnen we jongeren actief betrekken bij politieke beslissingen, en wat zal politieke besluitvormers overtuigen om voorstellen van jongeren te ondersteunen?"
5. "Hoe kunnen coworking spaces beter bijdragen aan jongeren-betrokkenheid, creativiteit en ondernemerschap?"
6. "Hoe bouwen we een meer inclusieve, jongeren-vriendelijke stad in Viggiano (Basilicata)?"
7. "Hoe kijken jongeren naar de uitdagingen waarmee ze worden geconfronteerd, welke oplossingen stellen ze zelf voor zodat hun stem wordt gehoord, en hoe kunnen we hen in staat stellen samen te werken en deel te nemen aan de lokale omgeving?"

Introductie

Voor elk van deze uitdagingen zullen YCLS een samengestelde lijst met tools vinden die zijn ontwikkeld door het CHLaYdoscope team, met begeleiding en suggesties over het specifieke onderwerp. De partners hopen de opkomst van meer actieve jongeren te inspireren en bestaande jongeren te versterken, waardoor hun skills worden vergroot om impact te vergroten binnen hun communities.

Curiosity-Based Learning Approach

Het handboek biedt een **dynamische en interactieve leeservaring**, vermijdt eentonigheid en personaliseert de inhoud om zowel persoonlijk, betekenisvol als motiverend te zijn. Het omarmen van een “Curiosity-Based Learning Approach” betekent werken met multimedia-elementen (foto's en video's), links naar externe bronnen, prikkelende vragen en de mogelijkheid voor individuen om hun ervaringen bij te dragen aan het handboek ([leer hier hoe](#)). De handleiding breidt zijn bruikbaarheid uit buiten het handboek, door een bron te bieden voor het aanpassen van activiteiten binnen de community van Youth Community Leaders.

Het uiteindelijke doel is om lezers te betrekken bij echte casestudy's, met verhalen van andere Youth Community Leaders. Door de nadruk te leggen op samenwerking, wil het handboek **een cyclus creëren waarbij Youth Community Leaders elkaar inspireren**. Dit stimuleert op zijn beurt lezers om hun eigen ervaringen te delen en de cyclus voort te zetten binnen hun community.

Verkennen van een Youth Community Leader

Youth Community Leader

Zoals eerder vermeld, is de “Impact door jongeren” handleiding speciaal op maat gemaakt voor Youth Community Leaders.

In tegenstelling tot individueel leiderschap worden Youth Community Leaders in een bepaalde community door het CHLaYdoscope project gezien als jongeren die niet geïsoleerd zijn, maar altijd een community hebben waar hun werk zinvol is. Ze krijgen hun invloed niet op basis van een officiële positie van autoriteit, maar eerder omdat ze bepaalde eigenschappen en competenties bezitten die hen in staat stellen hun lokale omgeving te vertegenwoordigen en progressieve sociale verandering teweeg te brengen.

Als je jezelf in deze rol bevindt, dan is deze handleiding precies voor jou ontworpen! Maar hoe weet je zeker dat je een Youth Community Leader bent of wilt worden?



Om dit figuur goed te begrijpen en ervoor te zorgen dat je vanaf het begin het belang van het gebruik van deze handleiding inziet, hebben we besloten om een krachtig instrument uit het Trainingspakket naar voren te schuiven, namelijk: de "Personas Design Tool".

Deze tool is essentieel om een diepgaand begrip te krijgen van de profielen binnen de community die je leidt. Door het te gebruiken, streef je ernaar empathie te bevorderen, hun behoeften te begrijpen en uiteindelijk jezelf in staat te stellen een diepgaande impact te maken.

In dit geval is de Persona gecreëerd rond een fictief personage van een Youth Community Leader.

Leer Andrea Kumar's Persona kennen op de volgende pagina!

Personas Design Tool

Ontmoet Andrea Kumar

"Andrea Kumar is een Youth Community Leader die zich inzet voor het ondersteunen van jongeren in de stedelijke wijk Rotterdam. Deze community bestaat uit jongeren met diverse economische achtergronden die verschillende sociale uitdagingen het hoofd bieden. Andrea's initiatieven binnen de sociale dienstensector richten zich op het bieden van middelen, mentorprogramma's en ondersteuning om deze jonge leden te versterken. De Rotterdamse community kenmerkt zich door veerkracht, creativiteit en een gedeelde toewijding om obstakels te overwinnen. Andrea's leiderschap bevordert een gevoel van eenheid en samenwerking, waardoor een bloeiende omgeving ontstaat voor positieve sociale verandering en persoonlijke groei."

Andrea Kumar



Job Title
Youth Community Leader

Age
18 to 24 years

Highest Level of Education
Bachelor's degree (e.g. BA, I

Social Networks



Preferred Method of Communication

- Phone
- Face-To-face

Their Job Is Measured By

Active participation and engagement of the community, impact on community members, ability to foster collaborations with stakeholders, resilience, advocacy

Goals or Objectives

Foster Community Engagement, Initiate and Implement Impactful Initiatives, Build a Supportive Community Environment, Advocate for Community Needs, Establish Partnerships

Biggest Challenges

- Change Management
- Problem Solving & Decision Making
- Project Management & Disorganization
- Communication
- Collaboration & Creativity
- Professional Development

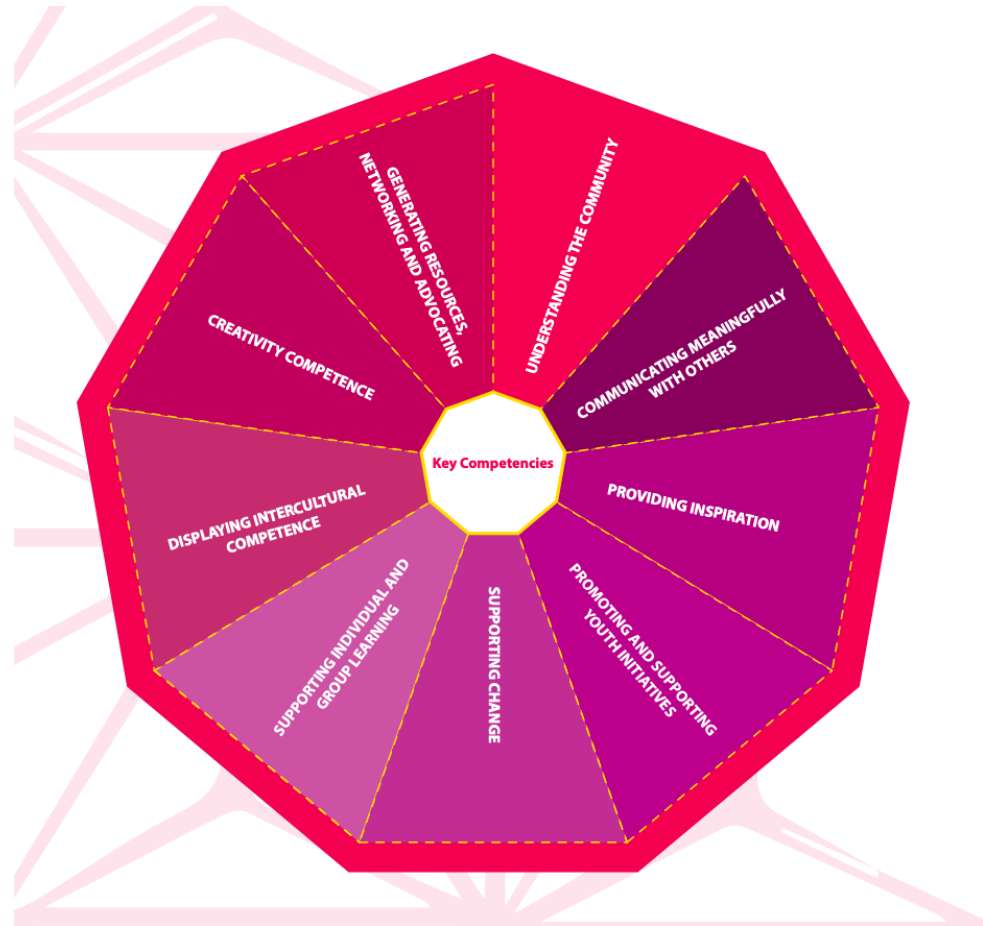
Maak een Persona Canvas gebaseerd op jouw community, dit kun je op papier of [online](#) doen.

Wat zijn de competenties van YCLs?

Als je jezelf deels herkent in het profiel van een Youth Community Leader, of als je er een wilt worden, **neem dan even de tijd om na te denken over de kennis, skills en houdingen die je nodig hebt**. In de eerste fase van het project, geleid door [DYPALL Network](#) in samenwerking met partners, doken we in de essentiële skills die nodig zijn voor **impactvolle community leadership**. Hierbij hebben we Youth Community Leaders uit Italië, Griekenland, Nederland, Slovenië en Portugal, de landen van het partnerschap, betrokken.

Om de geïdentificeerde behoefte en gebrek aan skills aan te pakken, hebben we het Competentieprofiel van de Youth Community Leader ontwikkeld. Je kunt het in verschillende talen downloaden op onze [website](#).

Jouw rol heeft enorm veel belang in de steeds veranderende wereld. We hopen dat dit handboek een extra duwtje in de rug geeft, waardoor je kunt fungeren als een katalysator voor positieve verandering. Of je nu betrokken bent bij non-profitorganisaties, vrijwilligersgroepen of creatief ondernemerschap, jouw invloed strekt zich uit tot het ondersteunen van effectieve jongerenparticipatie, het aanpakken van klimaatnoodsituaties, het aanpakken van gezondheids crises, het navigeren door stedelijke transformaties, het omarmen van digitale overgangen, en meer.



Train je YCL skills

Trainingspakket en Local Labs

Het is tijd om de mouwen op te stropen en toegang te krijgen tot de Trainingspakket. [Warehouse Hub](#) leidde het co-ontwerpproces, in samenwerking met de eerder genoemde projectpartners, door middel van een iteratieve aanpak met feedback van experts, van jongeren tijdens de online workshops, van trainers tijdens de Training of Trainers Week en de European Youths Academy Week.

Dompel jezelf erin onder. Het trainingspakket is beschikbaar in verschillende talen op onze [website](#).

In het trainingspakket vind je essentiële tools voor het ontwikkelen van belangrijke eigenschappen voor community leadership. Het dient als handleiding voor het activeren van communities, het bevorderen van concrete initiatieven voor sociale, culturele en milieudoelen, en het stimuleren van jongerenparticipatie. Onthoud, je bent niet beperkt tot de tools binnen het trainingspakket. Als je andere relevante en nuttige tools ontdekt, [neem dan contact met ons op](#) zodat we ze kunnen delen met mede-Youth Community Leaders.

Het pakket bestaat uit twee delen:

- Deel I "Het ontwikkelen van competenties voor effectief community leadership" omvat zes modules en 19 workshops, die onderwerpen behandelen, variërend van zelfbewustzijn tot community analyses, participatie, pleiten, netwerken, creativiteit en het creëren van verandering. Elke module bevat kerninhoud, verwachte leerresultaten, getrainde competenties en voorgestelde workshops. Het trainingsmateriaal is gekoppeld aan het CHLaYdoscope Competentieprofiel en het [Entrecomp Competentie Framework](#)".
- Deel II "Local Labs" biedt de methodologie om multi-stakeholder workshops te organiseren die lokale uitdagingen aanpakken. Module 7 schetst manieren om stakeholders te betrekken, die ideeën en oplossingen in kaart brengen voor problemen die hun leven beïnvloeden.

Module 7 "Local Labs" is nauw verbonden met het "Impact door jongeren" Handboek. Voortbouwend op de theoretische fundamenten die zijn uiteengezet in het trainingspakket, vertaalt het handboek ze naar praktische aspecten. Het verkent real-life case scenario's, deelt waardevolle tips en onthult tips die zijn gebruikt door andere Youth Community Leaders die deelnamen aan het project.

Het belang van Youth Community Leadership

Het vereist een frisse, nieuwe, Youth leadership aanpak om de samenleving te veranderen. Het aanpakken van klimaatnoodsituaties, gezondheids crises, en meer, vereist een unieke generatie van leiders, diep verbonden met hun communities, is cruciaal. Hun invloed bouwt niet op formele autoriteit, maar op specifieke eigenschappen die collectieve groei bevorderen. In tegenstelling tot traditionele leiders, leiden ze zonder te dicteren, waarbij het algemeen belang als prioriteit wordt gezien. Het project streeft naar leiderschap die voorbij gaan aan sociale media of organisatorische hiërarchie, met de focus op echte, betrokken deelnemers. Deze Youth Community Leaders, met ontwikkelde skills, stimuleren autonoom, positieve verandering in hun communities, waarmee ze de weg vrij maken voor een meer duurzame en rechtvaardige toekomst.

Een Praktische handleiding voor Community Leadership

Dit deel van het handboek geeft concrete voorbeelden, en toont hoe Youth Community Leaders diverse tools kunnen toepassen bij de organisatie en uitvoering van Local labs. Deze praktijkvoorbeelden komen voort uit de ervaringen van de actief betrokken YCLs die hebben deelgenomen aan het CHLaYdoscope project.

Hoe organiseer je een Local Lab?

Hier verkennen we kort hoe je een Local Lab kunt organiseren. Om dieper in te gaan op de methodologie raden we aan om Module 7 van het [Trainingspakket](#) te lezen.

Belangrijk om op te merken is dat in dit handboek de term "Local Lab" afwisselend wordt gebruikt met "Youth Local Lab," omdat we dat laatste als impliciet beschouwen in onze gesprekken.

Vóór het Local Lab

In veel gevallen wordt deze fase door YCLs onderschat, waarbij men eerder van bepaalde aspecten uitgaat dan dat ze voldoende worden overwogen. We benadrukken echter sterk het belang om deze aspecten niet over het hoofd te zien! Een goed doordachte strategie en effectieve organisatie in deze fase kan een significante impact hebben op de volgende fasen, waardoor een succesvol en goed georganiseerde Local Lab mogelijk wordt.

Primaire overwegingen omvatten het identificeren van **lokale kwesties**. Het betrekken van je community bij discussies is cruciaal, waarbij de focus verschuift van brede concepten naar uitvoerbare uitdagingen. Tools zoals de **Problem & Solution Tree** en de **SWOT-analyse** begeleiden dit proces en benadrukken het belang van community betrokkenheid en eigendom, vaak gefaciliteerd via een initiële workshop.

Een grondig begrip van de primaire **doelgroep en stakeholder-analyse** vereist het gebruik van tools zoals **Personas Design, Quiz, Waardepropositie, Canvas en Stakeholder kaart**. Een voorbereidende workshop dient als een cruciaal platform voor het verzamelen van inzichten en perspectieven van de community. Deze workshop stelt Youth Community Leaders in staat om samen een duidelijk doel en overkoepelend doel te definiëren, zodat effectieve communicatie en een gedeelde visie worden gewaarborgd.

Een goede organisatie is van cruciaal belang, waarbij de **identificatie van methodologieën**, planning van **data en locaties**, het opstellen van een uitgebreide agenda en het voorbereiden van communicatiematerialen worden omvat.

Nadat alle organisatorische stappen zijn doorlopen, omvat de volgende stap het **opstellen van een uitnodiging**. Effectieve communicatie is fundamenteel. Via de uitnodiging en communicatie van het evenement moeten alle lezers en genodigden precies begrijpen wat de structuur van het Local Lab is, vooral de reden van het bestaan ervan. Deze info is **cruciaal om actieve deelname en betrokkenheid van de community en stakeholders te waarborgen**, waardoor een gevoel van gedeelde verantwoordelijkheid wordt bevorderd.

Tijdens de Local Lab

Tijdens de uitvoering van je multi-stakeholder Local Lab speel jij als Youth Community Leader een cruciale rol in het openen van het evenement, het creëren van een **participatieve sfeer** en het stellen van **duidelijke verwachtingen**. Dit omvat het verwelkomen van de deelnemers, het introduceren van de Local Lab doelstellingen en het vaststellen van regels. Een **leuke icebreaker** als kennismaking, wordt aanbevolen om de juiste toon te zetten en verbindingen tussen deelnemers op te bouwen.

Het workshop proces bestaat uit verschillende fasen die zijn afgestemd op de geïdentificeerde uitdaging en doelstelling.

1. De fase van het onderzoek naar het **probleem/de uitdaging** bestaat uit het werken in kleine groepen die gebruik maken van methodologieën om **de doelgroep te verkennen** en de context van **de uitdaging te begrijpen**.
2. De **visionaire en creatieve fase** stimuleert het **brainstormen** met diverse perspectieven, waarbij tools zoals [S.C.A.M.P.E.R.](#) of [Product Tree](#) worden gebruikt.
3. De fase van prototyping helpt bij het definiëren van de visie, waarbij de focus ligt op belangrijke kenmerken, het produceren van een eerste versie, testen, verfijnen en presenteren van oplossingen. Je kunt de **Product Vision Box** gebruiken die wordt aanbevolen in het Trainingspakket, wat een bijzonder nuttige tool is om deze doelstellingen te bereiken.
4. De **fase van presentatie** benadrukt **effectieve communicatie** en het design van je presentatie, met de **Elevator Pitch** als een opmerkelijke tool.
5. De afsluiting van de Local Lab geeft een schets van de **volgende stappen** en het **identificeren van potentiële ideeën voor toekomstige agenda's**. **Mentimeter** wordt aanbevolen voor een snelle maar waardevolle evaluatie.

Na de Local Lab

Na de implementatie van de Local Lab, blijf je je **oplossing verfijnen** of stel je een rapport samen, blijf je **regelmatig de voortgang en resultaten**, met betrekking tot de uitdaging, **delen** en moedig je je stakeholders regelmatig aan om feedback te delen.

Dit toont aan dat je community-activiteiten zijn opgenomen in de lokale context en worden ondersteund door lokale besluitvormers. Als je community speciaal voor dit project is gemaakt, overweeg dan om deze te formaliseren om betrokkenheid en motivatie te behouden.

Youth Local Labs' Case Studies

De Youth Community Leaders, die de CHLaYdoscope training hebben gevolgd en de Europese Trainingsweek in Portugal hebben bijgewoond, hebben de daaropvolgende Local Labs georganiseerd. Ze hebben de referentietekst voor elke Local Lab zelf geschreven, met ondersteuning van het CHLaYdoscope team.

**Hoe kunnen we de deelname van jongeren
aan onze bloeddonor verenigingen
vergroten, buiten het doneren van bloed,
bijvoorbeeld door het organiseren van
evenementen die awareness creëren?**

1. Nieuwe uitdagingen voor de komende jaren: meer jongeren betrekken bij onze bloeddonaatievereniging (A.F.D.S.)

11 januari 2024, Basiliano (Italië)

Youth Community Leader: *Laura Zucchiatti*

Scenario

De vereniging is zeer bekend in de gemeente Basiliano (regio Friuli Venezia Giulia) en daarbuiten. Elk jaar organiseert ze een traditioneel feest genaamd "Festa del Dono" (Feest van het Geven) in verschillende dorpen waar mensen worden gevierd die meerdere bloeddonaties doen, en veel andere lokale afdelingen van de vereniging zijn betrokken met hun Labari (een vlag met de naam en het traditionele symbool, de pelikaan).

Gedurende het jaar organiseert A.F.D.S. verschillende soorten evenementen:

- Twee/drie bloed- en bloedproduct donaties in een bloedafname bus
- Informatieavonden over gezondheid, waarbij een expert zoals een arts tijdens een interactieve conferentie een onderwerp m.b.t. gezondheid uitlegt.
- Bewustwording creëren op scholen.

Community omschrijving

De A.F.D.S. (Friulische Bloeddonoren Vereniging) Afdeling Basiliano is een groep vrijwilligers bestaande uit meer dan 500 mensen die hun bloed en bloedproducten willen doneren. De vereniging dateert uit 1958 en heeft een lange geschiedenis en diepe wortels in de lokale context. De A.F.D.S. Jongerengroep is opgericht in 2010. Sinds de oprichting is zij betrokken geweest bij het creëren van awareness op middelbare scholen en neemt zij deel aan activiteiten die jongeren betreffen.

Deelnemers

Elf mensen, waaronder vier jongeren (onder de 35) en zeven leden van het bestuur.

Agenda

- Introductie van het CHLaydoscope project en uitleg over wat een Erasmus+ project is, en jouw rol hierin (10 min).
- Brainstormen over wie er bij de vereniging betrokken zou kunnen worden (15 min).
- Het maken van een Persona met behulp van de template (30 min).
- Brainstormen over het gezondheidsevenement, hoe een arts bij de co-creatie van het evenement te betrekken, en hoe je het publiek tijdens het evenement betreft (15 min.).

Tools en Methodologieën

Vóór de Local Lab

1. We hebben in een kleine groep jongeren (3) van de ADFS lokale afdeling gesproken om een actuele behoefte te bepalen die we kunnen analyseren tijdens onze Local Lab.
2. We hebben een paar uitwisselingen gehad met een vertegenwoordiger van Warehouse Hub om ons idee te delen.
3. We hebben het geïdentificeerde onderwerp gedeeld met de andere leden van het uitvoerend bestuur van de vereniging en we hebben een "titel" aan de workshop gegeven om het onderwerp en de focus duidelijk te maken.
4. We hebben de stakeholders geïdentificeerd die we kunnen uitnodigen (de jonge artsen die in de gemeente Basiliano wonen).
5. We hebben een bericht gestuurd om de stakeholders uit te nodigen voor de Local Lab.
6. We hebben de datum en het tijdstip van de Local Lab geïdentificeerd. De locatie is hetzelfde als de andere vergaderingen van het uitvoerend bestuur.
7. We hebben de agenda opgesteld en de methodologieën geïdentificeerd die moeten worden gebruikt in lijn met de doelen van de Local Lab.

Tijdens de Local Lab

1. Brainstormsessie

In een brainstormsessie is het voor iedereen gemakkelijk om betrokken te raken en ruimte krijgen om hun ideeën te uiten. Daarom besloot ik te beginnen met het gebruiken van een brainstormtool.

2. Persona Canvas

De tweede tool die ik koos was erg nuttig omdat het schema en de vragen die we hebben geformuleerd tijdens het designen van ons Persona Canvas, de groep hielpen om zich te verdiepen in verschillende aspecten van de doelgroep en voor wie we de vereniging aantrekkelijker willen maken: jongeren.

Resultaten

- De brainstormsessie was nuttig om te begrijpen wie kan deelnemen aan de activiteiten van de vereniging en aan het nieuwe uitvoerend bestuur.
- Het Persona Canvas was nuttig om te begrijpen dat, wanneer er een donatie plaatsvindt, in een bloedafname bus, een Youth Community Leader, jongeren kan interviewen zodat ze iemand binnen de doelgroep kunnen onderzoeken.
- Alle deelnemers zijn het erover eens om binnenkort in samenwerking met een jonge lokale arts een gezondheidsevenement te co-creëren dat echt aantrekkelijk kan zijn voor lokale jongeren. Dit zowel qua onderwerp als qua manier van uitvoering, met als doel bewustwording te creëren en jongeren te motiveren om deel te nemen aan de vereniging.

**Hoe promoten we toekomstige kansen in
onze communities, om actieve deelname
van jongeren en dialoog binnen en buiten
instellingen te bevorderen?**

2. Notities voor de toekomst

Appunti per il futuro

16 december 2023, Senigallia (Italië)

Youth Community Leader: *Lucia Campolucci*

Scenario

In de regio Marche (Italië), vooral in het geografisch gefragmenteerde gebied van de Cesano-rivier vallei, zijn veel jongeren vastbesloten om te blijven en actief bij te dragen aan de verbetering van hun binnenlandse communities. Uitgerust met onderwijskwalificaties en actief betrokken bij verschillende lokale organisaties, zijn deze jongeren op zoek naar concrete discussietools en meer participatie in lokale instellingen om beleid en projecten te bevorderen die hen aangaan en bijdragen aan lokale ontwikkeling.

Community omschrijving

Casa della Gioventù is een sociaal centrum dat verbonden is met de Diocesane Kerk van Senigallia en gelegen in het hart van de stad. De plek dient als een ruimte waar jongeren kunnen samenkomen, ontspannen en studeren. De Local Lab in Senigallia werd georganiseerd door Civico8, een nieuw opgericht collectief van individuen tussen 24 en 35 jaar oud, inclusief leden van het sociaal centrum. Hun doel is om jongeren te betrekken bij actieve deelname aan het algemeen belang van de stad, met thema's van sociale en politieke betrokkenheid.

Deelnemers

14 deelnemers:

- Jongeren betrokken bij verschillende lokale verenigingen (Jongeren Centra; Katholieke verenigingen; Civiele Bescherming (ondersteunt de bevolking in geval van noodgevallen en natuurrampen))
- Jongeren betrokken bij de lokale overheid met functies als wethouders of raadsleden (meerderheid en minderheid)
- Jongeren die deel uitmaken van het collectief Civico8

Agenda

9:30 - 9:50 | *Welkomstwoord en kennismaking*

- Icebreaker/Energizer (5 min)
- Deelnemers vormen een kring
- Elke deelnemer creëert een bijnaam, bestaande uit een alliteratief bijvoeglijk naamwoord, dat hun persoonlijkheid beschrijft, beginnend met de eerste letter van hun naam. Bijvoorbeeld: "Magnifieke Maria."
- De volgende persoon herhaalt de bijnaam van de eerste persoon en zegt dan zijn eigen naam op dezelfde manier.
- Een introductie van het initiatief (als onderdeel van CHLaYdoscope, een project om skills te ontwikkelen met betrekking tot het profiel van een Youth Community Leader) (10 min)
- Verdeling in groepen (2 min)

9:50 - 10:30 | *Persona Design*

- Werksessies in groepen (30 min)
- Plenair terugpakken (3 min/group)

10:30 - 11:20 | *Gap Analyse*

- Werksessies in groepen (40 min)
- Plenair terugpakken (3 min/group)

11:20 - 11:30 | *Koffie pauze*

11:30-12:20 | *Brainstorming*

- Werksessies in groepen (35 min)
- Plenair terugpakken (5 min/group)

Tools en Methodologieën

Vóór de Local Lab

- Een ontmoeting met een kleine groep mensen (2-3) van het collectief Civico8 om een duidelijk doel te definiëren voor onze Local Lab
- We hadden een paar uitwisselingen met een vertegenwoordiger van Warehouse Hub om ons idee te delen
- We het onderwerp van de Local Lab met een grotere groep van Civico8 en we gaven een "titel" aan de workshop om het onderwerp en de focus duidelijk en aantrekkelijk te maken

Youth Local Labs' Case Studies

- We hebben de stakeholders geïdentificeerd zodat we ze kunnen uitnodigen (jongeren betrokken bij onze gebieden binnen en buiten de instellingen)
- We hebben visueel materiaal ontworpen (een poster) om de Youth Local Lab te promoten
- We hebben een datum en de locatie bepaald om de Local Lab te houden op dezelfde locatie (twee aparte ruimtes) en in samenhang met een ander evenement dat zou plaatsvinden in ons gebied: de ontmoeting van de bisschop met de vertegenwoordigers van lokale instellingen, zodat jongeren zich "naast de deur" verzamelden om hun toekomst te plannen.
- We stelden de agenda op en identificeerden de methodologieën die moeten worden gebruikt in lijn met het doel van de Local Lab.

Tijdens de Local Lab

1. Persona Design

Een handige oefening om de doelgroep te identificeren en om je in te leven, en zo de vraag te beantwoorden: "Wie zijn de jongeren die actief zijn in de verschillende verenigingen en ook in de lokale instellingen van ons gebied? Wat zijn hun doelen, hun ambities en hun frustraties?".

2. Gap Analyse

Een grondige analyse van behoeften en kansen is essentieel om oplossingen voor te stellen die passen bij de context en de mensen.

3. Brainstormsessie

Nadat de doelgroep en hun behoeften waren geïdentificeerd, werd spontane creativiteit aangemoedigd met behulp van de brainstormtechniek. Dit leidde tot een aantal voorstellen voor oplossingen om toekomstige kansen in het achterland te bevorderen door de betrokkenheid en actieve participatie van jongeren binnen en buiten lokale instellingen.

Na de Local Lab

Vragenlijst

Als een online tool om feedback te verzamelen over de workshop en de toekomstige doelen en dromen van de deelnemers.

Resultaten

De workshop studenten/jonge werkers (leeftijden 23-29) zijn geïdentificeerd als referentiepersonen die betrokken zijn bij lokale vrijwilligersverenigingen. Hun doel is om economische stabiliteit en baankansen te bereiken in hun thuisgebieden terwijl ze bijdragen aan hun revitalisatie. Deelnemers doken vervolgens in de behoeften van zowel jongeren met een zekere ambitie, de gevoeligheid en het bewustzijn van de behoeften van hun gebieden, als jongeren betrokken bij lokale instellingen. De eerste hebben ruimtes nodig voor discussie en training, terwijl de laatste gehoord moet worden, serieus genomen moet worden en van training moet worden voorzien. Vooruitkijkend zijn mentoren en trainers met up-to-date skills, samen met herziene ruimtes en prioriteiten, cruciaal voor het welzijn van beide groepen.

Om enkele van de genoemde behoeften aan te pakken, kwamen drie verschillende ideeën naar voren:

1. Het oprichten van een media- en participatiegroep voor informatiediensten om jongerenparticipatie en een gevoel van verbondenheid te bevorderen.
2. Het formuleren van een participatief traject voor jongeren om zichzelf uit te drukken en voorstellen op te bouwen met behulp van beschikbare tools.
3. Het coördineren van periodieke vergaderingen met de lokale overheid en burgers, begeleid door sociale bemiddelaars, om de behoeften van het gebied aan te pakken en constructieve deelname aan te moedigen.

Hoe maken we het Sphinxkwartier aantrekkelijk voor verschillende doelgroepen?



3. Verhogen van diversiteit in het Sphinxkwartier

7 & 8 December 2023, Maastricht (Nederland)

Youth Community Leader: *Christie Amelita*

Scenario

Het doel van de Local Lab is om 150 studenten visuele communicatie te voorzien van methoden en tools om een lokaal probleem aan te pakken. Met behulp van de Sphinxkwartier-uitdaging en tools uit het Chlaydoscope trainingspakket zullen studenten leren om mogelijke oplossingen te vinden voor een lokaal probleem en een effectieve klantreis uit te werken.

Gedurende de Local Lab zullen studenten inzicht krijgen in het identificeren van het soort mensen dat ze moeten aantrekken en manieren ontdekken om hen naar Sphinxkwartier te trekken, waardoor hun begrip en skills in visuele communicatie worden vergroot.

Community omschrijving

Bezoekers en bewoners van de wijk Sphinxkwartier in Maastricht.

Deelnemers

240 deelnemers: studenten, bezoekers, locals, gemeente Maastricht, ondernemers uit de omgeving.

Agenda

7 december - Dag 1

08:15 | *Briefing and set up location*

09:00 - 10:30 | *Introductie en tools: Gesprek met stakeholders*

10:30 - 11:30 | *Verkenning van het gebied*

11:30 - 12:00 | *Afronding*

8 december - Dag 2

09:00 - 10:00 | *Introductie en tools: Probleem & Oplossingsboom*

10:00 - 10:30 | *Brainstormen en opzetten van presentaties per groep*

Youth Local Labs' Case Studies

10:30 - 11:30 | *Presentaties & feedback van belanghebbenden*

11:45 - 12:00 | *Afronding*

Tools en Methodologieën

Het doel van de uitdaging was om potentiële oplossingen te verkennen voor het vergroten van diversiteit en bewustzijn over het gebied/bestemming onder bezoekers en bewoners van Sphinxkwartier.

Vóór de Local Lab

Local Lab day 1:

- **Persona canvas**
- **Explore the area and note down observations**
- **Stakeholder analysis**

Local Lab day 2:

- **Problem and solution tree**
- **Elevator Pitch**

**Hoe kunnen we jongeren actief betrekken
bij politieke beslissingen, en wat zal
politieke besluitvormers overtuigen om
voorstellen van jongeren te ondersteunen?**

4. Hoe creëren we een jongerenvriendelijke gemeente?

16 januari 2024, Loja Ponto JA - Portimão (Portugal)

Youth Community Leaders: *Diogo May, Sofia da Costa, Carolina Ventura*

Scenario

Jonge mensen binnen communities uiten een sterke wens om actief deel te nemen aan het burgerleven, maar ondervinden hierbij uitdagingen:

- Er zijn weinig ruimtes en momenten waarop ze gehoord kunnen worden;
- Ze hebben moeite om zeker te weten welke competenties de lokale autoriteit heeft en vinden ze ook te formeel;
- Ze vinden het moeilijk om het gevoel te hebben dat hun voorstellen worden beluisterd door politieke besluitvormers;
- Er is weinig informatie geschreven in een taal die jongeren aanspreekt.

Ook de gemeente ondervindt enkele moeilijkheden omdat, hoewel ze jongeren willen betrekken bij hun beleid, ze communicatieproblemen hebben en jongeren niet weten te boeien zodat ze zich betrokken voelen bij politieke beslissingen.

Community omschrijving

Portimão is een stad in de Algarve regio van Zuid-Portugal. Gelegen aan de kust en met een mild klimaat, is het een stad van ongeveer 50000 inwoners die voornamelijk werken in hotels, restaurants en andere activiteiten die direct of indirect met toerisme te maken hebben. De residentiële bevolking is rijk aan culturele diversiteit, met een sterke aanwezigheid van communities uit Afrikaanse landen, Brazilië, Oost-Europa en een groeiende Aziatische community. De laatste twee of drie jaar is er ook een opvallende toename van digital nomads.

Deelnemers

Vijftien deelnemers waren aanwezig, waaronder middelbare scholieren die zijn aangesloten bij studentenverenigingen en schoolkranten. Daarnaast namen drie senior technici van de Jongerenafdeling van de gemeente deel. Opmerkelijk is dat een vertegenwoordiger van MyPolis, een organisatie die zich toelegt op het bevorderen van de burgerparticipatie van jongeren, ook deelnam aan de sessie.

Agenda

- 18:00** | Energizer
- 18:15** | Rondje van presentaties
- 18:30** | Uitleg over het Participatieve Jongeren budget: Wat het is en hoe het werkt
- 19:00** | Brainstormsessie over hoe jongeren kunnen deelnemen aan het proces
- 19:30** | Presentatie van het CHLaYdoscope project en ideeën voor het betrekken van jongeren
- 19:50** | Evaluatie van de sessie

Tools en Methodologieën

Vóór de Local Lab

Vóór de Local Lab-activiteit werden brainstormsessies (in persoon en online) gehouden met het team van jongeren om de belangrijkste uitdagingen te identificeren waarmee ze in de community te maken hadden, evenals mogelijke oplossingen. Na deze sessies werd de grootste uitdaging geïdentificeerd: jongeren voelden zich niet gehoord door lokale politieke besluitvormers en vonden dat hun problemen of ideeën niet serieus werden genomen.

Bovendien, omdat er nog steeds geen sterke verbinding is tussen jongeren en besluitvormers, is de communicatie tussen deze twee groepen niet optimaal: besluitvormers verschijnen niet wanneer ze worden uitgenodigd om deel te nemen aan initiatieven van jongeren; jongeren nemen niet deel aan de activiteiten die door besluitvormers worden voorgesteld omdat ze niet op de beste manier worden gecommuniceerd of niet reageren op de problemen die hen aangaan.

Tijdens de Local Lab

Na een onsuccesvolle poging om de Local Lab te houden (geannuleerd omdat geen enkele politieke besliser interesse toonde om het evenement bij te wonen), besloot het team om anders te handelen om gehoord te worden. Door gebruik te maken van het bestaande protocol tussen het DYPALL Network en de gemeente, besloten ze om hulp te vragen aan DYPALL, om hen te ondersteunen bij het presenteren van hun ideeën en voorstellen tijdens een van de initiatieven die door de gemeente worden georganiseerd, om ervoor te zorgen dat besluitvormers hen zouden horen.

Zo werd de Local Lab opgenomen in een informatiesessie over het participatieve jongerenbudget, waar jongeren hun ideeën konden presenteren om de community te verbeteren, als reactie op dagelijkse uitdagingen. Het feit dat de gemeente de activiteit organiseerde, garandeert de aanwezigheid van beleidsvormers.

Resultaten

Alle jongeren benadrukten dat ze moeite hebben om de aandacht van politieke besluitvormers te krijgen. Ze willen een actievere stem hebben en betrokken worden bij het bedenken van oplossingen die het leven van hun community kunnen verbeteren, maar ze hebben het gevoel dat er niet naar hen wordt geluisterd of dat niemand hen serieus neemt.

Na de brainstormsessie werd de oplossing gevonden om de betrokkenheid van jongeren te waarborgen door het organiseren van een wedstrijd voor voorstellen van jongeren, waarbij een deel van het budget bedoeld is om de winnende voorstellen uit te voeren (voorgesteld en gestemd door jongeren, volgens hun behoeften en uitdagingen).

**Hoe kunnen co-working spaces beter
bijdragen aan jongeren-betrokkenheid,
creativiteit en ondernemerschap?**

5. Op het kruispunt van innovatie: de Jongeren en co-working spaces samenbrengen in de Gemeente Athene

11 december 2023, Romantso HUB in Athene (Griekenland)

Youth Community Leaders: *Dimitris Manoukas, Elli Bornova, Myriam Patrou*

Scenario

De co-creatie sessie over het verkennen van de dynamische intersectie van co-working spaces en jongeren-betrokkenheid in Athene en Europa omvatte een verscheidenheid aan activiteiten met als doel educatie te geven en samen te creëren, terwijl het een platform bood voor jongeren, leiders van co-working spaces, ondernemers en stakeholders uit de community om verbinding te maken, te leren en samen te werken.

Community omschrijving

Jongeren tussen 25-32 jaar oud, actief in de creatieve sector, vertegenwoordigers van verschillende formele en informele instellingen die met jongeren werken en jongeren beleidsmakers, jonge onderzoekers van co-working spaces in heel Europa.

Deelnemers

Ongeveer 20 personen, waaronder: Lokale Jongeren, Creatieve hubs, Vertegenwoordigers van de Gemeente en NGO's, en jonge onderzoekers van co-working spaces in de EU.

Agenda

14:00 | *Introduction & Context-setting*

Introduction to the CHLaYdoscope project by:

- Andrii Sichkovskyi
- Myriam Patrou

Presentation on youth creativity, entrepreneurship, and community engagement in collaborative spaces around Europe and in Greece, featuring case studies by:

Youth Local Labs' Case Studies

- Dimitris Manoukas (Greece)
- Lorenzo Marmo (Italy)
- Colm Stockdale (Ireland)
- Alexandra Wrbka (Austria)
- Elli Bornova (Greece)

15:15 | *Koffiepauze en Netwerken*

15:30 | *Co-Creation Session Part 1*

- Groepen werken aan Persona Canvas
- Elke groep presenteert hun bevindingen en voorgestelde oplossingen

16:15 | *Co-Creation Session Part 2*

- Groepen ontwikkelen oplossingen met behulp van Probleem/Oplossing Boom
- Ideeën genereren en brainstormen over een uitdaging en mogelijke oplossingen
- Elke groep presenteert hun bevindingen en voorgestelde oplossingen

17:00 | *Feedback & Wrap-Up*

- Open feedback sessie
- Samenvatten van de belangrijkste leerpunten

Tools en Methodologieën

Vóór de Local Lab

- **Stakeholder mapping**
- **SWOT analysis**
- **Creative project canvas**
- **Communication canvas**

Stakeholder mapping werd gebruikt om de potentiële actoren uit verschillende gebieden te definiëren, SWOT-analyse om de uitdaging te selecteren die moet worden verkend, Creatieve project canvas voor de voorbereiding van het evenement, en Communicatie canvas om de belangrijkste boodschappen te formuleren en de beste manieren te verkennen om elke stakeholder te betrekken en om ermee te communiceren.

Tijdens de Local Lab

- **Persona canvas**
- **Problem/Solution Tree**

Persona Canvas werd gekozen voor de co-creatieve sessie, zodat verschillende stakeholders de doelgroepen konden definiëren en de belangrijkste persona's vanuit verschillende perspectieven van stakeholders categorieën konden zien.

Problem and Solution Tree werd gebruikt om de belangrijkste uitdagingen in jongeren-betrokkenheid in verschillende gebieden te identificeren en om de potentie van co-working spaces te verkennen om een brug te slaan tussen jongeren communities en andere lokale actoren.

Resultaten

Belangrijke sleutelfiguren werden geïdentificeerd en op verschillende manieren bedacht door verschillende gemengde groepen op basis van hetzelfde scenario. Het presenteren van resultaten van elke groep is een belangrijk onderdeel van de training om de verscheidenheid aan perspectieven van verschillende stakeholders groepen te begrijpen en als een activiteit die de dialoog stimuleert.

Met de Problem and Solution Tree werd het opzetten en ondersteunen van door de community ontwikkelde en door jongeren gerunde ruimtes aangewezen als mogelijke oplossing voor de uitdaging. De potentie van co-working spaces voor het activeren van jongeren in Athene is nauw verbonden met de duurzaamheid van dergelijke ruimtes. Meer vriendelijke belastingregels, progressieve wetgeving, subsidie- en financieringsprogramma's voor jongeren projecten, ondersteuning voor initiatieven van onderaf en bottom-up initiatieven en efficiënte communicatie tussen de lokale autoriteiten en jongerenvertegenwoordigers zullen een ondersteunende en vertrouwensvolle omgeving creëren voor jongeren.

Het gebrek aan relevante beleidsmaatregelen leidt tot ondervertegenwoordiging van jongeren in verschillende gebieden van de "volwassen wereld" en onzichtbaarheid van jongerenactiviteiten, wat kan leiden tot een grotere kloof tussen generaties, resulterend in depressie, sociale isolatie en vervreemding van jongeren, braindrain, jongerenwerkloosheid, enzovoort.

De co-creatie sessie van de Problem and Solution Tree toonde goede groepsdynamiek en werd een andere activiteit om de dialoog te stimuleren. Echter, een nauwkeurigere formulering van de uitdaging voor deze activiteit kan leiden tot meer uitgewerkte en realistische resultaten (oplossingen) die in de toekomst kunnen worden geïmplementeerd.

Hoe bouwen we een meer inclusieve, jongeren-vriendelijke stad in Viggiano (Basilicata)?

6. Designing en Co-designing Inclusieve Steden

10 december 2023, Viggiano in Basilicata region (Italië)

Youth Community Leaders: *Rocco Nigro, Simone Ferrazzano, Domenico Corniola*

Scenario

De plek was gezellig en niet te formeel. We hielden de workshop in een bibliotheekzaal die de geschiedenis van de stad liet zien, wat bewijst dat geschiedenis en nieuwe ideeën goed samengaan.

De deelnemers kwamen uit verschillende delen van Basilicata en brachten de smaak van hun thuisstad mee door typische lokale lekkernijen te delen. Deze culinaire uitwisseling voegde een smakelijke touch toe aan de collaboratieve sfeer.

De workshop vond plaats in een sfeer van samenwerking, plezier, motivatie en reflectie, zoals weerspiegeld in de feedback van de deelnemers. De ervaring was een harmonieuze mix van interactief leren en delen in een community.

Community omschrijving

De community bestaat uit personen tussen 20 en 30 jaar oud, waaronder personen met eerdere betrokkenheid bij sociaal en community werk, leden van verenigingen die zich inzetten voor de jongeren, studenten, jongerenwerkers, activisten, stedenbouwkundigen en beleidsmakers.

Deelnemers

Onze bijeenkomst betrof twintig deelnemers, waaronder lokale jongeren, creatieve verenigingen die betrokken zijn bij jongeren, en vertegenwoordigers van de lokale overheid.

Agenda

10:00 - 11:00 | *Welkom & Presentatie*

- Energizer
- Navigeren door milieu-uitdagingen via Artzer

Youth Local Labs' Case Studies

11:00 - 13:00 | *The Inclusive Challenge and Talent Map*

13:30 - 14:30 | *Lunch*

15:00 - 17:00 | *Werkgroep (Creatieve Visie Box) en presentatie aan stakeholders*

Tools en Methodologieën

Vóór de Local Lab

- **CLEAR Coaching Model**

Voorafgaand aan de Local Lab, hebben de deelnemers een Google Formulier opgesteld, geïnspireerd door het CLEAR Coaching Model, om in te gaan op lokale behoeften.

Tijdens de Local Lab

Gedurende de Local Lab hebben de deelnemers verschillende tools gebruikt, waaronder:

- **De Inclusieve Uitdaging**
- **Talent Map**
- **Problem-Solution Tree**
- **Creative Vision Box**

Na de Local Lab

- **Debriefing**

Na de Local Lab vond een debriefing plaats. Momenteel ligt de focus op het organiseren van de implementatie van een van de eerder geïdentificeerde oplossingen.

Resultaten

Deelnemers wezen twee cruciale gebieden aan om de inclusiviteit van de regio te verbeteren en aantrekkelijk te maken voor jongeren: diensten en samenleving. Specifiek hebben ze zich verdiept in het bedenken van oplossingen voor twee belangrijke behoeften: het creëren van een duurzaam lokaal transportsysteem en het opzetten van zelfbeheerde jongerencentra. Bemoedigend genoeg heeft de lokale overheid haar bereidheid uitgesproken om deze initiatieven te ondersteunen, en zijn we bezig met het organiseren van een trainingscursus om de weg vrij te maken voor de uitvoering van deze oplossingen. De Local Lab werd beschreven als motiverend, inspirerend en leuk.

**Hoe kijken jongeren naar de uitdagingen
waarmee ze worden geconfronteerd, welke
oplossingen stellen ze zelf voor zodat hun stem
wordt gehoord, en hoe kunnen we hen in staat
stellen samen te werken en deel te nemen aan
de lokale omgeving?**

pina

7. Het oplossen van uitdagingen rondom zelfbeeld, mentale gezondheid en balans in de lokale communities

(Het oplossen van problemen met zelfbeeld, geestelijke gezondheid en balans in de lokale community.)

10 januari 2024, Koper (Slovenie)

Youth Community Leaders: *Ana Markežič, Taja Kavčič*

Scenario

In de snelle wereld van vandaag, gevuld met sociale netwerken, nepnieuws en gecreëerde normen, worden steeds meer jongeren geconfronteerd met een gebroken zelfbeeld, wat op zijn beurt leidt tot slechtere mentale gezondheid en een verstoorde balans. Het is nodig om deze uitdagingen aan te pakken en naar jongeren te luisteren, zodat ze hun ervaringen en suggesties kunnen delen. Veel jongeren zijn zich er niet van bewust hoe ze kunnen deelnemen en actiever kunnen zijn in hun lokale community, tegelijkertijd weten ze niet aan wie ze vragen moeten stellen en waar ze moeten beginnen. Soms hebben ze een beetje aanmoediging en richting nodig over wie ze moeten benaderen en beginnen ze zich te realiseren welke impact ze hebben. We hebben geprobeerd om hen dit te laten inzien en ze te koppelen aan instellingen die nieuwe mogelijkheden openen.

Community omschrijving

De workshop werd bijgewoond door studenten tussen de 20 en 22 jaar. Ze kwamen van de Faculteit Onderwijs aan de Universiteit van Primorska. Omdat ze worden opgeleid tot toekomstige pedagogen, is het belangrijk om de uitdagingen aan te pakken waarmee jongeren worden geconfronteerd (in dit geval lag de focus op zelfbeeld, mentale gezondheid en balans).

Deelnemers

In totaal namen 30 deelnemers deel aan het evenement.

Stakeholders waren onder meer:

- Matej Vukovič: Professor en Hoofd van de Pedagogische Kerk aan de Universiteit van Primorska
- Boštjan Lužnik: Psychotherapeut
- Valentina Novak: Voormalig Hoofd van de Studentenorganisatie in Koper

Youth Local Labs' Case Studies

- Jasna Ratoša: Hoofd van de NGO-hub voor de kust-Karstregio

Agenda

12:00 - 13:00 | *Welkom en Kennismaking*

- Icebreaker/ Energizer (10 min).
- Vraag deelnemers om een kring te vormen.
- Vraag iedereen om zijn naam, speciaal talent en waar ze goed in zijn te vertellen (bijvoorbeeld: "Hallo. Ik ben Taja en mijn speciale talent is creatief schrijven.")
- Introductie van het initiatief (als onderdeel van CHLaYdosope, een project om skills te ontwikkelen die verband houden met het profiel van Youth Community Leader) (20 min)
- Introductie van de Youth Leaders Academy en ervaring in Portugal (10 min).
- Introductie van de methodologie Probleem en Solution Tree (10 min).
- Indeling in groepen van 5 personen per groep (5 min).

13:05 - 13:55 | *Problem tree - Werken in groepen (45 min)*

14:00 - 14:30 | *Solution tree - Werken in groepen (30 min)*

14:35 - 15:00 | *Evaluatie - Groepen presenteerde hun Problem and Solution Tree (5 min per groep) en Evaluatie*

Tools en Methodologieën

Vóór de Local Lab

- We hebben de deelnemers van de Youth Leaders Academy ontmoet, om een duidelijk doel voor onze Local Lab te definiëren en samen identificeerden we de onderwerpen/uitdagingen die we willen aanpakken.
- We gaven een titel aan de workshop om het onderwerp en de focus duidelijk en aantrekkelijk te maken.
- We identificeerden de stakeholders om uit te nodigen (coach, therapeut en vertegenwoordiger van de studentenorganisatie).
- We identificeerden de datum en de plaats voor de Local Lab.
- We stelden de agenda op en identificeerden de methodologie die moet worden gebruikt in overeenstemming met het doel van de workshop.

Tijdens de Local Lab

Aan het begin van de workshop introduceerden we eerst het project, het Competentieprofiel van een Youth Community Leader en het Trainingspakket Hoe een Youth Community Leader te worden dat ze kunnen gebruiken, en koppelden het Competentieprofiel van een Youth Leader aan de methodologie die we zullen gebruiken. Daarna deelde onze deelnemer aan de Youth Leaders Academy haar

Youth Local Labs' Case Studies

ervaring uit Portugal, en sprak over de redenen waarom ze zich bij het project had aangesloten, wat ze ervan had geleerd en wat haar volgende stappen waren na de Youth Leaders Academy.

Vervolgens introduceerden we de methodologie die we zullen gebruiken in de workshop.

- **The Problem/Solution Tree**

Een handig tool dat helpt bij het begrijpen van complexe uitdagingen, en het vinden van passende oplossingen door de oorzaak en het effect van de uitdagingen die we bespraken in kaart te brengen: Hoe jongeren hun problemen waarnemen, zelfreflectie, welke oplossingen ze voorstellen, en hoe ze ze te versterken.

Uitdagingen: We introduceerden de geselecteerde onderwerpen (zelfbeeld, mentale gezondheid en balans) waaraan ze specifieke uitdagingen zullen definiëren die verbonden zijn met de lokale omgeving (of ze zich al dan niet ondersteund voelen) en oplossingen ervoor vinden.

- **Brainstormsessie**

Zodra de deelnemers in hun groepen zaten, gingen ze aan de slag met hun uitdaging, eerst op zoek naar de oorzaken en gevolgen ervan. Daarna herschreven ze hun uitdaging positiever en zochten opnieuw naar positieve oorzaken en gevolgen.

Na de Local Lab

- **Vragenlijst**

Als online tool om feedback te verzamelen over de gehouden workshop en de toekomstige doelen en dromen van de deelnemers. Uiteindelijk ging iedereen in een kring zitten en op het aftellen van drie toonde iedereen één gezichtsuitdrukking die hun gevoelens weerspiegelde.

Resultaten

De workshop trok college studenten aan (tussen 20 - 22 jaar oud). Het doel was om het standpunt en perspectief van jongeren te krijgen over de geïdentificeerde uitdagingen (hoe ze zichzelf zien, mentale gezondheid, en balans tussen hun sociale, persoonlijke en school-/werkend leven) en hen te versterken om zich bewust te zijn van hun potentieel, hun stem te laten horen en deel te nemen aan hun lokale communities.

Youth Local Labs' Case Studies

Deelnemers doken in de gegeven onderwerpen (elke twee groepen kregen hetzelfde onderwerp) en deden eerst de Problem Tree over het onderwerp en daarna ook de Solution Tree.

Aan het einde presenteerde elke groep de resultaten en ideeën die ze bedachten. De meesten wezen erop dat er een probleem is in het schoolsysteem en hoge beperkingen op de faculteiten, wat resulteert in een kleiner aantal gekwalificeerd personeel voor therapeuten en psychologen. Dit hangt samen met diensten die moeilijker toegankelijk zijn, privé-therapeuten, die ook duurder zijn en moeilijk toegankelijk zijn voor studenten. Ze suggereerden ook dat **de professoren op de faculteiten beter met elkaar zouden kunnen samenwerken en dat ze hen niet allemaal tegelijk opdrachten zouden geven**, dit zou resulteren in **een betere balans tussen vrije tijd en andere verplichtingen onder studenten**. Tegelijkertijd zouden ze minder gestrest zijn en meer tijd hebben voor ontspanningsactiviteiten. Dit zou ook een mogelijkheid zijn voor verbeterde mentale gezondheid en succes op school.

Ze stelden voor om **meer open communicatie te hebben, zowel onderling als met belangrijke besluitvormers** (bijv. professoren), de opname van hun programma- en inhoud voorstellen voor workshops op al bestaande platforms voor jongeren, voorstellen voor de oprichting van ondersteunende **studiegroepen en kwalitatieve workshops voor jongeren**, evenals een groep vrouwelijke deelnemers die met het idee kwam voor het **magazine "Ik ben oké, jij bent oké"**, dat de mythes en verwachtingen die door de maatschappij zijn gecreëerd, zou doorbreken.

Tips voor Youth Community Leaders

Ontdek waardevolle tips en advies gedeeld door Youth Leaders die met succes Local Labs hebben geïmplementeerd in december 2023 en januari 2024.

Tips van Laura Zucchiatti

- Begin ruim van tevoren met het organiseren van het evenement.
- Maak een korte samenvatting met opsommingstekens van de belangrijkste punten die je wilt bespreken en hoeveel tijd je aan elkaar wilt besteden.
- Promoot de evenementen via WhatsApp-groepen/chats en sociale media.
- Bereid materialen voor om te gebruiken tijdens de Local Lab, vooral voor de werkgroepen (wat wit papier, schema's, pennen, potloden en veel post-its).
- Praat een beetje aan het begin van het evenement en probeer je stakeholders te betrekken met vragen of nuttige input.
- Organiseer minstens één activiteit in kleinere groepen en aan het einde een moment waar elk groepje de kans krijgt om uit te leggen waar ze over hebben gesproken.

Tips van Lucia Campolucci

- Als eerste stap is het een goed idee om te achterhalen of er iemand in je omgeving is (mogelijk ook specifieke stakeholders in relatie tot de geïdentificeerde uitdaging) die mogelijk geïnteresseerd is in actieve bijdragen aan de organisatie van de workshop. Met of zonder deze hulp raad ik dan aan om stap voor stap te werk te gaan, de uitdaging goed te identificeren en vervolgens op basis hiervan alle stakeholders te identificeren.
- Begrijp tegelijkertijd wat voor soort workshop het zal zijn en kies vervolgens de juiste plaats en tijd om deze te behouden, rekening houdend met de verschillende behoeften van de stakeholders.
- Tijdens de workshop: creëer een sfeer van luisteren en wederzijds respect en stimuleer mensen om hun best te doen in de korte tijd.

Tips van Diogo May, Sofia da Costa, Carolina Ventura

- Als eerste is het essentieel om de community te analyseren om de sterke en zwakke punten te kennen. Soms kan wat werkt in een specifieke plaats niet werken in jouw community ... dus het is belangrijk om het veld en zijn bewoners te kennen.
- Denk dan eraan dat samenwerkingen essentieel zijn. Als je het gevoel hebt dat beleidsmakers je niet kunnen horen, zoek dan hulp bij lokale jongerenorganisaties, die je kunnen helpen om gehoord te worden.

Youth Local Labs' Case Studies

- Bovenal, geef nooit op ... zelfs als dingen niet goed gaan bij de eerste poging, zelfs als er niet veel mensen verschijnen bij de eerste evenementen. Aanhoudend zijn is de sleutel en geleidelijk zul je zien dat dingen beginnen te veranderen.

Tips van Dimitris Manoukas, Elli Bornova, Myriam Patrou

- Zorg voor een fysiek en emotioneel veilige plek voor de Local Lab.
- Zorg ervoor dat de trainingsinhoud aansluit op de lokale context voor betere resultaten op lokaal niveau.
- Wees precies bij het formuleren van de uitdaging om nauwkeurigere resultaten te bereiken.
- Wees realistisch over de lengte van het evenement en de timing voor elke activiteit.
- Ervaren trainers leiden tot betere groepsdynamiek.
- Zorg ervoor om zoveel mogelijk jongeren te bereiken, vooral die in achterstandswijken en zij die zelden gehoord worden.
- Betrek zoveel mogelijk verschillende stakeholders om een breder scala aan perspectieven op dezelfde uitdaging te krijgen en realistische en haalbare oplossingen te vinden.
- Het Lab is de perfecte omgeving voor de activering van de dialoog tussen jongeren en andere stakeholders. Een open feedbacksessie aan het einde van het evenement kan een ideaal platform hiervoor worden.
- Het CHLaYdoscope trainingspakket is niet alleen de methodologie voor training, de tools zijn ook echt handig bij het organiseren van de Local Lab zelf!

Tips van Rocco Nigro, Simone Ferrazzano, Domenico Corniola

- Organiseer de workshop ruim van tevoren en betrek gemotiveerde en creatieve mensen.
- Creëer een netwerk: bij het organiseren van een lokale lab, betrek degenen die al soortgelijke evenementen hebben georganiseerd of aan hetzelfde onderwerp werken.
- Onthoud wie jouw community is en leg empathisch contact met hen: op deze manier kun je de workshop effectief opbouwen, stakeholders nauwkeuriger identificeren, aantrekkelijker zijn en betrokkenheid creëren.

Tips van Ana Markežič, Taja Kavčič

- Als eerste stap is het een goed idee om te identificeren met welke uitdagingen jouw lokale community te maken heeft.
- De volgende stap is om te zien of er al iets wordt gedaan om de uitdaging op te lossen.
- Daarna moet je kijken of er iemand in jouw lokale community is (gemeente, universiteit, lokale ondernemer of andere specifieke stakeholders die zich identificeren met de erkende uitdaging), die geïnteresseerd zou zijn in het organiseren van de workshop en het bieden van ondersteuning (financieel, ruimte, accessoires, nuttige contacten en connecties, enzovoort).

Youth Local Labs' Case Studies

- Als je jezelf informeert over de uitdaging, wordt het gemakkelijker om de potentiële stakeholders te identificeren die de workshop nog meer inhoud en relevante oplossingen kunnen bieden voor de uitdaging.
- Je moet het hele proces van het organiseren van een Local Lab stap voor stap benaderen. Het kan ook nuttig zijn om de handleiding 'Leer hoe je een Youth Leader wordt' te lezen, waar je kunt onderzoeken welke methodologie het beste is voor het oplossen van de uitdaging die je hebt herkend.
- Na het kiezen van de methodologie, kun je beslissen over de juiste plaats en tijd voor de workshop, beginnen met het promoten van de Local Lab en communiceren met de doelgroepen die je herkent die zich kunnen identificeren met de uitdaging.
- Tijdens de workshop: creëer een veilige ruimte waar iedereen zich op zijn gemak voelt om hun gedachten, meningen en ervaringen te delen.

Beleidsnota voor jongerenbeleid: Manifest

Beleidsnota voor jongerenbeleid: Manifest

Het CHLaYdoscope Manifest, geleid door het [European Creative Hubs Network](#) in samenwerking met het project partnerschap en inzichten van deelnemende jongeren, heeft als doel een uitgebreid beleidsdocument op te stellen met de titel **"Empowering van een Nieuwe Generatie Change-makers."** Dit document streeft ernaar de projectmethodologie overdraagbaar te maken naar diverse Europese contexten, en andere organisaties, vooral officiële instanties, aan te moedigen om de resultaten van het project over te nemen en aan te passen.

Het Manifest "Empowering van een Nieuwe Generatie Change-makers." is een uitgebreide oproep tot actie gericht op het bevorderen van innovatie in het jongerenbeleid. Het biedt praktische inzichten, reproduceerbare methodologieën en samenwerkingsstrategieën om de CHLaYdoscope methodologie te integreren in educatieve curriculum standaarden, uitgebreide training te bieden voor opvoeders, partnerschappen te smeden om de reikwijdte te vergroten, jongeren-betrokkenheid bij besluitvorming te prioriteren, ondersteunende leeromgevingen te creëren en competenties te certificeren die zijn verworven via de CHLaYdoscope methodologie.

Dit Manifest introduceert de beleidsaanbevelingen op basis van de expertise van het project consortium en op basis van de feedback van deelnemers en lokale stakeholders, verzameld tijdens de CHLaYdoscope European Youth Academy en Local Labs in vijf landen.

Focus Punten:

- Integratie van de CHLaYdoscope methodologie in formele onderwijs curriculum standaarden als het kweken van een nieuwe cultuur van gedrag, benaderingen en cutting-edge skills voor jongeren om de uitdagingen van de 21e eeuw aan te gaan.
- Toepassing van CHLaYdoscope methodologieën in jongerencentra niet alleen voor jongeren activatie en betrokkenheid, maar ook als een reeks innovatieve tools voor programma planning en project implementatie.
- Uitvoering van jongerenstage-, mentor- en mobiliteitsprogramma's in creatieve hubs voor bottom-up beleid en nieuwe project creatie en als een toegangspoort om jonge leiders wereldwijd met elkaar te verbinden, waarbij duurzaam delen van skills en ervaringen, wordt benadrukt voor toekomstige samenwerkingen.
- Het Local Lab-formaat als het multi-stakeholder platform voor participatieve dialoog, uitdaging gebaseerd leren, en innovatieve prototyping voor oplossingen, het bevorderen van creativiteit en community betrokkenheid.

Het Manifest dient als een open uitnodiging om innovatie in het jongerenbeleid te bevorderen. In eerste instantie gericht op regionale overheden en lokale autoriteiten, zal het beleid geleidelijk zijn bereik uitbreiden om andere stakeholders te betrekken die geïnteresseerd zijn in het toepassen van de methodologie van het project.

Bijdragen aan het Handboek

Heb je een Local Lab georganiseerd? Vertel het ons!

Je hebt je Local Lab opgezet, samengewerkt met je community en lokale stakeholders om lokale uitdagingen op te lossen en nu wil je delen wat je hebt geleerd met andere Youth Community Leaders.

Volg de stappen om bij te dragen:

1. [Klik hier om naar de webpagina van de Local Labs te gaan](#);
2. Deel je verhaal door het formulier in te vullen;
3. Voeg foto's, video's en ander communicatiemateriaal en leuke dingen toe;
4. Het formulier wordt automatisch verzonden naar info@chlaydoscope.eu (als je hulp nodig hebt, kun je ook een e-mail sturen);
5. Het CHLaYdoscope team zal jouw Local Lab casestudy op hun website plaatsen, waardoor het onderdeel wordt van de handige Impact Door Jongeren Handboek.

Als je vragen hebt, ondersteuning nodig hebt, of gewoon wilt praten over CHLaYdoscope, neem gerust contact met ons op. Jouw verhaal doet ertoe!



Woordenlijst

European Cultural Hubs:

Dit zijn plekken, zowel fysiek als virtueel, waar creatieve individuen uit de culturele en tech-sectoren samenkomen. Deze hubs fungeren als ontmoetingsplaatsen, bieden ruimte en ondersteuning voor netwerken, zakelijke ontwikkeling en betrokkenheid bij de communities. Europese Creatieve Hubs (ECH's) spelen een cruciale rol in het ondersteunen van creatief ondernemerschap en het bevorderen van lokale verbindingen binnen de community .

We zijn trots om het [Europese Creatieve Hubs Netwerk](#) in het CHLaYdoscope team te hebben.

Community:

Een community is een proces van onderling verbonden acties waarbij mensen hun gemeenschappelijke belangen in de lokale samenleving uiten. Het kan verwijzen naar een verenigd groep individuen die gemeenschappelijke belangen delen in een bepaald gebied, een groep met gemeenschappelijke kenmerken of belangen binnen een grotere samenleving, of een groep personen of landen met gedeelde geschiedenis, sociale, economische en politieke belangen.

Onze focus in het CHLaYdoscope project draait om lokale communities die zich bevinden binnen specifieke gebieden onder de betrokken partnerlanden.

Youth Community Leader (YCL):

In tegenstelling tot individueel leiderschap worden Youth Leaders in een community begrepen door het CHLaYdoscope project als jongeren die geen geïsoleerde figuren zijn, maar ze hebben altijd een community waartegen hun werk zin heeft, en ze krijgen hun invloed niet op basis van een officiële machtspositie, maar eerder omdat ze bepaalde eigenschappen en competenties bezitten die hen in staat stellen hun lokale community te vertegenwoordigen en progressieve sociale verandering te stimuleren.

Deze definitie is ontstaan tijdens de ontwikkeling van het Trainingspakket.

Handboek:

Een handleiding die gedetailleerde informatie, instructies of methodologieën biedt over een specifiek onderwerp. Het dient als een uitgebreide bron voor individuen die begeleiding en begrip zoeken in een bepaald vakgebied.

Transmediale Handboek:

Met betrekking tot dit transmediale handboek, omvat het de verteltechniek van het gebruik van meerdere mediaplatforms om een verhaal te vertellen. Deze benadering breidt het verhaal uit over verschillende kanalen, zoals sociale media en interactieve websites, wat zorgt voor een meeslepende en boeiende ervaring voor het publiek.

Duik in de ervaring door te klikken op de links die je vindt in het Impact door Jongeren Handboek!

Competentie:

Een set individuele prestatie gedragingen die observeerbaar, meetbaar en essentieel zijn voor succesvolle individuele prestaties. Belangrijk is dat competentie zich niet alleen richt op wat iemand kan doen, maar ook op wat iemand kan leren. Het omvat motivatie en zelfkennis en weerspiegelt de wens en bereidheid om effectieve prestaties te demonstreren.

Beleids richtlijnen/Manifest:

Een openbare verklaring van intenties, motieven of opvattingen, die dient als een leidend document waarin de principes, visie, beleid en intenties van een beweging, organisatie of groep worden uiteengezet.

Download [hier](#) ons Manifest!

Curiosity-Based Learning Approach:

Een onderwijsmethodologie die leren aanmoedigt door nieuwsgierigheid en exploratie. Deze benadering richt zich op het stimuleren van natuurlijke nieuwsgierigheid van leerlingen, het bevorderen van zelfgestuurd leren en het bevorderen van een dieper begrip van onderwerpen door individuen in staat te stellen onderwerpen te verkennen op basis van hun interesses.

Dankwoord

Dankwoord

Het succes van dit project is een gezamenlijke inspanning en onze dankbaarheid gaat uit naar degenen die hun tijd, expertise en middelen hebben ingezet om deze visie tot leven te brengen.

Speciale dank aan de gepassioneerde Youth Community Leaders, die het project met enthousiasme hebben omarmd, die de [online Academy](#) hebben gevolgd, aan degenen die met succes werden geselecteerd en tijdens de intensieve [Europese Youth Leader Academy](#) in Portugal hun toewijding hebben getoond, een hele trainingsweek in Portugal, en prompt de tools hebben toegepast die ze hebben verworven binnen hun Youth Local Labs.

Specifiek erkennen we de waardevolle bijdragen van **Lucia Campolucci, Sofia da Costa, Rocco Nigro, Taja Kavčič, Laura Zucchiatti, Ana Markežič, Simone Ferrazzano, Elli Bornova, Christie Amelita, Diogo May, Carolina Ventura, Myriam Patrou, Domenico Corniola, Dimitris Manoukas** voor dit handboek.

Dit project dankt zijn bestaan aan de mentoren en supporters van de Youth Community Leaders evenals de zeven partners, die elk unieke krachten hebben bijgedragen. Hun gezamenlijke expertise zorgt voor een allesomvattende benadering, waarbij verschillende uitdagingen binnen de communities van Youth Community Leaders worden aangepakt.

Materahub (Italië)

[Materahub](#) zet zich in voor de ondersteuning van culturele en creatieve industrieën door middel van innovatie en inclusie, het bevorderen van een frisse ondernemersvisie. Materahub faciliteert uitwisseling van vaardigheden tussen lokale en mondiale experts, ondernemers en beleidsmakers, met steun van programma's zoals Erasmus+, Cosme, Interreg en Horizon 2020. Sinds 2010 dient Materahub als tussenpersoon voor het Europese Erasmus voor Jonge Ondernemerschaps programma en sinds 2014 organiseert het de Creative Business Cup, een internationale competitie voor culturele en creatieve industrieën. Deelname aan het EIT KIC Culture and Creativity initiatief in 2022.

Materahub speelde een sleutelrol in het CHLaYdoscope project als coördinator, en leidde ook de creatie van het Youth-Led Impact Handbook (het derde projectresultaat).

Projectbijdragers van Materahub: **Elisa Rocchetti, Paolo Montemurro, Angela Di Benedetto**

DYPALL Network (Portugal)

[DYPALL](#) (Developing Youth Participation at Local Level) is een Europees platform van meer dan 80 maatschappelijke organisaties en lokale autoriteiten uit meer dan 30 landen, dat tot doel heeft jongeren te betrekken bij besluitvormingsprocessen op lokaal niveau, en zo gemeentelijke en regionale overheden in staat te stellen om de behoeften en belangen van jongeren aan te pakken, jongeren actief te

Dankwoord

betrekken als actieve actoren van probleemoplossing en het niveau van eigendom, betrokkenheid en betrokkenheid van een belangrijk deel van onze communities te vergroten.

DYPALL speelde een geweldige rol bij het bevorderen van de missie van het CHLaYdoscope project. Naast het leiden van de analyse voor de creatie van het Competentiekader (eerste projectresultaat), organiseerden ze opmerkelijk de European Youth Leaders Academy in hun thuisstad Portimão. Onder de nauwgezette organisatie van DYPALL in de schilderachtige regio Algarve, brachten achttien jonge deelnemers, plus partners en trainers, een transformerende week door. Dit evenement was een kernonderdeel van het project, creëerde diepe verbindingen en droeg aanzienlijk bij aan de overkoepelende doelstellingen.

Projectbijdragers van DYPALL Netwerk: **Antea Pamuković, Bruno Antonio, Susana Godinho**

Warehouse Hub (Italië)

[Warehouse Hub](#) (Wh) is een dynamische co-working- en creatieve hub die samenwerking bevordert tussen freelancers, professionals en creatieven uit de regio Marche in Italië. Als erkende "Innovatieve Start-up met een Sociale Roeping" is Wh een pionier op het gebied van innovatieve diensten en projecten, met een significante sociale impact gedurende de afgelopen 10 jaar. Via trainingsprogramma's en internationale ervaringen ondersteunt Wh de integratie van jongeren op de arbeidsmarkt en doorbreekt het de isolatie voor freelancers en ondernemers.

De rol van Warehouse Hub was essentieel in het project, vooral omdat ze de creatie van het tweede resultaat van het project hebben geleid. Dit resultaat omvat cruciale middelen, tools en methodologieën voor Youth Leaders in de community. Het zorgvuldig samengestelde Trainingspakket vergemakkelijkte de succesvolle uitvoering van de Europese Youth Leader Academy (online en in persoon) en van de Local Lab.

Projectbijdragers van Warehouse Hub: **Laura Sgreccia, Ronnie Garattoni**

European Creative Hubs Network Association (Griekenland)

The [European Creative Hubs Network](#) (ECHN) is het eerste door leden geleide netwerk in Europa dat fysieke ruimtes ondersteunt die meerdere creatieve bedrijven herbergen. Met meer dan 200 leden uit 25 landen bevordert ECHN innovatie, ondernemerschap en leren, en speelt het een vitale rol bij het vormgeven van EU-beleid voor de culturele en creatieve sector. Erkend in verschillende EU-beleidsdocumenten, is ECHN een drijvende kracht voor de creatieve economie en promoot het creatieve hubs als innovatieve modellen voor economische en sociale impact.

Dankwoord

Binnen het CHLaYdoscope-project heeft de ECHN opmerkelijke activiteit getoond en leidde het de formulering van het Manifest. Dit manifest, waarin beleidsrichtlijnen worden uiteengezet, is vervaardigd met waardevolle input van Youth Leaders en stakeholders, waarbij de proactieve betrokkenheid en toewijding van de ECHN aan geïnformeerde besluitvorming wordt benadrukt.

Projectbijdragers van European Creative Hubs Network: **Andrii Sichkovskyi**

KULTURNO IZOBRAZEVALNO DRUSTVO PiNA (Slovenie)

[KULTURNO IZOBRAZEVALNO DRUSTVO PiNA](#), een toonaangevende culturele en educatieve vereniging gevestigd in Koper, streeft naar het opbouwen van verbindingen. Het is een erkende NGO die actief bijdraagt aan regionale, nationale en internationale ontwikkeling. Met een rijke staat van dienst in het coördineren van diverse internationale projecten en een groot mondiaal netwerk, richt PiNA zich op het versterken van de NGO-sector, het bevorderen van een kritische en verantwoordelijke samenleving, en het aangaan van impactvolle internationale samenwerking. De expertise van de vereniging omvat niet-formeel onderwijs, actief burgerschap, jongerenwerkgelegenheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap.

PiNA heeft op alle aspecten van het project bijgedragen, met name door ons te hosten tijdens de Training voor Trainers in Koper. Hier kregen partners de kans om lokale uitdagingen aan te pakken en "HEKA" te ontdekken, opgezet door PiNA als het eerste creatieve laboratorium in de regio Coastal-Karst. HEKA richt zich op innovatieve oplossingen voor toekomstige uitdagingen op het gebied van technologie, kennis en ontwikkeling van arbeidskrachten.

Projectbijdragers van PiNA: **Ana Markežič, Valentina Novak, Taja Kavčič, Urška Vezovnik**

Generazione Lucana (Italië)

[Generazione Lucana](#) is gestart in 2018 en zet een nieuwe koers uit voor jongerenbeleid in Basilicata, Italië, met als doel een betere toekomst te creëren voor jongeren. Door jonge individuen kracht te geven om hun verantwoordelijkheden te erkennen, streven ze naar hervormingen in jongerenbeleid en investeringen. Belangrijke acties zijn onder meer het organiseren van het eerste evenement voor jongeren, het opstellen van een dossier over de situatie van jongeren, en het bijdragen aan de richtlijnen voor jongerenbeleid 2019-2027 in Brussel. Door deze inspanningen heeft Generazione Lucana de regio beïnvloed om een wet op het jongerenbeleid goed te keuren en toekomstige investeringen te plannen.

Generazione Lucana heeft op alle fronten bijgedragen aan het CHLaYdoscope project, waarbij ze zich vooral richtten op het betrekken van jongeren in Italië, met name in de zuidelijke regio's, en MateraHub ondersteunen in hun missie met hun ervaring en empathie voor jonge generaties.

Dankwoord

Projectbijdragers van Generazione Lucana: **Margherita Dilucca, Miriam Matteo, Giulio Traietta, Egidio Lacanna, Simone Caruso**

The Artist and the Others (Nederland)

[The Artist and the Others](#), opgericht in 2013, is een non-profit stichting in Maastricht en München die jonge kunstenaars en culturele professionals internationaal ondersteunt. Gericht op het overbruggen van de kloof tussen onderwijs en de professionele wereld, bieden hun initiatieven kennis, skills en connecties die cruciaal zijn voor opkomende kunstenaars. Via workshops, coaching en grensoverschrijdende connecties pleiten ze voor eerlijke en duurzame kunstpraktijken. Door projecten te starten die aan de huidige behoeften voldoen, samen te werken met lokale en internationale professionals en verbindingen te bevorderen, creëert de stichting hoogwaardige, duurzame oplossingen voor kunstenaars, waarbij eerlijke betaling en een ondersteunend ecosysteem worden benadrukt.

Gedurende het project hebben The Artist and the Others actief samengewerkt en speelden ze een belangrijke rol bij het organiseren van het laatste project evenement in Maastricht. Tijdens dit evenement kwamen partners bijeen om de vervolgstappen en duurzaamheid van het project te bespreken, waarmee de toewijding van de stichting aan het bevorderen van blijvende impact in de culturele en creatieve sector en onder jongeren communities verder werd onderstreept.

Projectbijdragers van The Artist and the Others: **Jessica Capra, Charlene Arsasemita, Emmanuel Merkus**

CHLaYdoscope European Creative Hub Leaders ontwikkelen community-based Youth Leadership

ONTDEK MEER OP ONZE WEBSITE

<https://www.chlaydoscope.eu/>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/CHLaYdoscopeEU>

Dit handboek is een resultaat van het CHLaYdoscope project, geleid door Materahub (Italië) in samenwerking met DYPALL Network (Portugal), Generazione Lucana (Italië), Warehouse Hub (Italië), ECHN (Griekenland), PiNA (Slovenië) en The Artist and the Others (Nederland).

Het wordt gefinancierd door de Europese Unie binnen het kader van het Erasmus+ programma: samenwerkingsverbanden in de jongeren, met steun van het Italiaanse Nationale Vertegenwoordiging.

Ook beschikbaar in:



Projectpartners



Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.



[chlaydoscope.eu](https://www.chlaydoscope.eu)